

УДК 379.85

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В СТРАНАХ ЗАРУБЕЖНОЙ ЕВРОПЫ

Е.Р. Хохлова, А.Л. Зубрилова, Т.В. Аверьянова

Тверской государственный университет, г. Тверь

Рассматриваются теоретические аспекты изучения образовательного туризма, проанализирован образовательный туризм в странах зарубежной Европы.

Ключевые слова: образование, образовательный туризм, классификация туризма, обучающий туризм, учебный туризм.

В век глобализации и экономики знаний повышаются требования к качеству образования и к знанию иностранных языков. Диплом престижного европейского или американского вуза, свободное владение языком открывают молодым людям возможности трудоустройства в солидных компаниях, дальнейшего карьерного роста. В связи с этим в последние годы стимул к развитию получил образовательный туризм. Все большее количество молодых людей по всему миру склоняется в сторону «полезного отдыха», и российская молодежь не отстает от мировых тенденций.

Образовательный туризм в сравнении с другими видами туризма является более перспективным в условиях нестабильной экономической ситуации. Поездку с целью изучения языка, получения высшего образования или повышения квалификации люди рассматривают как вложения в свой потенциал. Кроме того, образовательный туризм обеспечивает возможности удовлетворения потребностей туристов в познании культуры других народов, их языка и менталитета, способствует пространственной мобильности людей и их приобщению к общечеловеческим ценностям.

История образовательного туризма. Путешествия с образовательными целями появились впервые в Древнем Риме. В период расцвета Римской империи многие богатые и знатные римляне путешествовали в Грецию с целью повышения образования [6]. Развитию туризма в Римской империи, помимо благосостояния общества, способствовало наличие хороших дорог.

В эпоху Средневековья в Европе на базе монастырей стали появляться образовательные учреждения – университеты. Первым университетом можно считать Болонский, основанный в конце XI в. Следом возникает Парижский, который был преобразован в университет из «все-

общей школы» учредительной грамотой Филиппа II Августа «О правах Сорбонны» в 1200 г. В XIII в. были основаны Оксфордский и Кембриджский университеты в Англии, Саламанкский в Испании и Неаполитанский в Италии. В XIV в. основаны университеты в Праге и Кракове, к XV в. в Европе было уже более 65 университетов [16].

Многие молодые люди для того, чтобы послушать лекции ученых, философов, теологов совершали дальние путешествия. Вокруг выдающихся ученых, а также в известных университетах собирались студенты со всей Европы. Например, для получения квалифицированного медицинского образования молодые люди ехали в Салерно (Сицилия). Принципы функционирования университетской системы были едины для всей Европы. Степени, присуждаемые университетами, должны были признаваться во всем христианском мире, и в этом гарантом выступала власть церкви. Такое средневековое «единое образовательное пространство» способствовало развитию образовательного туризма.

В эпоху Нового времени революционная Франция, ранее бывшая мировым научным центром, сдает свои позиции в сфере образовательных услуг. На первый план выходит безопасная и комфортная Швейцария. Особенно активно совершали туристские путешествия жители Британской империи, которая была на тот момент самой богатой мировой державой. Молодые англичане, как правило, завершали свое образование и «вступали в жизнь» после длительного путешествия по Европе. Такие путешествия получили название «Grand tour». Британские туристы посещали такие страны, как Франция, Швейцария, Германия. Многие авторы в конце XVIII в. называли англичан «нацией путешественников» [16].

С начала XIX в. происходит становление туризма в его современном понимании, появляется само понятие «турист». Произшедший в Англии промышленный переворот способствовал развитию транспортной сети (железные дороги, пароходы), увеличению городского населения, улучшению благосостояния населения. К началу XX в. туризм становится частью жизни благополучного европейского общества.

После Второй мировой войны туризм приобретает массовый характер, причем с преобладанием рекреационных целей. На рубеже 1960-1970х годов мотивация туристского спроса расширилась, наряду с другими видами новый стимул для развития получил образовательный туризм.

Несмотря на активное развитие туризма с 1950-х годов, единого понимания сущности туризма и его понятийного аппарата не существует до настоящего времени. Подобная проблема свойственна и образовательному туризму, общепринятое определение которого в научной литературе отсутствует [8]. Некоторые авторы отмечают, что туризм рас-

ширяет сферу познания человека, и в связи с этим многие виды туризма в той или иной степени являются образовательными. Тем не менее, можно выделить сектор туристского рынка, который в наибольшей степени содержит образовательный компонент.

