

УДК 914/919

## **СТРАНЫ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ НА РОССИЙСКОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ПРОТЕКЦИОНИЗМА**

**С.Ю. Корнекова, М.В. Мусникова**

Санкт-Петербургский Государственный  
Экономический Университет

Рассматривается роль стран Латинской Америки на российском продовольственном рынке. На основе анализа статистических данных сделан вывод о перспективности данного региона для России, особенно в условиях санкционной политики стран Запада.

***Ключевые слова:** продовольственные товары, Латинская Америка, экспорт, экономика.*

Вынесенное в заглавие выражение «условия протекционизма» относится не только к нашей стране, находящейся в тисках торгово-экономических и финансовых санкций Запада, но и к Латинской Америке, ко всем странам к югу от Рио-Гранде. Внешнеэкономические инициативы нового президента США о необходимости кардинального пересмотра ранее заключенных соглашений с южными странами рассматривается как угроза их торгово-экономическим позициям. Особенно в уязвимом положении оказалась Мексика, связанная с могущественным соседом многолетним участием в деятельности Североамериканского договора о свободной торговле (НАФТА).

Главная задача укрепления российского бизнеса на латиноамериканском экономическом пространстве – продвижение отечественной технологичной продукции (в том числе, относящейся к сфере вооружения). Однако, ухудшение глобальной экономической конъюнктуры в последние годы (прежде всего, обвальное падение цен на сырьевые и продовольственные товары, составляющие костяк российского и латиноамериканского экспорта), а также протекционизм западных стран внесли определенные коррективы в структуру и характер российско-латиноамериканской торговли. Заметно возросла роль продовольственного импорта.

Повышение интереса российских деловых кругов к Латинской Америке неслучаен. По качественным и количественным параметрам экономического развития она опережает многие другие регионы мира. На долю латиноамериканского региона приходится около половины объема промышленной продукции, производимой развивающимися государствами (без КНР). По ряду экономических показателей такие

страны, как Аргентина, Бразилия, Чили приближаются к уровню ведущих стран мира.

Главными торговыми партнёрами России среди всех стран Латинской Америки в 2016 г. стали Бразилия (0,9% от всего внешнеторгового оборота России), Эквадор (0,3%), Аргентина (0,2%), Парагвай (0,15%) и Чили (0,14%). Среди стран Латинской Америки наибольшую долю в импорте России в 2016 году заняли Бразилия (1,4% от общего импорта России), Эквадор (0,7%), Парагвай (0,4%), Аргентина (0,4%) и Чили (0,3%) [4]. Эти цифры нельзя назвать впечатляющими, однако важна динамика взаимной торговли, а она заметно растёт.

Возвращаясь к заявленной проблеме, остановимся более подробно на одной из самых актуальных для России в настоящее время статье импорта – продовольствия.

Т а б л и ц а 1

ТОП-20 стран-экспортеров продовольственных товаров в Россию  
в 2016 г.

(Сост. по данным информационного центра Aftershock)

Страна	Объем экспорта, тыс. долл. США	Страна	Объем экспорта, тыс. долл. США
Беларусь	3 196 365	Индия	200 737
<b>Бразилия</b>	1 708 537	Аргентина	512 850
Китай	1 543 458	Нидерланды	477 878
<b>Эквадор</b>	1 075 363	Марокко	400 640
Германия	837 285	Испания	397 714
Индонезия	830 633	Вьетнам	350 104
Италия	660 807	Сербия	324 827
Турция	586 901	Азербайджан	322 849
Франция	534 250	Польша	315 760
<b>Чили</b>	529 105	Великобритания	308 758

Согласно данным информационного центра Aftershock, ряд латиноамериканских стран входят в двадцатку стран-лидеров, поставляющих пищевые товары в Россию (табл.1). Так, Бразилия находится на втором месте, уступая лишь Республике Беларусь, и ее экспорт продовольственных товаров в Россию составил 1,7 млрд долл. США (7,8% от общего объема российского импорта продуктов питания) [5]; Эквадор – на четвертом месте (4,9%), Чили – на десятом (2,4%) и Аргентина – на 12 месте (2,3%).

