

Туризм: география и управление

УДК 796.5

СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ВИДОВ ТУРИЗМА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Дорофеев

Тверской государственный университет, Тверь

Кратко описаны современное состояние и особенности развития различных видов туризма в Тверской области. На основании выявленных тенденций сделано заключение о стадии развития того или иного вида.

Ключевые слова: *виды туризма, стадии жизненного цикла, Тверская область.*

Известно, что каждый вид туризма существует, проходя во время своего жизненного цикла несколько стадий. Некоторые ученые называют эти стадии – зарождение, развитие, насыщение, стагнация, спад, исчезновение, а также указывают их основные признаки и характеристики [7]. Считается, что знание жизненного цикла каждого вида туризма в субъектах Российской Федерации позволит обоснованно выстроить стратегии их внутреннего развития. Не является исключением Тверская область, в которой за последние полвека проходили и происходят серьезные изменения в позиционировании и популярности того или иного вида или формы путешествий. В настоящей публикации мы высказываем собственное субъективное мнение по поводу сегодняшнего состояния тех или иных видов туризма в Тверской области, опираясь на имеющиеся статистические выкладки, собственный опыт многолетних исследований и практику работы туристско-экскурсионных предприятий областного центра.

Итоговый результат наших размышлений для удобства восприятия проиллюстрирован рис. 1. Как видно на стадии зарождения в Тверской области находятся сельский туризм (агротуризм) и экологический туризм (экотуризм). Эти популярные названия часто встречаются в средствах массовой информации, проводятся научные исследования. На перспективность экологического и сельского туризма указано в программах развития туризма муниципальных районов области. Имеется небольшой ряд интересных объектов, способных вызвать мотивацию для путешествий. Однако конкретных туристских предложений со стороны организаторов туризма (туроператоров и турагентов) практически нет. Специальная инфраструктура для

развития именно этих вариантов путешествий пока не создана, устойчивые маршруты еще не сложились. Нет соответствующего опыта и, главное, квалифицированных, инициативных кадров для организации и поддержки туров. Как следствие, потоки туристов данных категорий небольшие, исчисляются первыми сотнями человек. Кроме того, туристско-рекреационный потенциал сельского и экологического туризма в Тверской области явно переоценен руководителями всех уровней и журналистами, стремящимися подыграть модным тенденциям [3].



Р и с. 1. Современные стадии жизненного цикла видов туризма в Тверской области

Необходимо указать на зарождение в Верхневолжье *приключенческого* (экстремального) туризма. Известны автомобильные путешествия по сложной пересеченной местности в регионе жестокой Ржевской битвы. Появляются предложения об использовании обширных Оршинско-Петровских болот и расположенных на них крупных озер для путешествий по ним на специальной технике. Пройдены пешеходные маршруты, пересекающие глухие лесные пространства Центрального-Лесного заповедника. Британская путешественница Лора Кеннингтон спустилась в одиночку на байдарке от истока Волги до ее выхода из Тверской области. 66-летняя жительница Твери Юлия Михайлюк на велосипеде преодолела расстояние в 20 тыс. км, доехав до Сахалина и обратно. Однако при отсутствии координирующего начала зародившаяся тенденция вряд ли станет массовым и экономически выгодным явлением.

Несомненно, в последние десятилетия в Верхневолжье в стадию роста вошел *религиозно-паломнический туризм* [2]. Причины активного

развития объективны и понятны. Во-первых, восстанавливаются и реставрируются некоторые древние и старинные монастыри, и в них возрождается монашеская жизнь. Хорошими примерами являются Старицкий Свято-Успенский монастырь (1110 г.) и Нило-Столобенская пустынь на оз. Селигер. Обустраиваются святые места – например, Святой Оковецкий источник. Во-вторых, рост патриотических настроений, характерный для россиян в последние годы, также вызывает желание прикоснуться к одному из корней российской нации – православию. Для религиозно-паломнического туризма в Тверской области характерны следующие черты, указывающие на его несомненный рост:

- сложившаяся и перманентно расширяющаяся сеть объектов паломничества и экскурсионного показа, а также высокая информированность будущих туристов об этих объектах;

- устоявшиеся маршруты туризма и экскурсий разных направлений (внутриобластные, межрегиональные выездные и въездные) и продолжительности (от нескольких часов до нескольких дней);

- наличие нескольких туристско-экскурсионных предприятий (туроператоров), в том числе в составе Тверской метрополии, специализирующихся на данном виде туризма;

- значительные потоки туристов и экскурсантов, уже составляющие десятки тысяч человек. Во многих случаях посещение монастырей и отдельных храмов сочетается с удовлетворением иных туристских мотиваций;

- культовые объекты и экскурсии к ним один из самых востребованных турпродуктов у иностранцев, посещающих Верхневолжье.