Существует большое количество различных по содержанию определений термина «образовательный туризм», которые были даны как отечественными, так и зарубежными специалистами. Одни рассматривают образовательный туризм как поездки отдельных индивидов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образовательных услуг по определенным программам [7]. Для других образовательный туризм – это туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов [4].

Среди зарубежных исследователей выделяется фундаментальный труд Брента Ричи (Brent W. Ritchie) «Управление образовательным туризмом», в котором приводится следующее определение: образовательный туризм – туристская деятельность, предполагающая осуществление ночевки и проведение экскурсии, при которой основной или второстепенной целью путешествия является образование и обучение [19]. Б. Ричи разделяет образовательный туризм на две категории: «в первую очередь образование» (education first) и «в первую очередь туризм» (tourism first). К первой категории относятся школьные экскурсии, обучение в языковых школах и университетах, т.е. путешествия, основной целью которых является обучение. Во вторую категорию входят путешествия, имеющие обучение второстепенной целью.

Схожую трактовку образовательного туризма предлагает А. Щербинина: образовательный туризм – это вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение зарубежных языков, кулинарий или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной профессии или сфере деятельности [13].

Кроме того, под образовательным туризмом понимаются туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений [14]. При таком подходе, образовательные поездки рассматриваются как часть учебного процесса, одна из технологий обучения студентов. Известно, что туристские путешествия предписаны образовательными стандартами в качестве формы обучения в программах вузовской подготовки по многим направлениям – географии, геологии, биологии и др. Кроме того, стали популярны сетевые формы обучения, при которых часть образовательной программы реализуется в других университетах. Особое значение образовательный

туризм имеет для языковых программ – при изучении иностранного языка проживание и обучение в стране - носительнице языка обеспечивает достижение наилучших результатов.

Наряду с термином образовательный туризм употребляются понятия «обучающий туризм» и «учебный туризм». Обучающий туризм рассматривается как вид туризма, где турист совмещает отдых с обучением. Под учебным туризмом понимают поездки с целью получения или улучшения знаний [17].

Для того чтобы определить сущность образовательного туризма, необходимо раскрыть понятие термина «образование». Согласно определению ЮНЕСКО, образование включает процессы, посредством которых общество целенаправленно передает накопленные знания, понимание, мироощущение, ценности, навыки, компетенции и модели поведения из поколения в поколение [11]. Основываясь на этом определении, к образовательному туризму можно отнести путешествия с целью приобретения новых знаний и навыков. Например, поездки для обучения различным видам спорта: катанию на горных лыжах, сноубордингу, дайвингу, гребле на каноэ и байдарках, игре в гольф, конному спорту и т.д. А также путешествия, в которых туристам предлагается возможность перенять знания и опыт, которыми данная страна издавна славится. Например, в Таиланде предоставляется возможность изучения тайского массажа и тайского бокса, в Индии – практики йоги, аюрведической кухни, в европейских странах – средиземноморской кухни и др.

Образовательный туризм имеет много общего с другими видами туризма, в первую очередь, культурно-познавательным и спортивным туризмом. Рынок образовательных туров активно развивается, появляются новые предложения, насыщенные разнообразными дополнительными услугами. В связи с тем, что образовательный туризм находится на стыке двух отраслей – образования и туризма, образовательные поездки являются объектом изучения специалистов обеих отраслей. Поэтому образовательный туризм трактуется с разных точек зрения, и подходы к пониманию сущности образовательного туризма отличаются друг от друга.

Существует большое разнообразие образовательных туров. Проводить их классификацию можно по разным критериям: по возрасту, количеству и составу участников, по продолжительности обучающей программы, по времени года (сезонности) и т.д. Однако наиболее распространенной является классификация по целям путешествия. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. [4] выделяют три основных направления образовательного туризма:

- 1) языково-обучающие туры;
- 2) спортивно-обучающие туры;
- 3) туры с целью профессионального обучения.

