

УДК 338.48

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ

М.С. Оборин

Пермский институт (филиал) ФБГОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Пермь

Ключевую роль в сохранении и улучшении здоровья населения играет санаторно-курортная индустрия. Развитие и управление санаторно-курортного комплекса требует применение системного подхода. Показаны механизмы устойчивого развития рынка санаторно-курортных услуг, в том числе на примере Пермского края.

***Ключевые слова:** санаторно-курортная индустрия, санаторно-курортная деятельность, механизм, рынок санаторно-курортных услуг, стратегия, разработка*

Здоровье человека зависит от множества факторов – качества жизни, состояния системы здравоохранения, экологической обстановки, отношения к собственному здоровью и инициации профилактических мероприятий, генетических факторов и др. Санаторно-курортные организации должны осуществлять деятельность по повышению качества социальных показателей населения [3]. Согласно научным исследованиям Всемирной организации здравоохранения, положенным в основу государственных концепций сохранения здоровья населения, степень влияния неконтролируемых человеком факторов (в основном генетических) на его здоровья составляет около 15–20 % [14]. В некоторых работах отмечены основные методики и механизмы развития санаторно-курортной деятельности региона [8,9,10]. Таким образом, при приложении человеком должных профилактических усилий, им может быть существенно минимизирован риск ухудшения собственного здоровья.

Несмотря на программные заявления первых лиц государства, даже в рамках Плана основных мероприятий по проведению Года борьбы с сердечно-сосудистыми заболеваниями [13], не сказано ни слова об использовании возможностей и потенциала санаторно-курортной индустрии в решении данной проблемы здоровья нации. Между тем, санаторно-курортное лечение является одним из обязательных и эффективных лечебно-профилактических мероприятий при сердечно-сосудистых заболеваниях [1].

Целью исследования является разработка механизма долгосрочного устойчивого развития территориального рынка санаторно-курортных услуг. *Задачами* исследования стали:

- характеристика современного состояния санаторно-курортной индустрии России, её места в государственной политике;
- анализ ключевых показателей национальной санаторно-курортной индустрии;
- уточнение основных понятий – терминов «устойчивое развитие», «механизм устойчивого развития» применительно к управлению развитием рынка санаторно-курортных услуг;
- разработка концептуальной схемы формирования стратегического механизма управления устойчивым развитием территориального рынка санаторно-курортных услуг.

Как показывает анализ данных государственной статистики, в последние годы наблюдается повсеместная (характерная для всех регионов и округов) *отрицательная динамика ключевых показателей* состояния российской санаторно-курортной индустрии (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Динамика некоторых показателей состояния санаторно-курортной индустрии в России в 2005 и 2014 гг. [12,13,14]

Федеральные округа РФ	Число СКО*, ед.		Число мест в СКО, тыс. ед.		Число ночевок в СКО, млн ед.		Темпы прироста (+) / убыли (-), %		
	2005	2014	2005	2014	2005	2014	Число СКО	Число мест в СКО	Число ночевок в СКО
Всего по РФ**	2 173	1905	431,7	443,4	95,4	81,6	-12,3	2,7	-14,5
Центральный	420	341	79,0	73,95	17,4	14,0	-18,8	-6,4	-19,7
Северо-западный	171	143	27,8	27,53	6,7	5,6	-16,4	-1,0	-16,9
Южный	462	249	146,3	101,23	29,8	16,2	-46,1	-30,8	-45,6
Северо-Кавказский***	161	170	40,2	41,17	9,2	9,3	5,6	2,5	1,5
Приволжский	492	417	78,5	76,04	18,6	16,0	-15,2	-3,1	-14,1
Уральский	213	165	35,7	27,94	7,7	5,7	-22,5	-21,8	-25,9
Сибирский	308	247	48,7	46,34	11,4	9,0	-19,8	-4,9	-21,3
Дальневосточный	107	75	15,6	12,67	3,7	2,4	-29,9	-18,6	-34,7
Крымский	н.д.	98	н.д.	36,53	н.д.	3,36	-	-	-

Примечания: * СКО – санаторно-курортные организации

Итоговые данные по РФ за 2005 г. представлены без значений по Крымскому федеральному округу, * - для Северо-Кавказского федерального округа значения взяты с 2010 г. – момента его образования.