На стадии устойчивого развития в Тверской области, по нашему мнению, находится *событийный туризм*. Событийный туризм – это путешествие, связанное с уникальными, либо традиционными мероприятиями, приуроченными только к данной территории – ярмарками, фестивалями, соревнованиями, народными праздниками, годовщинами каких-либо событий, юбилеями, а также редко наблюдаемыми природными явлениями. Мотивация для поездки – конкретное событие. Основная цель путешествия – участие в зрелищных мероприятиях, отдых в атмосфере праздника и незабываемых впечатлений.

Усилия областной и районных администраций, отдельных компаний и фирм, направленные на создание поводов и условий для приезда на территорию области гостей из других мест, привели к положительному результату. Сейчас в Верхневолжье регулярно проводятся более 30 мероприятий, ставших традиционными и являющимися мотивацией для туристского путешествия. Кроме того,

ежегодно происходят разовые специфические события культурной, спортивной, деловой, научной и других сфер жизни, которые привлекают людей в Тверскую область.

Наиболее крупными, ставшими традиционными, мероприятиями, формирующими мотивацию для приезда десятков тысяч туристов из разных регионов России, являются:

Всероссийский лагерь актива молодежных общественных организаций (Всероссийский Форум молодежи «Селигер»), проводившийся в одном из наиболее привлекательных уголков Тверской области на оз. Селигер. Форум проводился с 2007 г. в течение 4-6 недель в июле-августе месяце на южных берегах Кравотынского плеса. Количество участников слета быстро росло от 10 тыс. чел в 2007 г. до 40-50 тыс. чел в последние годы. Участники прибывали посменно (4-5 смен) из субъектов Российской Федерации. К сожалению, деятельность этого форума в последние годы приостановлена.

Рок-фестиваль «Нашествие», который несколько лет подряд проводился на берегу р. Волга в окрестностях пос. Эммаус недалеко от областного центра. С 2009 г. место проведения фестиваля было смещено вниз по Волге к пос. Завидово, ближе к границе с Московской обл. Участниками фестиваля становятся ведущие рок-исполнители страны и ближнего зарубежья. В разные годы послушать певцов и музыкантов собирается от 30 до 150 тыс. поклонников, которые размещаются во временных палаточных лагерях недалеко от сценических площадок.

Другие разовые мероприятия, такие как Пушкинский праздник поэзии в Берново, музыкальный фестиваль «Вижу чудное приволье» на родине С.Я. Лемешева в Князево, торгово-туристский фестиваль «Купеческий караван» в Василево, международные соревнования по конному спорту «Кубок Завидово» и другие собирают от нескольких сотен до первых тысяч участников и зрителей, которых можно считать событийными туристами. В последние два года в конце февраля – начале марта на территории Тверской области в форум-парке «Селигер» проходит молодежный образовательный форум «Арктика: сделано в России». Всего в 2016 г. на форуме собралось 150 человек – 130 россиян и 20 представителей государств, входящих в арктический совет.

К числу активно развивавшихся видов туризма в Тверской области следует отнести *деловой туризм*, который, впрочем, часто организуется в форме событийных фестивально-конгрессных мероприятий. Средства размещения в городах Тверской области нередко становятся местом проведения различных научных, производственных и обучающих совещаний, конференций, форумов. Отчасти это объясняется близостью расположения Твери к столичному региону и настойчивостью, работавшей в нулевые годы областной администрации, в рекламе Верхневолжья и привлечении инвесторов.

Однако в последние годы активность руководства области резко снизилась, а дополнительных инфраструктурных объектов (бизнес-отелей, конгрессных гостиниц) так и не было построено. Поэтому, перспектива делового туризма – из стадии роста сразу перейти в стадию стагнации.

На стадии насыщения (расцвета) находятся *промысловые виды туризма*, прежде всего рыболовный и охотничий, и в этом отношении Тверская область входит в число ведущих регионов России. По оценке рыболовно-охотничьих угодий, Селигер-Валдайский регион находится на 4 месте в России. Площадь охотничьих угодий в области составляет 7,9 млн гектаров. Постоянными объектами охоты являются 25 видов млекопитающих и 40 видов птиц. Более 3 тыс. жителей Тверской области отдают предпочтение охоте, перед другими видами отдыха. Еще до 8 тыс. человек прибывает в область с целью охоты из других регионов, в т. ч. из-за рубежа [8]. Одних только медведей в течение года добывается более 30 особей. Функционируют 64 охотничье-рыболовные базы общей вместимостью 1485 койко-мест [10].