Языково-обучающие туры. Туры, главной целью которых является изучение иностранного языка, пользуются популярностью среди потребителей различных возрастных групп – от детей и их родителей, оплачивающих эти туры, до взрослых предпринимателей, изучающих иностранный язык в целях коммуникации с зарубежными партнерами. Наибольшим спросом пользуются образовательные туры для школьников 10–17 лет, примерно десятую часть туристского потока в этом секторе составляют взрослые туристы.

Как правило, такие туры организуются в страны, национальный язык которых получил широкое распространение в мире. Среди европейских стран наибольшей популярностью пользуются Англия, Франция, Испания, Германия, Италия. Есть и исключения, например, Мальта и Ирландия – популярные направления для изучения английского языка.

Языковые курсы, входящие в тур, подразделяются на интенсивные и стандартные, бизнес-курсы, курсы на каникулах, персональные и групповые, академические курсы (направлены на поступление в университет) и т.д.

Учебные программы организованы для обучающихся различных уровней подготовки, от начинающих до продвинутых. Первая половина дня занята изучением языка, а вторая предусмотрена для проведения развлекательных и досуговых мероприятий, экскурсий. Экскурсионно-познавательные программы включают в себя знакомство с культурой, историей и природой страны пребывания, осмотр достопримечательностей, посещение театров и многое другое.

Образовательные туры для школьников предлагают размещение в летних лагерях, кемпингах, колледжах. Это позволяет быстрее адаптироваться к новой обстановке и начать общаться на изучаемом языке в неформальной обстановке. Как показывает практика, совмещение туристского путешествия с изучением иностранного языка дает очень хорошие результаты [4].

Организацией туров для изучения языка занимаются специализированные рецептивные операторы. Рецептивные туроператоры (или внутренние туроператоры) занимаются комплектацией туров и программ обслуживания в месте приема туристов. Они заключают договоры с местными учебными заведениями (школами, университетами, колледжами) на использование учебной базы, работу преподавателей и пользование методическими материалами. Туроператоры стараются заключить договоры с несколькими учебными заведениями, предлагают

различный комплекс услуг (размещение, досуг, обучающие программы), чтобы разнообразить предложение турпродукта.

Размещение туристов может быть разнообразным: гостиницы, общежития при колледжах, апартаменты. Однако наиболее предпочтительным для индивидуальных туристов является размещение в семьях местных жителей. Это позволяет увеличить разговорную практику и ближе познакомиться с культурой и бытом местных жителей. Кроме того, размещение в семьях, как правило, стоит дешевле, чем в гостиницах. Помимо размещения, в семьях обычно предоставляются услуги питания. Проживание детей в семьях контролируется менеджерами компании. Многие семьи сотрудничают с туроператорами не один год и имеют хорошую репутацию.

Спортивно-обучающие туры. Такие туры распространены во всем мире. Основной мотив туристов – приобрести навыки в определенном виде спорта. Это может быть катание на горных лыжах и сноуборде, теннис, гольф, серфинг, дайвинг, конный спорт, гребля на каноэ и байдарках, парусный спорт и т.д.

В обучающую программу такого тура обязательно входят занятия выбранным видом спорта с профессиональными инструкторами. Предоставляется прокат и продажа спортивного инвентаря и снаряжения.

Как правило, спортивные занятия проводятся в первую половину дня, а после обеда туристы располагают свободным временем, которое может быть посвящено экскурсионным и досуговым мероприятиям. Экскурсионные программы в таких турах общие. Также существуют разнообразные дополнительные услуги: массаж, бассейн, сауна, посещение баров и дискотек, конкурсы, фестивали и др.

Размещение производится в гостиничных предприятиях, приспособленных для занятий и обучения выбранному виду спорта. На прилегающей территории должны быть специально оборудованные трассы, спортивные площадки, поля для гольфа, скалодромы и другие сооружения.

Необходимо наличие медицинского пункта и возможности оказания срочной медицинской помощи в экстренных случаях. В целом, требования к гостиницам такие же, как и при организации спортивных туров.

Профессионально-ориентированные образовательные туры. Такие туры могут быть направлены на получение высшего образования в какой-либо области знаний (менеджмент, маркетинг, компьютерные технологии, гостиничное хозяйство, банковское дело, право), либо на повышение квалификации.