Анализ данных, представленных в табл. 1, позволяет сделать вывод об отрицательной динамике ключевых показателей санаторно-курортной деятельности в России в последние годы:

- произошло *уменьшение числа* санаторно-курортных организаций на 12,3 %, а без учёта Крымского ФО – на 16,8 %;

- наблюдается практически повсеместное *уменьшение инфраструктурной обеспеченности* СКО (мощности, вместимости): снижение по федеральным округам составляет от 1 % до 30,8 %. Только включение значений данного показателя по Крымскому федеральному округу в итоговые данные обеспечило рост по РФ на 2,7 %. Без Крымского ФО падение числа мест в СКО в России составило 5,8 % в 2014 г. по отношению к 2005 г.;

- наблюдается повсеместное *снижение интереса потребителей* к санаторно-курортному отдыху: уменьшение числа ночёвок по округам РФ варьирует от 16,9 % до 45,6 %. В целом динамика по РФ составляет 14,5 %, а без учёта Крымского ФО – 18 %.

В таких условиях возникает *риск разрушения* крайне важного элемента национальной системы здравоохранения – санаторно-курортной деятельности. Для сохранения и обеспечения устойчивого развития этой уникальной сферы *необходимо организовать управление санаториями и курортами как единой системы*, что может повысить в разы интенсивность и эффективность её деятельности [6,7].

Существует множество подходов к трактовке понятия «устойчивое развитие» [4], в том числе в контексте управления экономическими системами [5]. В данном исследовании под *устойчивым развитием рынка санаторно-курортных услуг* понимается состояние его функционирования, характеризующееся поступательным развитием, сбалансированностью и равновесностью развития всех его компонентов. Механизмом управления долгосрочным устойчивым развитием рынка санаторно-курортных услуг является система отношений между субъектами управления развитием рынка санаторно-курортных услуг (государственными органами и ведомственными организациями, территориальными санаторно-курортными комплексами) и объектами данного рынка.

В табл.2 представлена авторская классификация факторов, влияющих на устойчивое развитие территориальных рынков санаторно-курортных услуг.

Т а б л и ц а 2

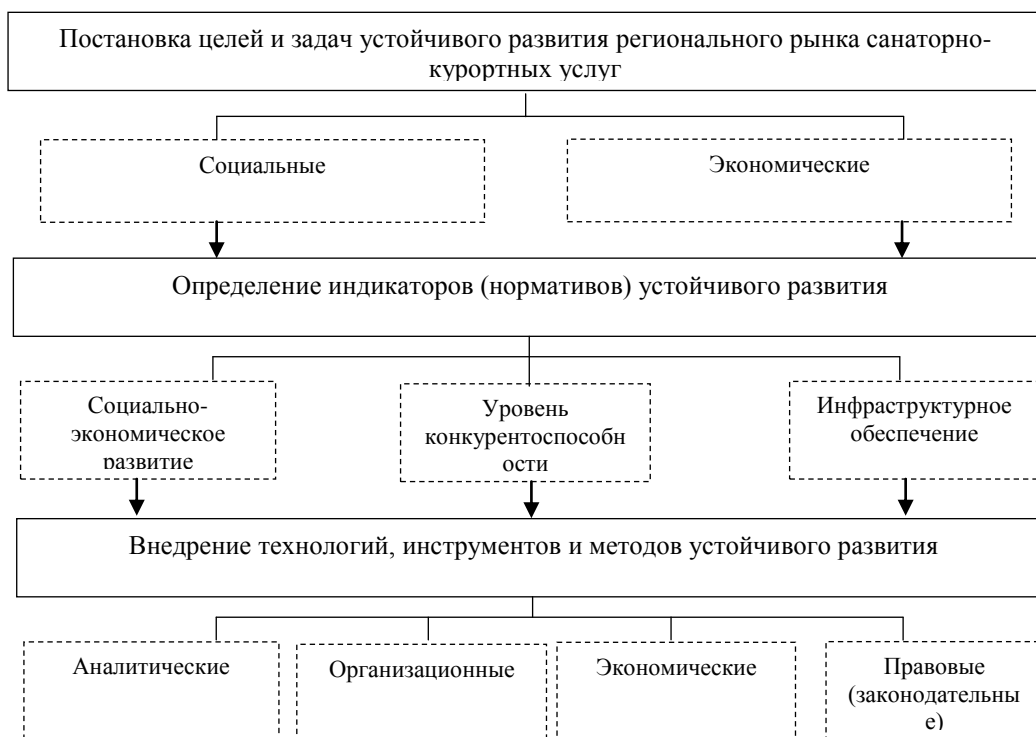
Классификация факторов, влияющих на устойчивое развитие
территориальных рынков санаторно-курортных услуг