Гораздо больше людей занимаются любительским рыболовством. По данным Тверской областной инспекции рыбоохраны на водоемах области в течение 2001 г. рыбачили 340,5 тысяч человек. Из них в зимний период водоемы посетили 143,5 тыс. любителей подледного лова, а в летнее время – 197 тысяч рыбаков. В общей сложности они выловили 436,5 тонн рыбы. Однако, даже эта цифра не достигла установленного допустимого улова (т.е. квоты), который составлял (на 2002 г.) в области 632,6 тонн. Для организации любительского рыболовства в Тверской области создано 20 специализированных предприятий, за которыми закреплены под культурно-рыболовное хозяйствование участки на 4 водохранилищах, 31 озере и 5 реках. В 2001 г водоемы культурно-рыболовных хозяйств посетили 59625 человек [12].

По сравнению с началом 2000-х годов приведенные цифры только выросли и, по-видимому, приблизились к величинам максимальной экологической емкости. В тоже время, в интернете созданы десятки разнообразных сайтов, рекламирующих охоту и рыбалку в Верхневолжье, и активно предлагающих услуги по организации многочисленных промысловых туров или отдельных услуг в области охоты и рыбалки. Нередко оба вида туризма тесно взаимодействуют друг с другом – размещение на одних базах, характер проведения тура и т.д., промысловые туры дополняются элементами *гастрономического и этнотуризма*. Быстро растет комфортность и комфортабельность промысловых туров – на некоторых базах созданы условия сравнимые с 3-4 звездочными отелями, на большинстве объектов имеется возможность аренды самого современного оборудования для всех разрешенных вариантов охоты и рыбалки.

Наконец, охотники и рыболовы объединены в популярные сообщества (общественные организации), что также создает благоприятные условия для развития этих видов туризма.

Очень популярным все последние годы остается *оздоровительный* (рекреационный) туризм, который также можно отнести к стадии насыщения (расцвета). В условиях умеренно-континентального климата Тверской области и при отсутствии здесь теплых морей, названный вариант отдыха заменяет самый популярный вид туризма – пляжно-купальный. Большие потоки формируют люди, самостоятельно отправляющиеся на берега озера Селигер, на Верхневолжские озера, в удобные места на берегах водохранилищ (Иваньковского, Рыбинского, Угличского и др.). Размещаясь в палатках на уик-энды или на большие сроки, туристы воспроизводят стандартный набор рекреационных занятий – купаются, загорают, совершают короткие прогулки в природе, играют в подвижные игры, вдыхают чистый, насыщенный фитонцидами, воздух, катаются на лодках... Все это способствует естественному восстановлению физических и духовных сил, оздоровлению и закаливанию организма. Важнейшие аргументы в пользу расцвета данного варианта путешествий – относительная дешевизна и свобода выбора маршрута.

Похожий ассортимент занятий для проведения досуга предложат туристам, размещающимся организованно в многочисленных базах отдыха (54 на 5525 мест), оздоровительных лагерях (29 на 4634 места), домов отдыха (6 на 585 мест) и пансионатах (3 на 1270 мест) [10]. Основные регионы размещения указанных баз и, следовательно, оздоровительного (рекреационного) туризма – Селигерский край и юго-восток области (вдоль Волги и Иваньковского вдхр.). Главная туристская цель реализуемая в этом случае, также – оздоровительная, рекреационная. Поэтому, суммарное количество туристов, прибывающих в Тверскую область, либо перемещающихся внутри нее с оздоровительными целями, составляет несколько сотен тысяч человек в год. Например, только на берегах озера Селигер ежегодно отдыхает от 200 до 300 тысяч человек [4].

Наконец, еще одна важная деталь, позволяющая идентифицировать *оздоровительный* (рекреационный) отдых как находящийся в стадии расцвета – это то, что этот вид не существует автономно, а часто встречается в комплексе с другими видами туризма. Интересный и, очевидно, правильный обобщающий комментарий дает А.И. Зырянов в отношении видов туризма, находящихся в стадии насыщения (расцвета). «Эта стадия характеризуется замедлением роста объемов туристских потоков. Рынок устоялся. Новых субъектов в данном виде туризма на рынке не появляется. Принципиально новых предложений, касающихся дестинаций или туристских программ, на рынке нет. Спрос большой, и доля рынка данного вида туризма велика,

но доходы компаний, занимающихся этой деятельностью, не растут, а несколько снижаются. Сокращаются инвестиции в туристскую инфраструктуру. Средства тратятся в основном на ее поддержание» [7]. Подобная ситуация уже должна вызывать тревогу у организаторов туризма регионального уровня, так как ее дальнейшее развитие непременно ведет к стагнации и далее к спаду.