Т а б л и ц а 2

Экспорт продовольственных товаров по категориям из стран Латинской Америки в Россию в 2016 году в тыс. долл. США  
(Сост. по данным ФТС, TrendEconomy)

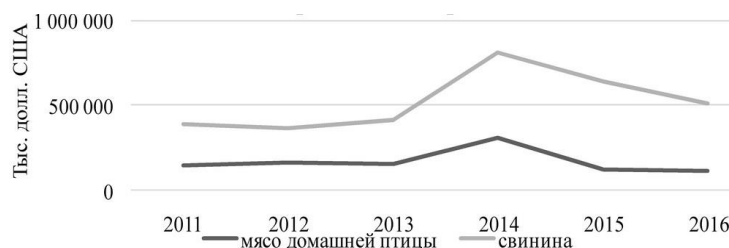
Страна	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Аргентина	108 382	30 979	89 629	6 563	157 208	1 981	44	287	3 833	14 056
Бразилия	1 134 960	7,7	3 442	-	14 129	91 184	207	48 270	-	40,7
Боливия	-	-	-	17,5	2 199	-	1,4	-	-	-
Венесуэла	-	-	-	-	-	-	-	-	499	421
Гватемала	-	-	-	139	291	1 807	-	611	50	649
Гондурас	-	-	-	41	113	-	-	-	1,3	-
Доминикан. Респ.	-	-	-	-	2,6	83	-	-	66	4 264
Колумбия	14 500	14,9	-	4	1 737	22808	1,7	3 495	2 664	58
Коста-Рика	-	3 711	5 426	25	18 597	857	-	9	5,4	-
Куба	-	-	-	-	7	443	-	23 372	296	3 002
Мексика	2 274	36	-	61	10 887	4 152	84	176	34	38 074
Никарагуа	789	-	-	-	-	1 490	-	2,5	-	13
Панама	-	-	-	-	9	13	-	-	-	659
Парагвай	290 134	-	350	-	-	-	-	1,4	-	-
Перу	-	17 828	-	285	23 301	6 271	19	9,9	7 047	28
Сальвадор	-	-	-	-	-	13	-	-	1,8	-
Уругвай	27 339	2 530	50 245	-	12 543	-	-	-	-	287
Чили	22 614	335 344	1 188	98	88 796	-	2	4	-	23 979
Эквадор	-	34 395	-	192	982 392	109	279	48	2 152	-

1 - мясо и пищевые мясные субпродукты  
 2 - рыба и ракообразные  
 3 - молочная продукция; яйца птиц; мёд натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные  
 4 - овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды  
 5 - съедобные фрукты и орехи; кожура citrusовых плодов или корки дынь  
 6 - кофе, чай, мате или парагвайский чай, и пряности  
 7 - продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина  
 8 - сахар, кондитерские изделия из сахара  
 9 - какао и продукты из него  
 10 - алкогольные и безалкогольные напитки и уксус

По данным на 2016 г. латиноамериканские страны экспортировали в Россию продовольственных товаров на сумму более 2,9 млрд., что составляет 13,1% от общего объема российского импорта продуктов питания. В структуре поставок продовольственных товаров из стран Латинской Америки на российский рынок доминируют два вида пищевых продукта – мясо и пищевые мясные субпродукты (объем экспорта стран Латинской Америки составил 1,4 млрд долл. США) и съедобные фрукты и орехи (1,2 млрд долл. США). При этом в 2016 году Россия импортировала мяса и мясных субпродуктов на общую сумму в 2,3 млрд долл. США, и 55,3% от импорта данного продукта приходится именно на страны Латинской Америки. Латиноамериканские фрукты также составляют значительную долю на российском рынке – 31,9%.

Наименьший процент поставок из стран ЛА приходится на овощи – менее 2%.

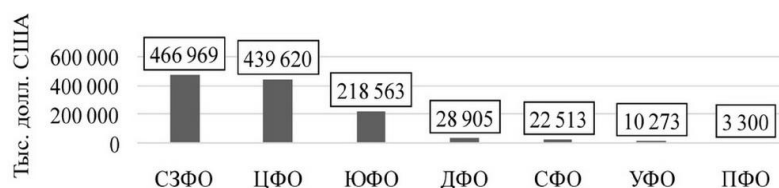
Крупнейшим поставщиком мяса и мясных субпродуктов в Россию является **Бразилия** (рис.1). По данным АВРА, экспорт мяса птицы из Бразилии в Россию в январе-июле 2017 г. составил 57,678 млн. т – в годовом выражении он вырос на 4,6% на 01.01.2017 (по сравнению с 01.01.2016 г.). В структуре бразильского экспорта мяса птицы Россия занимает десятое место с долей 2,3%. Кроме того, Россия является крупнейшим покупателем бразильской свинины – доля РФ в бразильском экспорте составляет 40,4%. В январе-июле поставки свинины в РФ из Бразилии выросли на 17,5%, до 159,888 миллиона тонн [2]. Бразилия, являясь лидером по экспорту соевых бобов в мире и поставляя данный продовольственный товар в Россию, также находится в числе ключевых поставщиков соевых бобов (наряду с Парагваем и США) в нашу страну. Кроме того, Бразилия является ключевым поставщиком растворимого кофе в Россию – ее доля в российском импорте составляет 16%.