По содержанию	По характеру влияния	
	Экзогенные	Эндогенные
Политико-правовые	<ul style="list-style-type: none"> - долгосрочные программы развития туристской индустрии на национальном уровне; - государственные приоритеты развития санаторно-курортной индустрии; - степень развития федеральной нормативной базы в сфере регулирования санаторно-курортной деятельности и инфраструктуры рынка санаторно-курортных услуг; - стратегическое значение отдельных территориальных санаторно-курортных комплексов в экономике и др. 	<ul style="list-style-type: none"> - состояние региональной нормативной базы в сфере регулирования санаторно-курортной деятельности и инфраструктуры рынка санаторно-курортных услуг; - состояние регионального законодательства в сфере регулирования малого и среднего бизнеса; - долгосрочные региональные программы развития санаторно-курортной отрасли
Организационно-институциональные	<ul style="list-style-type: none"> - эффективность федерального правительства и отраслевых ведомств в области регулирования туристской и санаторно-курортной деятельности; - развитость сети негосударственных институтов, влияющих на развитие санаторно-курортной индустрии 	<ul style="list-style-type: none"> - действенность функционирования региональных органов власти и ведомственных организаций в сфере регулирования санаторно-курортной деятельности и туризма; - развитость региональных негосударственных институтов, влияющих на развитие санаторно-курортной индустрии; - функционирование организаций по защите прав потребителей; - функционирование научных организаций
Экономические	<ul style="list-style-type: none"> - уровень конкуренции на национальном рынке санаторно-курортных услуг; - фискальная политика государства в сфере туристской и санаторно-курортной деятельности; 	<ul style="list-style-type: none"> - развитость промышленности и «грязных» производств в регионе; - особенности региональной фискальной политики; - инновационная политика

	<ul style="list-style-type: none"> - уровень инфляции; - уровень доходов населения; - структура потребления населения и доля затрат на отдых и оздоровление; - тарифное регулирование санаторно-курортной деятельности; - инвестиционные приоритеты государства в сфере туризма и санаторно-курортной деятельности; - уровень затрат на систему здравоохранения 	<ul style="list-style-type: none"> региональных властей; - концентрация рабочей силы в территориальных санаторно-курортных системах; - уровень безработицы в регионе; - уровень доходов населения в регионе; - структура расходов населения региона; - предпринимательский и инвестиционный климат в регионе
Социально-демографические	<ul style="list-style-type: none"> - уровень заболеваемости в различных регионах; - структура заболеваемости в стране; - возрастная структура населения в стране; - доходы по возрастным группам; - изменение численности населения различных территорий 	<ul style="list-style-type: none"> - уровень и структура заболеваемости в регионе; - возрастная структура населения; - изменения возрастной структуры населения региона
Природно-климатические	<ul style="list-style-type: none"> - рассредоточенность природно-климатических ресурсов по стране; - степень развитости естественных объектов отдыха по стране; - климатические особенности в регионах страны и других государствах 	<ul style="list-style-type: none"> - состояние природно-климатических ресурсов в регионе; - климатические особенности региона
Экологические	<ul style="list-style-type: none"> - национальная политика и меры в сфере охраны окружающей среды 	<ul style="list-style-type: none"> - экологическая политика в регионе; - грязные производства в регионе
Географические	<ul style="list-style-type: none"> - близость курортных регионов; - отдалённость регионов с дефицитом природно-климатических условий для курортного отдыха 	<ul style="list-style-type: none"> - географическое расположение объектов рекреации и оздоровления; - доступность мест отдыха.
Инфраструктурные факторы	<ul style="list-style-type: none"> - развитость инфраструктуры на национальном уровне и зарубежных курортах 	<ul style="list-style-type: none"> - эффективность организации санаторно-курортной деятельности в организациях