Как нам кажется в стадию стагнации в Тверской области вошли лечебный, познавательный, круизный туризм и путешествия на собственных автомобилях. Для видов туризма находящихся на этой стадии характерна смена роста туристского потока на некоторый спад. Отмечается снижение интереса в обществе и в бизнесе. Но виды туризма могут быть достаточно массовыми и по-прежнему остаются значимыми для каких-то определенных сегментов и групп людей [7].

Лечебный туризм имеет в Тверской области давнюю историю, связанную прежде всего с курортом федерального уровня «Кашин» (1886 г.). В настоящее время 8 санаториев и 3 пансионата с общей численностью мест 3790 составляют материальную базу классического лечебного туризма. Вместе они привлекают поток туристов, оцениваемый в 40-45 тысяч человек в год. Однако, уже несколько лет ни материальная база, ни потоки туристов не растут. Более того, за последние полвека две попытки создать курорт на берегах озера Селигер «успешно» провалились [5]. Главное, в этом сегменте туристского рынка мало инноваций. Компании и органы управления рассматривают лечебный туризм как традиционный, дополняющий туристскую экономику. Информация о санаториях и курортах узко специализирована и экономна по затратам. Важным фактором стагнации лечебного туризма в Тверской области является ограниченность и невысокая эффективность имеющихся лечебных природных рекреационных ресурсов.

Для автора статьи не удивительна стагнация *познавательного* туризма. Существует мнение, что Тверская область чрезвычайно богата историко-культурными (познавательными) ресурсами, на чем иногда строятся планы превращения областной экономики в туристско-ориентированную. Фигурируют цифры: свыше 5 тысяч археологических объектов; более 10 тысяч охраняемых историко-культурных объектов; 12 исторических городов; десятки имен выдающихся людей, связанных с Тверской землей; около 300 различных культовых построек; музейная сеть, включающую более 50 музеев и др. Более того, недавно Федеральное агентство по туризму сообщило, что Тверская область вообще заняла первое место в Российской Федерации по количеству культурно-исторических достопримечательностей. «В Тверском регионе их насчитывается около 10,5 тысяч. Второе место занял Санкт-Петербург, где расположено 6,5 тыс. таких объектов, и завершает

тройку лидеров Новгородская область, где отмечено более 4,5 тысяч достопримечательностей» [11].

Однако, анализ состояния познавательных ресурсов позволяет указать на ряд проблем [6]:

- Невысокая значимость подавляющего большинства объектов. В Тверской области очень мало памятников, которые имели бы высокую значимость с позиций древности, архитектурных особенностей, авторства, внешней привлекательности, исторических и культурных достоинств. Из тех тысяч объектов, занесенных в реестр охраняемых историко-культурных памятников, для туристов действительно интересны лишь около десятка культовых, гражданских, парково-усадебных и других сооружений, список которых давно известен. Причем практически все они сосредоточены в Торжке, Старице, Торопце, Кашине, Твери и уже вовлечены в существующие маршруты. Известно, что для туристов, особенно иностранных, самыми привлекательными являются объекты, включенные в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Многие из них, которые признаны мировым сообществом, находятся в соседних с Тверской областью регионах – в Московской, Владимирской, Новгородской областях и оттягивают на себя потенциальных туристов.

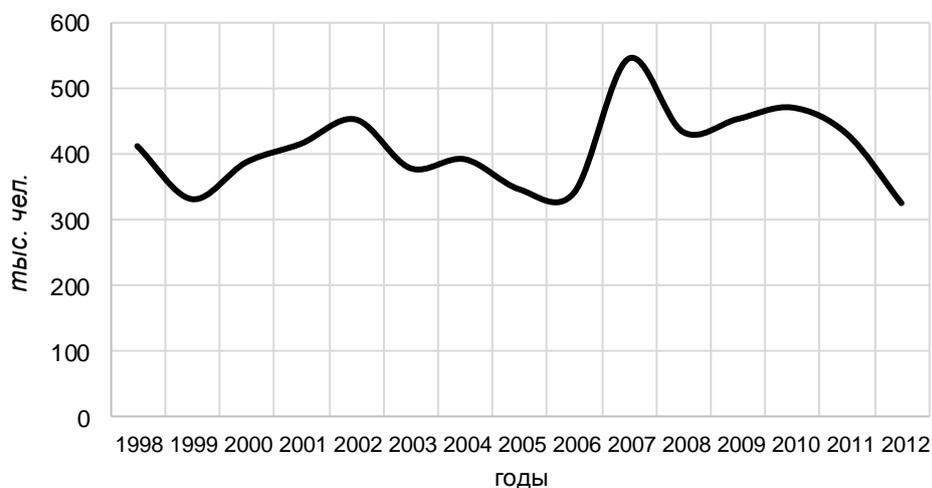
- Низкая плотность сети имеющихся объектов. Тверская область самая большая по площади в Центральном федеральном округе. Если разделить количество познавательных объектов на 84,1 тыс. км², то потенциал будет не выше, чем у других областей Европейской части России. Рассредоточенность объектов на большой территории, особенно в условиях слаборазвитой, не высокого качества транспортной сети резко снижает интенсивность туристского процесса, затрудняет разработку насыщенных познавательных экскурсий.