Р и с. 1. Динамика экспорта мяса домашней птицы и свинины из Бразилии в Россию за период 2011-2016 гг.  
(сост. по: <http://trendeconomy.ru/>)

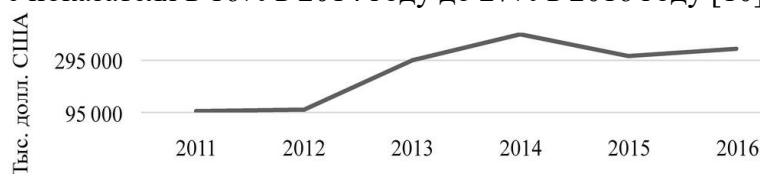
На четвертом месте (в тройке лидеров находятся Республика Беларусь, Бразилия, Китай, и их совокупный объем экспорта продуктов питания в Россию превышает 6,4 млрд долл. США) в рейтинге крупнейших экспортеров продовольствия в Россию находится **Эквадор** с показателем 4,9% в структуре российского импорта. Согласно статистическим данным, Эквадор является основным поставщиком бананов на российский рынок (рис.2). Более того, на Эквадор в 1 полугодии 2017 года пришлось 98% импорта бананов (также их поставляли Мексика и Коста-Рика, но доли их поставок незначительны). Всего Эквадор поставил в Россию 803,62 тыс. тонн бананов, которые за отчетный период занимали первое место по объемам поставок среди всех продуктов, запрещенных ко ввозу на территорию Российской Федерации (отсюда и большая доля Эквадора в общем объеме импорта данного вида товара). Стоит также отметить, что в рамках прошедшей международной выставки продуктов питания World Food Moscow

состоялась крупнейшая за последние годы торговая миссия 15 эквадорских экспортеров бананов и ожидаемая стоимость (обсуждаемых на ней) новых контрактов с российскими импортерами составила 26 млн. долларов.

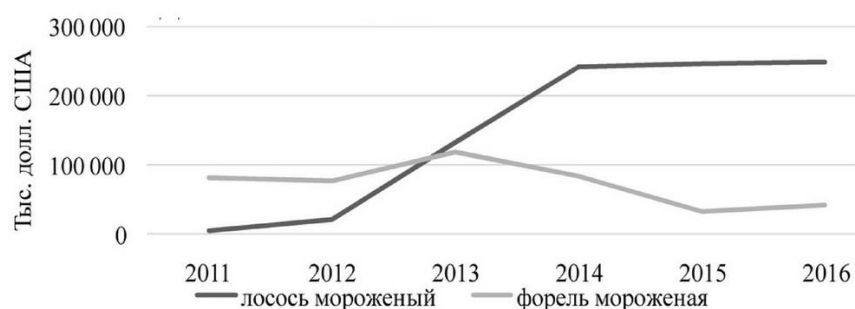


Р и с. 2. Российский импорт бананов из Эквадора по федеральным округам в 2016 г. в тыс. долл. США (сост. по данным: <http://www.customs.ru/>)

Замыкает десятку стран-лидеров в структуре российского импорта продовольственных товаров **Чили** (рис. 3–4), с совокупным объемом более 500 млн. долл. США. Являясь крупнейшим производителем рыбы, Чили по состоянию на 2016 г. экспортировала на российский рынок более 60 тыс. т рыбной продукции. В основном Россия импортирует замороженную рыбу (экспорт Чили составил 310,6 млн. долл. США по данным на 2016 г.) и филе рыбное (22,9 млн. долл. США). Рассматривая экспорт рыбы и ракообразных из Чили в Россию, по сравнению с 2011 годом российский импорт данных продовольственных товаров увеличился на 2,3% с 100,5 млн долл. США до 335,3 млн долл. США. Для России, Чили является крупнейшим поставщиком замороженного лосося, форели и их филе. За период с 2011–2016 гг. экспорт замороженного лосося на продовольственный рынок России увеличился на 54%, в то время как экспорт замороженной форели продемонстрировал отрицательное значение показателя – -0,4% по сравнению с 2011 годом. Стоит отметить, что на Фарерские острова, Китай и Чили сегодня приходится 52,6% импорта необработанной и переработанной рыбы и рыбной продукции, что в натуральном выражении равно 270 тысячам тонн. Таким образом, Чили является главным экспортером рыбы в Россию – после введения санкций доля чили в общем ввозе всей рыбы и морепродуктов в Россию заметно выросла с показателя в 16% в 2014 году до 27% в 2016 году [10].