Программы высшего образования в разных странах отличаются по продолжительности и стоимости обучения. Наиболее популярными

направлениями для данного сегмента образовательного туризма являются США, Великобритания, Франция, Австралия и Германия. Больше всего иностранных студентов прибывает из таких стран, как Китай, Индия, Республика Корея, Германия, Саудовская Аравия [18].

Наибольшей популярностью на рынке образовательных туров пользуются страны Европы. Образовательный туризм в этом регионе успешно развивается благодаря сочетанию многовековых образовательных традиций и новых методик обучения. На рынке образовательного туризма европейские страны предлагают языковые туры, спортивно-обучающие туры, программы среднего и высшего образования, стажировки и многое другое. Благодаря тому, что в Европе развиты практически все виды туризма, образовательные программы насыщены разнообразными дополнительными услугами. Популярными направлениями образовательного туризма в Европе являются Великобритания, Франция, Германия, Испания, Чехия и Мальта (табл. 1).

Лидером образовательного туризма в Европе является Великобритания. Каждый год в Великобританию приезжают примерно 500 тысяч студентов из 200 стран мира для обучения в школах, колледжах и университетах. Для изучения английского языка на специальных курсах – около 600 тысяч студентов. Более 500 тысяч человек получают образовательные услуги за пределами Великобритании – онлайн или в британских кампусах, расположенных за границей [5].

Т а б л и ц а 1

Количество иностранных студентов в странах Европы (2012 г.)

Страны	Количество иностранных студентов, тыс. чел.	Доля от общего количества иностранных студентов в мире, %
Великобритания	427,7	12,2
Франция	271,4	7,7
Германия	207	5,9
Испания	55,7	1,6
Чехия	39,5	1,1
Мальта	0,6	0,02

Составлено по: Global flow of tertiary-level students

Такая популярность объясняется качеством предоставляемых образовательных услуг. Это подтверждается как высоким рейтингом образовательных учреждений Великобритании, так и оценкой студентов, получивших образование в этой стране. В рейтинге 200 лучших университетов мира 2014 г., представленном британской компанией QS

Quasquarelli Symonds и МИА «Россия сегодня», университеты Великобритании занимают 29 позиций [1]. В топ-20 входят 6 вузов Великобритании: Кембриджский университет (2-е место), Имперский колледж Лондона (3-е место), Оксфордский университет (5-е место), Университетский колледж Лондона (6-е место), Королевский колледж Лондона (16-е место), Эдинбургский университет (17-е место).

Что касается преподавания английского языка, Великобритания имеет лидирующие позиции в этой области образования и является разработчиком технологий, которые применяются во всем мире. При изучении языка используются различные формы обучения, основной акцент делается на интерактивные занятия и общение студентов между собой.

Каждая из европейских стран – лидеров в развитии образовательного туризма обладает своими особенностями, которые оказывают влияние на предпочтения туристов. Для сравнения образовательного туризма в Великобритании, Франции, Германии, Испании, Чехии и на Мальте были выбраны такие критерии, как разнообразие туристского предложения, возможности поступления в вуз, стоимость обучения и наличие стипендиальных программ (табл. 2).

По мнению специалистов, Мальта – главный конкурент Великобритании на рынке образовательных программ по изучению английского языка в Европе. В основном на Мальту приезжают родители с детьми младшего возраста (от 5 лет). Особой популярностью Мальта пользуется в летний период.

Следует отметить, что принципы обучения на Мальте и в Великобритании очень похожи. В обеих странах очень серьезно подходят к распределению студентов по группам в соответствии с уровнем знаний. Учебный процесс состоит из таких компонентов, как чтение, письмо, аудирование, изучение грамматики и, конечно, разговорная речь. Активно используются интерактивные методы обучения, ролевые игры и т.д.

Затраты на обучение на Мальте примерно на 30-40% ниже, чем в Великобритании благодаря относительно невысокой стоимости жизни на острове. Кроме того, на Мальте есть университет, который, в отличие от вузов Великобритании, признает российский аттестат.