- Плохое состояние, неподготовленность историко-культурных объектов для экскурсионного показа. Многие историко-культурные объекты нуждаются в реставрации, в капитальном ремонте, а в лучшем случае – в создании новых современных экспозиций. Строительные леса, мусор, закрытые для посещения помещения – свидетельства перманентной реконструкции, не способствуют вовлечению их в экскурсионные маршруты. Потенциально привлекательные историко-культурные объекты не имеют инфраструктурных элементов, необходимых для их вовлечения в интенсивный туристский процесс. К ним нет подъездных путей, рядом с ними нет объектов питания и размещения туристов и, наконец, на них нет квалифицированных гидов, способных интересно рассказать о памятнике культуры. Показательный пример подобной ситуации – Ширков погост с уникальной церковью Иоанна Предтечи в глубинке Пеновского района.

Названные причины в совокупности с тем, что внутри Тверской области отсутствует собственный людской ресурс (малочисленное,

относительно небогатое население) для формирования мощных внутренних туристских потоков, ведут к ограничению возможностей для развития познавательного туризма. Привлечь на познавательные маршруты жителей Московского региона затруднительно, так как их познавательные мотивации успешнее могут быть реализованы в северо-восточном и восточном направлениях (Ярославль, Владимир, Кострома, Рязань) или внутри самого Подмосковья.

Обидными, но объективными, для Твери являются проблемы в *круизном речном туризме*. Являясь первым с верховьев крупным портовым городом на Волге, Тверь в советские времена переживала расцвет водных круизов, принимая и отправляя за сезон более сотни больших круизных теплоходов. Для многих маршрутов Тверь (Калинин) была начальным пунктом отправления или завершающей точкой. В первой половине 1990-х годов речной круизный туризм во всей стране и в Тверской области оказался в глубоком спаде. Однако в начале XXI века наметился постепенный подъем. В России были созданы около 30 туроператоров по речным круизам, имеющие собственные (или в аренде) суда. Большинство судов прошли реконструкцию и стали более комфортабельными. Разнообразились маршруты и увеличилось их количество, прежде всего за счет сокращения продолжительности. Пунктами остановок для экскурсий стали многие малые города на берегах Волги, Оки, Камы др. В результате, несмотря на дороговизну, отдых на судах речного флота вновь стал возрождаться (см. рис. 2).



Р и с.2. Ежегодный объем перевозок туристов речными круизными судами в РФ в 1998–2012 гг., тыс. чел.

Впрочем, Тверь и Тверская область остались за бортом происходящих положительных процессов. Выразилось это в следующем:

- Тверь теперь не является отправным или завершающим пунктом ни в одном из запланированных всеми компаниями рейсов;

- Количество заходов судов в Тверь для проведения экскурсий резко сократилось. Например, самые крупные российские круизные компании на 2017 г. планируют следующее количество заходов в Тверь: «Мостурфлот» - 4, «Водоход» - 2, «Речфлот» - 2. Справедливости ради следует отметить, что в последние годы круизные суда изредка стали заходить в Весьегонск, пристань на Рыбинском водохранилище (не больше 3-5 судов в навигацию) и довольно много остановок планируется в Калязине, где туристов прельщает торчащая из воды колокольня (1800 г.) старинного Никольского собора (1694 г.);

- В самой Твери нет туроператоров или других хозяйствующих субъектов, которые непосредственно занимались бы речными круизами. Соответственно, вся возможная прибыль (кроме очень небольшой доли за редкие экскурсии) уходит в столицу.

- В Тверь не заходят суда с иностранными туристами;

- Наконец, апофеозом, иллюстрирующим состояние речного пассажирского транспорта, является крайне печальное состояние полуразрушенного Тверского (Калининского) речного вокзала, одного из лучших в прошлом архитектурных памятников на Волге.