		территориального санаторно-курортного комплекса; - состояние гостиничной инфраструктуры; - состояние транспортной инфраструктуры; - состояние коммунальной инфраструктуры; - состояние финансовой инфраструктуры и др.
--	--	--

Таким образом, если происхождение *экзогенных факторов* обусловлено влиянием внешних условий на состояние рынка санаторно-курортных услуг, то *эндогенные факторы* проявляются только на региональном уровне. На рис.1 представлена концептуальная схема формирования стратегического механизма управления устойчивым развитием территориального рынка санаторно-курортных услуг.



Р и с. 1. Концептуальная схема формирования стратегического механизма управления устойчивым развитием территориального рынка санаторно-курортных услуг

На основе общих принципов построения механизма устойчивого развития регионального рынка санаторно-курортных услуг применительно к *Пермскому краю*, автором исследования предложены:

1. *Меры аналитического характера*, направленные на обеспечение условий для получения качественной информационно-аналитической базы по долгосрочному развитию территориального рынка санаторно-курортных услуг.

Особенности адаптации качественных методов анализа (SWOT-анализ, PEST-анализ, STEPLNECEGS-M-анализ) проявляются в большей степени на уровне конкретных территориальных рынков и предполагают их изучение и качественное описание в разрезе основных компонентов инфраструктуры санаторно-курортных комплексов и специфики организации производства и потребления услуг санаторно-курортных организаций:

- компонентов основной инфраструктуры – объекты лечебно-оздоровительной, реабилитационной, профилактической, медицинской, научной, финансовой, рекреационной инфраструктуры;
- компонентов сопутствующей инфраструктуры – состояние гостиничного обслуживания, культурно-досуговых организаций, транспортной и коммунальной систем и др.;
- особенности потребления санаторно-курортных услуг: структура рекреантов по гражданству, способам оплаты санаторно-курортных услуг и др.

2. *Методы прогнозирования* состояния территориального рынка санаторно-курортных услуг с использованием эконометрических моделей (полученных на основе корреляционно-регрессионного анализа) и программно-аппаратных средств. Так, в результате анализа состояния рынка санаторно-курортных услуг Пермского края был составлен следующий прогноз его развития на ближне-, средне- и долгосрочный период по различным сценариям – базовому, оптимистичному и пессимистичному (рис. 2). Представленный на рис. 2 прогноз сформирован на основе корреляционно-регрессионного анализа результативных и факторных признаков, определяющих состояние и развитие рынка санаторно-курортных услуг:

1) Объём регионального рынка санаторно-курортных услуг (Y_1), использовавшийся в анализе как результативный признак, был принят в соответствии с официальными статистическими данными как доходы (выручка) санаторно-курортных организаций за тот или иной период;

2) В качестве факторных признаков использовались:

- валовый региональный продукт в сопоставимых ценах (X_1);
- объём регионального рынка туристских услуг (X_2);
- инвестиции в развитие коллективных средств размещения в Пермском крае (X_3);
- среднемесячные доходы населения в Пермском крае (X_4);

- уровень смертности в Пермском крае (X_5)
- уровень заболеваемости в Пермском крае (X_6)

Глубина ретроспективы составила 15 лет (использовались данные за 2000–2014 гг.). Учитывая, что такая глубина достаточна для среднесрочных прогнозов, то полученная регрессионная модель была использована для соответствующего горизонта прогнозирования.

В табл. 4 представлены значения парных коэффициентов корреляции по выбранным результативным и факторным признакам.