Мальта – член Шенгенского соглашения, и визу на въезд в эту страну получить заведомо проще, чем визу Великобритании. Кроме того, обладатель шенгенской визы получает дополнительную свободу перемещений, и может совершить короткую поездку по соседним странам: Греции, Италии, Франции. Обучающимся на Мальте студентам часто предлагают экскурсионные программы в Париж, Рим или Афины продолжительностью 1-2 дня. Мальта, благодаря особенностям географического положения и климата, позволяет совмещать обучение англ-

лийского языка с отдыхом на морском побережье, водными видами спорта и другими развлечениями.

Т а б л и ц а 2

Образовательный туризм в Европе

	Великобритания	Мальта	Франция	Германия	Испания	Чехия
Туристское предложение	языковые курсы; подготовит. курсы; высшее образование; курсы повышения квалификац.	языковые курсы; подготовит. курсы; высшее образование (только 1 вуз)	языковые курсы; высшее образование ; кулинарные курсы	языковые курсы; подготовит. курсы; высшее образование	языковые курсы; высшее образование	языковые курсы; подготовит. курсы; высшее образование стажировки
Особенности	поступление в вуз невозможно без дополнит. обучения	дополнит. обучение для поступления в вуз не требуется; сочетание обучения с пляжным отдыхом	возможно сочетание обучения в языковой школе с пляжным отдыхом	для поступления в вуз необходимо дополнит. обучение	образоват. программы насыщены дополнит. услугами: пляжный и горнолыж. отдых, изучение фламенко, кулинар. курсы и т.д.	изучение чешск., англ. и немец. языков; возможно заочное обучение; программа «двойного диплома»
Стоимость обучения	высокая стоимость	дешевле, чем в других англоязычных странах на 30-40%	бесплатно в государственных вузах, оплачивается только регистрационный взнос	бесплатно в государственных вузах, оплачивается семестровый сбор	относит. невысокая	бесплатно в государственных вузах
Наличие специальных программ	мало	нет	большое количество	большое количество	большое количество	есть

Однако в сегменте специализированных языковых курсов (для специалистов конкретной отрасли) лидирующие позиции удерживает Великобритания. Нельзя не отметить «фактор престижа», влияющий на выбор страны обучения. Великобританию чаще всего выбирают родители, которые готовы вкладывать в образование детей значительные средства [9].

Германия и Франция как направления образовательного туризма имеют много общего. Эти страны предлагают разнообразные языковые курсы, подготовительные курсы для поступления в вуз, программы высшего образования. Стоимость обучения в государственных высших учебных заведениях относительно низкая. Во Франции студентам необ-

ходимо оплатить регистрационный взнос, размер которого колеблется от 130 до 700 евро в год. В Германии обязательным к уплате является семестровый сбор, который составляет от 100 до 300 евро. В частных учебных заведениях плата за обучение гораздо выше. Кроме того, в обеих странах имеется большое количество стипендиальных программ, грантов и других вариантов помощи студентам.

Однако есть и отличия. Во-первых, для поступления во французский вуз студентам из России не нужно проходить дополнительное обучение. Достаточно предоставить аттестат о среднем образовании и подтвердить знание французского языка. Для поступления в вуз в Германии предварительно необходимо пройти обучение в российском вузе по выбранной специальности в течение 1–2 лет.

Кроме того, в Германии все университеты придерживаются принципа «академическом свободы», в силу чего не только университеты свободны в выборе программы обучения и преподавателей, но и студенты свободны в выборе учебных дисциплин и плана их освоения. Это очень удобно, учитывая тот факт, что каждый студент может работать во время учебы [2].

Во Франции студентам разрешается работать после завершения первого курса, но не более 20 часов в неделю, при условии, что студент не является обладателем стипендии или гранта [12].

Следует также отметить различие в сроках обучения. Учеба в немецких вузах продолжается от 4 до 7 лет. Во Франции высшее образование подразделяется на 2 типа: короткое высшее образование (2–3 года) и длительное высшее образование (около 5 лет).

На рынке образовательных туров Франции особое место занимают кулинарные курсы. Они предназначены не только для профессиональных поваров, но и для любителей. Это предложение уникально, поскольку в других странах Европы кулинарные курсы значительно менее известны.

С недавних пор на рынке образовательного туризма возрастает популярность Испании. Это связано с возрастающей актуальностью изучения испанского языка. Испанский язык является государственным более чем в 20 странах мира, это третий по общему числу носителей язык после китайского и английского языка [10].