Несмотря на то, что предпоследняя администрация Тверской области везде отчетливо декларировала ставку на водный (речной, круизный, яхтенный) туризм ситуация из стагнации может перейти в стадию спада, тем более что в последние 2-3 года положение в речном круизном туризме было ухудшено в связи с низкими уровнями воды в реках Европейской части России и резким удорожанием путевок. Впрочем, новая (последняя) областная администрация уже не относит круизный туризм к числу приоритетных.

К стадии стагнации мы отнесли *автомобильный туризм* – путешествия с туристскими целями на собственных автомобилях. Связано это с объективными причинами. Главное – никто специально не занимается организацией и развитием этой формы туризма. Все отдано на откуп самим автомобилистам, которые самостоятельно планируют и осуществляют не частые маршруты. Исключение составляют 2-3 самостоятельных объединения (например, джип-клуб «Лебедушка»), которые изредка организуют поездки, соревнования, ралли для членов клуба и их гостей. Даже при наличии у населения большого количества личных автомобилей автотуризм не становится массовым. Отчасти это объясняется тем, что некогда очень популярные места на берегах озер Селигер и Верхневолжских озер, на Иваньковском и Рыбинском вдхр., где останавливались

путешественники в палатках, приехав на собственном автомобиле, теперь недоступны. Они либо застроены дорогими ведомственными базами, либо доступ на них закрыт по причине частного владения. Сдерживает автотуризм не самое лучшее состояние автомобильных дорог и недоступность (отсутствие дорог) некоторых весьма интересных объектов. Наконец, появление в последние 20-25 лет качественных, комфортабельных, скоростных и проходимых иностранных автомобилей дает возможность любителям автотуризма поехать далеко – за границу, на юг к теплым морям, по популярным маршрутам за пределами области, т.е. люди чаще путешествуют в других удаленных местах.

На стадии явного спада находятся виды туризма, которые называют *активными*: *водный (сплав по рекам), пешеходный и спелеотуризм.*

Тверская область, в отличие от соседних областей, имеет ресурсы для развития *спелеотуризма*, таковыми являются расположенные в Ржевско-Старицком Поволжье «пещеры», точнее заброшенные каменоломни, в которых на протяжении нескольких веков добывался строительный материал. «Старицкий камень» – плотный, белый, однородный известняк, хорошо поддающийся резке и обработке. Известны около 65 км подземных ходов, тянущихся параллельно Волге, в которые найдено более 30 лазов. Конечно, далеко не все штольни и лазы использовались для подземных путешествий, однако 10-12 объектов были достаточно популярны в 1980-1990 годы. Самая популярная каменоломня «Сельцо» находится прямо в черте г. Старица в 15 минутах ходьбы от автостанции. Она хорошо разведана на всем своем 5-ти километровом протяжении. Чаще всего ее посещали школьники из Твери, Торжка, самой Старицы и студенты, которые под руководством преподавателей географии и знающих «пещеру» проводников знакомились с проявлением карстовых процессов и историей добычи камня. У студентов географического факультета ТвГУ даже сложилась традиция ранней весной ночевать в одной из пещер с первокурсниками. В конце 1990-х «пещерами» заинтересовались спелеологи из Москвы, которые провели несколько экспедиций по изучению искусственных пещер и попытались привлечь внимание профессиональных спелеологов для тренировок. Проводились научные конференции, посвященные старицкой спелеологии [1]. По подсчетам автора настоящей статьи годовой поток посетителей всех «старицких пещер» к этому времени составлял до 2 тысяч человек.

К сожалению, в самом начале 2000-х годов администрация района по согласованию с областным руководством решила сделать спелеотуризм организованным, коммерческим и безопасным. Для привлечения возможных клиентов вновь вспомнили историю с библиотекой Ивана Грозного, которая якобы спрятана в старинных

каменоломнях. Заговорили о подземном ходе под Волгой. В СМИ запустили байку о том, что в старицких пещерах провел последние годы своей жизни Кощей Бессмертный. А главное – у входа в пещеру «Сельцо», на склоне коренного берега Волги, начали сооружать большое железобетонное сооружение, совмещающее функции входа, кассы, пункта проката и пр. Прямо над центральной штольной каменоломни проложили дорогу и организовали стоянку для автобусов. Крупный транспорт уже на стадии строительства стал оказывать негативное воздействие на своды искусственных пещер. Уродливая постройка оказалась незаконченной и всегда вызывает недоуменные вопросы у экскурсантов, осматривающих панораму с высоты древнего старицкого городища. Вход в пещеру закрыли металлической дверью. Так пришел в упадок тверской спелеотуризм.