Т а б л и ц а 4

Значения парных коэффициентов корреляции по выбранным
результативному и факторным признакам

Признак	Y_1	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6
Y_1	1						
X_1	0,570	1					
X_2	0,639	0,851	1				
X_3	0,302	0,306	0,649	1			
X_4	0,762	0,526	0,345	-0,30	1		
X_5	0,324	0,097	-0,133	-0,16	0,53	1	
X_6	-0,159	-0,557	-0,065	0,37	-0,54	-0,62	1

В результате корреляционно-регрессионного анализа по выбранной группе показателей была выявлена сильная зависимость состояния рынка санаторно-курортных услуг и объема валового внутреннего продукта, объема регионального рынка туристских услуг и среднемесячных доходов населения.

В результате проведенных расчетов было получено следующее статистически значимое регрессионное уравнение:

$$Y = 1,41 + 0,0252X_1 + 0,00131X_2$$

где Y – объем регионального рынка санаторно-курортных услуг, млрд. руб.;

X_1 – объем рынка туристских услуг, млрд. руб.;

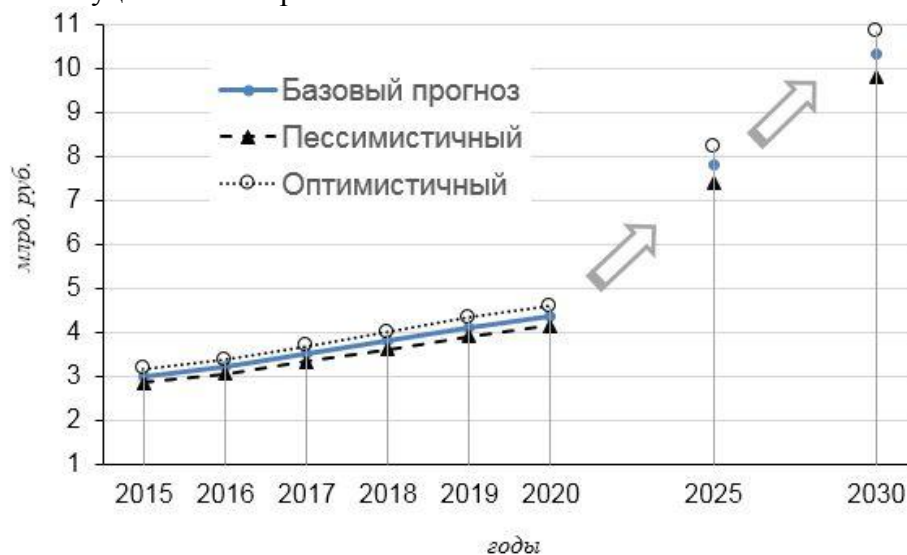
X_2 – ВРП региона, млрд. руб.

Коэффициенты регрессии статистически значимы по критерию Стьюдента (3,18; 12,05), а модель – по критерию Фишера (9,55).

Исходной базой для формирования прогноза на основе регрессионной модели стали данные Минэкономразвития по состоянию ключевых макроэкономических показателей до 2030 г. [11,12]. Для построения различных вариантов прогноза автором также использовался программный инструмент анализа и прогнозирования – Statgraphics. В рамках программного инструмента использовались следующие прогнозные модели: линейный тренд (Linear Trend);

квадратическое экспоненциальное сглаживание (Quadratic Exponential Smoothing).

В результате построения прогнозов с использованием регрессионной модели, а также программных средств прогнозирования, сформированы различные сценарии развития рынка санаторно-курортных услуг Пермского края на кратко-, средне- и долгосрочный период: базовый, пессимистичный и оптимистичный (рис. 2). Базовый сценарий предполагает инерционное развитие рынка SKU при отсутствии значимых внешних воздействий и изменений организационно-управленческого, инфраструктурного, экономического и институционально-правового свойства. В соответствии с оптимистичным сценарием, развитие рынка SKU будет происходить более динамичными темпами, что требует совершенствования ключевых аспектов функционирования данного рынка. Реализация пессимистичного сценария возможна при негативном влиянии внешних воздействий на санаторно-курортный комплекс региона и рынок SKU, принятии неэффективных, непродуктивных мер организационно-управленческого, инфраструктурного, экономического и институционально-правового свойства.