Существует большое разнообразие курсов испанского языка, разработанных в соответствии с возрастом и целями студентов, уровнем подготовки, периодом обучения и т.д. Кроме стандартных языковых курсов, предлагаются уникальные программы, в которые входит не только изучение испанского языка, но и уроки фламенко, занятия серфингом, верховой ездой, кулинарные курсы. Для подготовки к поступ-

лению в вуз предлагаются подготовительные курсы, продолжительностью около 8 месяцев.

Стоимость обучения в государственных вузах Испании относительно невысока. Для поступления в вуз необходимо сдать вступительный экзамен «Selectividad» и подтвердить знание испанского языка. Для иностранных студентов в Испании существует ряд стипендий и грантов.

Популярным направлением на российском рынке образовательных туров является Чехия. В Чехии предлагаются курсы изучения чешского, английского, немецкого языков, а также двух иностранных языков совместно. Есть программы чешского языка, включающие в себя занятия спортом (в основном, футболом). Существуют специальные спортивные программы (хоккей, плавание), предлагаемые для профессиональных или любительских команд. Как правило, такие программы разрабатываются под индивидуальный запрос конкретной команды.

Программа школьного образования в Чехии практически совпадает с российской программой. Аттестаты и дипломы, выданные в России, признаются в Чешской республике. Это упрощает процедуру поступления в высшие учебные заведения и обеспечивает быструю адаптацию студентов к новой системе образования. Иностранцы граждане могут бесплатно получить высшее образование в Чехии, если они владеют чешским языком. Возрастных ограничений для иностранных абитуриентов нет. Учиться в вузе можно и на английском языке, но на платной основе. Платным является обучение в частных вузах.

Преимуществом Чехии как направления образовательного туризма является низкая стоимость жизни по сравнению с другими странами Европы. Во время учебы студенты могут работать, найти подработку помогают службы занятости, организованные при вузах.

Для студентов чешских вузов предлагается уникальная программа «Двойной диплом». Эта программа дает возможность за 3 года получить 2 аккредитованные степени бакалавра и профессиональный сертификат по выбранной специальности. Есть 2 варианта реализации данной программы. В первом варианте студенты учатся на очном отделении в выбранном вузе, а программу второго университета проходят онлайн. Во втором варианте студенты 2 года учатся в Чехии, а на третий год уезжают для обучения в другую страну, например, в Швейцарию [3]. Для молодых специалистов в Чехии предлагаются программы профильной стажировки продолжительностью от 1-3 месяца.

Обучение в любой из стран Шенгенского соглашения дает студентам возможность путешествовать по Европе. В свободное время студенты могут познакомиться с культурным наследием многих стран, заняться спортом, посетить многочисленные фестивали, выставки и др.

18. Global flow of tertiary-level students. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uis.unesco.org/Education/Pages/international-student-flow-viz.aspx>

19. Ritchie B.W. Managing Educational Tourism (Aspects of Tourism). – Bristol: Channel View Publications, 2003. – 304 с.

EDUCATIONAL TOURISM IN FOREIGN EUROPE

E.R. Hohlova, T.V. Averyanova, A.L. Zubrilova

Tver State University, Tver

The article deals with theoretical aspects of the study of educational tourism. Analyzed educational tourism in foreign countries of Europe.

Keywords: *education, educational tourism, classification of educational tourism, learning tourism, educational tourism.*

Об авторах:

ХОХЛОВА Елена Револьдовна, к.г.н., доцент, декан факультета географии и геоэкологии ТвГУ

Khokhlova Elena Revoldovna, Ph.D., Associate Professor, Dean of the Faculty of Geography and Geocology, Tver State University

E-mail revoldovna@gmail.com

ЗУБРИЛОВА Анжелика Леонидовна, бакалавр туризма, выпускница факультета географии и геоэкологии ТвГУ

Zubrilova Angelica Leonidovna, Bachelor of Tourism, graduate of the Faculty of Geography and Geocology TSU

E-mail zubrilova_anzhelika@mail.ru

АВЕРЬЯНОВА Татьяна Валентиновна, старший преподаватель кафедры социально-экономической географии и территориального планирования ТвГУ

Averyanova Tatiana Valentinovna, senior lecturer of the Department of social and economic geography and spatial planning, Tver State University

E-mail socgeo2@mail.ru