В годы социалистического застоя (1970–1980-е гг.) в Верхневолжье весьма успешно развивался *самодельный водный туризм*. Почти 800 малых и средних рек, водная гладь плесов и проток системы озера Селигер, Верхневолжские озера, несколько водохранилищ составляли серьезную ресурсную базу для водных походов на байдарках, плотах, лодках. Была проложена и подробно описана целая сеть водных маршрутов, на которые каждый сезон выходили тысячи самодельных путешественников [9]. На многих крупных предприятиях, в ВУЗах, НИИ, даже в школах работали туристские клубы, которые организовывали сплавы по Тверце, Мологе, Медведице, Мсте, Волге и другим рекам Тверской области, а также отправляли свои команды на спортивные маршруты по рекам Кавказа, Карелии, Предуралья. На турбазах одной из важных услуг было обучение гребле на байдарках и совершение небольшого водного похода. Как правило, отдыхая на берегу какой-нибудь средней реки, почти всегда можно было наблюдать группу байдарочников, спускающихся по фарватеру или устанавливающих палатки для ночлега. Именно в те годы родились популярные до сих пор соревнования по водным разновидностям туризма «Зеленый тазик» и «Тьмацкий пережат».

В последние годы ситуация изменилась. Многие турклубы прекратили существование и перестали проводить походы. Турбазы, как разновидность специализированных средств размещения, перепрофилировались в базы отдыха, перестав выполнять функцию организации активного отдыха. У людей появились другие возможности для путешествий. Например, проводить отпуск за границей, в том числе совершать сплавы по экзотическим рекам (например, р. Квай в Тайланде). В совокупности это привело к тому, что количество маршрутов, путешествий и, соответственно, туристов-водников в самой Тверской области значительно уменьшилось. Самодельный водный туризм потерял свою популярность.

Еще одна проблема ограничивает развитие водного туризма – практически полное отсутствие рек, подходящих для организации спортивных квалифицированных маршрутов. По мнению мастера спорта по туризму Г.С. Горевоего, долгое время возглавлявшего квалификационную маршрутную комиссию Тверской (Калининской) области, всего две реки (Мста и Селижаровка) удовлетворяют условиям по организации маршрута невысокой 1–2 категории сложности. Получается, что заработать баллы для присвоения спортивных разрядов и званий, а также «хлебнуть» адреналина при прохождении сложнейшего маршрута в Тверской области невозможно. Спортсменам-водникам для совершения серьезного сплава необходимо уезжать в другой регион.

Пешеходный туризм в Тверской области никогда не мог соперничать по популярности с водным, но все-таки в 1960–1970-е гг. путешествовать с рюкзаком и палаткой в пределах самой области или в других регионах огромной страны для калининцев было модным. Чаще всего в пешие походы выходили школьники во время каникул или праздничных дней, молодежь, отдохавшая в многочисленных пионерских лагерях и на турбазах, наконец, молодые семьи, выезжавшие на природу с ночевкой в палатке. Поток пеших туристов дополняли члены турклубов, выходящие в пешие маршруты для тренировок перед сложными категорийными походами, для проведения которых позднее они уезжали в предгорные регионы. Иногда для прохождения пешеходного маршрута в Тверскую область приезжали группы из Московского региона. Особо интересными были маршруты вокруг Верхневолжских озер, в окрестностях Селигера и истока Волги, на Лесной возвышенности в Удомельско-Бологовском крае. Отдельные длинные многодневные маршруты, проходившие частично по глухим лесам северо-запада области, с преодолением препятствий в виде завалов, ручьев, подъемом на высокие моренные холмы и т.п. могли претендовать на 2 категорию сложности.

Сейчас, в середине десятых годов XXI века, все выше названные источники формирования пешеходного туристского потока иссякли. Очень немногие люди встают теперь на туристскую тропу, чтобы пройти за сутки 15–20 км, а затем, посидев у костра, ночевать в палатке. А по утрам – все с начала. Романтика пеших походов куда-то исчезла. Найти организатора (теперь это туроператоры), который хотя бы предложил интересный пеший тур практически невозможно. Пешеходные тропы превратились в короткие тропинки от остановки автобуса до экскурсионного объекта.