Р и с. 2. Прогнозные сценарии развития рынка санаторно-курортных услуг Пермского края на ближне-, средне- и долгосрочный период, млрд. руб. до 2030 г.

Как видно, в кратко- (2015–2016 гг.) и среднесрочный (2017–2019 гг.) периоды рынок санаторно-курортных услуг Пермского края будет развиваться в рамках позитивной динамики, среднегодовые темпы роста по базовому прогнозу в этот период составляют 8,1 %. В дальнейшем, в долгосрочный период (с 2020 г. по 2030 г.) ожидается рост объемов

рынка санаторно-курортных услуг (резкий рост на графике обусловлен временным разрывом в 5 лет), связанный с повышением конкурентоспособности территориального санаторно-курортного комплекса, стабилизацией национальной экономики и повышением доходов граждан, увеличением доходности санаторно-курортных организаций и прочими факторами.

3. *Меры правового характера*, предусматривающие совершенствование правовой базы регулирования природно-рекреационной деятельности на территории Пермского края. В рамках данной группы мер автором разработан усовершенствованный проект Закона Пермского края «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах Пермского края», включающий следующие элементы и направления совершенствования правовых основ регулирования курортной деятельности в регионе:

- терминологическую составляющую, в том числе раскрытие терминов «лечебно-оздоровительная местность», «курорт», «природные лечебные ресурсы» и др.;
- правила и принципы отнесения территории к лечебно-оздоровительной местности регионального значения;
- полномочия органов региональной и муниципальной власти в сфере регулирования отдельных вопросов управления лечебно-оздоровительными местностями;
- правовые основы функционирования экономического механизма развития лечебно-оздоровительных местностей региона.

Данный закон направлен на повышение эффективности регулирования отношений в сфере изучения, использования и охраны природных лечебных ресурсов, лечебно-оздоровительных зон и курортов Пермского края. Меры организационного характера, которые перекликаются с правовыми и экономическими мерами, но включают в большей степени вопросы эффективной организации санаторно-курортной деятельности в регионе. В рамках данной группы мер нами разработана Концепция долгосрочной целевой программы «Развитие курортно-рекреационного комплекса Пермского края на 2016–2020 годы», которая включает следующие составляющие:

- цели и задачи долгосрочного развития территориального санаторно-курортного комплекса Пермского края;
- принципы и правила устойчивого развития территориального санаторно-курортного комплекса Пермского края;
- нормативы функционирования региональной санаторно-курортной индустрии применительно к рынку санаторно-курортных услуг и инфраструктуре территориального санаторно-курортного комплекса;
- механизмы реализации долгосрочных задач развития территориального санаторно-курортного комплекса.

В заключение отметим, что на современном этапе возникает насущная необходимость повсеместного сбалансированного, равновесного развития санаторно-курортной деятельности в России, которая сейчас характеризуется *значительной региональной дифференциацией* [2]. Организация системы маркетинговых исследований может помочь сформировать общее представление о работе санаторно-курортных организаций с выявлением их проблем и организацией эффективного функционирования [18]. Для этого требуется решение научных и практических задач по следующим направлениям:

- разработки методологии системного анализа состояния международного, национального и регионального рынков санаторно-курортных услуг;
- проведение комплексного анализа состояния рынка санаторно-курортных услуг на различных иерархических уровнях;
- определения стратегических перспектив и ориентиров развития национального и региональных рынков санаторно-курортных услуг с учётом зарубежного опыта и выявленных проблем;
- формирования методологии оценки экономической эффективности функционирования рынка санаторно-курортных услуг на различных иерархических уровнях.

Предложенные для Пермского края меры по совершенствованию устройства регионального рынка санаторно-курортных услуг и территориального санаторно-курортного комплекса, могут стать моделью и универсальной системой, которая может использоваться для повышения конкурентоспособности других региональных санаторно-курортных комплексов.

Список литературы

1. Акчурин, Р.С. Болезни сердца и сосудов: Рук. для врачей: В 4 т. Т.2 /Р.С. Акчурин, А.П. Борисенко, В.И. Бураковский Под ред. Е. И. Чазова. М., 1992. 512 с.
2. Асланов Д.И. Развитие теоретико-методологических основ трансформации санаторно-курортного комплекса региона. Автореф... д-ра экон. наук. Екатеринбург: УрГЭУ, 2013. 46 с.
3. Блинов А. И. Роль и задачи санаторно-курортных учреждений Медицинского центра при Правительстве Российской Федерации в новых экономических условиях // Клинический вестник. М.: «Медиа-сфера», №3. 1994. С. 4–7.
4. Ганопольский М.Г. Устойчивое развитие региона: вопросы методологии // Налоги. Инвестиции. Капитал. 2000. №1.

5. Задорожная В.С. Устойчивое развитие и хозяйственная деятельность предприятий: монография. – Шахты: Изд-во ЮРГУЭС, 2008.

6. Маркетинговое исследование. Рынок санаторно-курортных услуг Центрального, Северо-западного, Приволжского федеральных округов в разрезе бальнеологического и грязелечебного профилей // Профильные комплексные решения URL:

http://www.megaresearch.ru/files/demo_file/10424.pdf (Дата обращения 29.07.2015).

7. Наводничий Р. М. Управление развитием сферы лечебно-оздоровительных услуг в России: дисс... канд. экон. наук. М., 2011. 188 с.

8. Оборин М.С. Разработка методики оценки экономической эффективности функционирования рынка санаторно-курортных услуг // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. Выпуск 4. Часть I, 2015. С. 314–324.

9. Оборин М.С. Формирование стратегического механизма долгосрочного устойчивого развития территориального рынка санаторно-курортных услуг // Экономика и предпринимательство, № 12 (ч.1), 2015. С. 346–353.

10. Оборин М.С. Совершенствование системы управления и оценки экономической эффективности санаторно-курортной деятельности региона на примере Пермского края // Экономика и предпринимательство, № 12 (ч.2), 2015. С. 250–256.

11. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года // Минэкономразвития. URL:

http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/proгноz/doc20130325_06 (Дата обращения 21.03.2015).

12. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016–2017 годов // Минэкономразвития. URL:

<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/proгноz/201409261> (Дата обращения 21.03.2015).

13. Распоряжение Правительства РФ от 05.03.2015 N 367-р «Об утверждении плана основных мероприятий по проведению в 2015 году в Российской Федерации Года борьбы с сердечно-сосудистыми заболеваниями» // «Собрание законодательства РФ», 16.03.2015, N 11, ст. 1643.

14. Тихомирова И. А. Физиологические основы здоровья. Краткий курс лекций. ЯГПУ, Ярославль, 2007.

15. Число мест в санаторно-курортных организациях // Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL: <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=42104> (Дата обращения 29.07.2015).

16. Число ночевков в санаторно-курортных организациях // Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL: <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=42103> (Дата обращения 29.07.2015).

17. Число санаторно-курортных организаций // Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL: <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=42106> (Дата обращения 29.07.2015).

18. Чудиновских С.А. Формирование системы маркетинговых исследований в сфере санаторно-курортных услуг: автореф. дисс... ..канд. экон. наук. Сочи, 2003. 19 с.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT MECHANISM STRATEGIC MARKET OF SANATORIUM-RESORT

M.S. Oborin

Perm Institute (Branch) "Russian University of Economics named after GV
Plekhanov ", Perm

A key role in maintaining and improving the health of the population plays a sanatorium and resort sphere. Development and management of health resort demands application of system approach. Showing mechanisms for sustainable development of the market of sanatorium and resort services, including an example of the Perm region.

Keywords: *health resort industry, sanatorium activity mechanism, the market spa services, strategy development.*

Об авторе:

ОБОРИН Матвей Сергеевич – кандидат географических наук, доцент кафедры экономического анализа и статистики Пермского института (филиала) Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, e-mail: recreachin@rambler.ru.