Справедливости ради необходимо вспомнить довольно многочисленные поисковые отряды, клубы исторической и военно-патриотической реконструкции, которые появились в последние 15–20 лет и, в том числе, сохраняют традиции, а с ними и небольшие потоки,

активных походов на природе (как водных, так и пешеходных). Есть также энтузиасты, которые на свой страх и риск организуют для детей палаточные лагеря отдыха, а вместе с тем и короткие походы. Наконец, в Твери есть еще Гарий Семенович Горовой, который несмотря на весьма солидный возраст, каждый год совместно с редакцией газеты «Тверская жизнь» проводит многодневные сплавы по главным рекам Тверской области. Со студентами факультета Географии и геоэкологии ТвГУ, специализирующихся по туризму, Г.С. Горовой уже много лет подряд проводит практику по технике туризма в форме многодневного пешеходного похода. Поэтому надежда на возрождение активных видов туризма еще сохраняется.

Некоторые виды туризма, ранее имевшие место в Верхневолжье, сейчас практически не существуют. По нашему мнению, на стадии исчезновения в Тверской области находятся *лыжный туризм и конный туризм*. Массовые лыжные забеги или короткие конные прогулки, которые проводятся и в последние годы, можно рассматривать лишь как эпизодические рекреационные занятия.

Закончить статью позволим себе большой цитатой из работы уральского ученого-географа А.И. Зырянова «Теоретические аспекты географии туризма»: «Прослеживая развитие видов туризма с позиции жизненных циклов, можно выявить одну уникальную особенность, которая не присуща жизненным циклам продуктов. Заключается она в том, что виды туризма проходят аналогичные стадии, как и любой продукт, но после стадии упадка возможно не наступление стадии исчезновения, а возвращение стадии расцвета. Это может быть связано с изменением моды и предпочтений людей. Происходит модернизация оборудования, изменение маршрутов. И вновь начинает расти его популярность».

Список литературы

1. Актуальные проблемы развития спелеотуризма. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Старица, 2003. 76 с.
2. Дорофеев А.А., Дорофеева И.В. Святые Земли Тверской как мотивация для религиозно-паломнического туризма. //Межкультурная коммуникация в современном славянском мире. Материалы первой международной научной конференции. Том I. Тверь, 2006. С. 50–57.
3. Дорофеев А.А. Экологический туризм в Тверской области // Архитектурный альманах «Градсовет», № 8, апрель-июль, Тверь, 2008. С. 30–33.
4. Дорофеев А.А. К оценке величины туристских потоков Селигерского края. Вестник Тверского госуниверситета. Сер. География и геоэкология. Тверь, 2006. С. 29–38.

5. Дорофеев А.А. Из истории эколого-рекреационного изучения Селигерского края//Историко-культурное наследие и природное разнообразие: опыт деятельности охраняемых территорий. Мат. юбилейной науч.-практ. конф., посвященной 15-летию национального парка «Смоленское Поозерье», Смоленск, 2007. С. 320–324.

6. Дорофеев А.А. Туристические ресурсы как основа туристско-рекреационного каркаса Тверской области //Стратегия формирования оптимальной структуры туристского комплекса региона. Материалы межвузовской научно-практической конференции. М., 2006. С.76–82.

7. Зырянов А.И. Теоретические аспекты географии туризма / А.И. Зырянов, Перм. гос. нац. иссл. ун-т. – Пермь, 2013. – 158 с.

8. Иванов С.Д. Тверские леса: состояние и проблемы. Биологические ресурсы Тверской области. Информ. бюллетень, № 6. Тверь, 2002. С.29–31.

9. Исаков В.З. Озеро Селигер. Путеводитель. М.: Профиздат, 1985. 224 с.

10. Косманев А.Л. Туристская инфраструктура Тверской области. Дисс. на соиск. уч. степени канд географ. наук. Тверь, 2012. Рукопись.

11. Тверская область заняла первое место по количеству достопримечательностей. URL: <http://tver.mk.ru/articles/2014/08/18/tverskaya-oblast-zanyala-pervoe-mestov-gossii-po-kolichestvu-dostoprimechatelnostey.html> (Дата обращения – 20.10.2016).

12. Ямщиков С.В. Состояние любительского рыболовства в Тверской области // Рекреационные ресурсы Тверской области. Информ. бюллетень, № 7. Тверь, 2002. С.18–20.

STAGES OF LIFE-CYCLE OF THE TOURISM KINDS IN THE TVER REGION

A.A. Dorofeev

Tver State University, Tver

The paper describes modern state and peculiarities of the development of various kinds of tourism in Tver region. The author comes to the conclusion about a stage of development of these types based on the revealed tendencies.

Keywords: *kinds of tourism, stages of life-cycle, Tver region.*

Об авторе:

ДОРОФЕЕВ Александр Александрович – к.г.н., доцент кафедры туризма и природопользования ТвГУ, adgeograf@mail.ru.