Р и с. 3 Динамика экспорта рыбы и ракообразных из Чили в Россию за период 2011-2016 гг. (сост. по данным: <http://trendeconomy.ru>)



Р и с. 4. Динамика экспорта мороженого лосося и мороженой форели из Чили в Россию за период 2011-2016 гг. (сост. по данным: <http://trendeconomy.ru>)

**Аргентина** также является важным поставщиком продовольственных товаров в Россию, занимая 12 место среди лидирующих экспортеров продовольствия в Россию. Аргентина – один из основных поставщиков молочной продукции на территорию России (3%) [9]. Среди категорий молочной продукции, Аргентина в больших объемах поставляет сухое цельное молоко (10% от всего российского импорта данного продукта) и молочную сыворотку. По данным анализа компании «VVS» (ВладВнешСервис) по итогам 1 квартала 2017 года Аргентина стала лидером по экспорту данного продукта в Россию – ее доля в российском импорте составила 73% [6]. Более того, Аргентина и Уругвай входят в 5-ку стран-лидеров по физическим объемам экспорта молочной продукции в Россию. Рассматривая поставки продовольствия вышеперечисленных стран на российский рынок, можно сделать вывод, что экспорт данных стран диверсифицирован и представлен широким диапазоном пищевых продуктов с учетом сельскохозяйственной специализации южноамериканских стран.

Отдельного внимания заслуживает роль стран Латинской Америки на российском рынке орехов и сухофруктов. Чили, наряду с Аргентиной, являются ключевыми поставщиками орехов и сухофруктов на российский рынок. По данным на 2017 год Чили и Аргентина входят в пятерку стран-лидеров по поставкам чернослива в Россию. Так, доля в общем объеме российского импорта у Аргентины составила 16,6%, а у Чили – 35,9% (на первом месте по объемам поставок находится Республика Молдова с показателем в 36,8%). Данные страны экспортировали более 3,6 тыс. тонн чернослива на российский рынок, что превышает объемы экспорта Молдовы на 1 тыс. тонн. Чили является безоговорочным лидером по экспорту грецкого ореха в Россию – в 2016 г. Россия импортировала более 900 тонн данного продукта, что составило 91,2% в структуре российского импорта. Однако в 2017 г. на

российском рынке появился новый игрок – Китай (35,1% от общего импорта), что снизило поставки Чили на 5,5% по сравнению с предыдущим годом до 139 тонн. Также Чили занимает значительную долю в российском импорте миндаля с долей в 38,9% (1 004 тонн), и изюма – 9,2% (2 611 тонн) по данным на 2016 год [8]. Также, Аргентина остается рекордсменом по экспорту арахиса в Россию, несмотря на проблемы с урожаем 2015 года, немного пошатнувшие ее влияние, доля Аргентины на российском рынке арахиса в 2016 г. составила 52% (59,6 тыс. тонн).

Нельзя не отметить, что торгово-экономические отношения России в сфере продовольствия с остальными странами Латинской Америки не очень развиты, однако их расширение является весьма выгодным для двух сторон. В этой связи, хочется особенно отметить, динамику поставок в Россию некоторых видов продовольственных товаров из Венесуэлы. По итогам 2016 года поставки продовольствия в Россию из Венесуэлы выросли до 945,1 тысячи долларов. По данным на 2016 год страна увеличила поставки кунжута в Россию в 3,7 раза – почти до 18 тонн. Также Венесуэла увеличила поставки какао-бобов – с 3,8 до 174 тонн, в денежном выражении – с 21 тысячи долларов почти до 500 тысяч долларов. По итогам 2016 года поставки алкогольной продукции из Венесуэлы в Россию в денежном выражении выросли почти в 13 раз – до 421 тысячи долларов, в физическом выражении увеличились с 5 тысяч до 26,5 тысячи литров (в основном – вино). Поставляются в Россию и более экзотические национальные напитки: горькая настойка из вечнозеленого растения чинотто – Ангостура или настойка Кокуй из стебля агавы крепостью 50-56 градусов [7].

Рассмотрев статистику поставок продовольственных товаров из стран Латинской Америки, можно сделать вывод, что данный регион является быстро развивающимся и перспективным для России, особенно в условиях господствующих санкций и высокого спроса на многие виды продовольствия в России.

### **Список литературы**

1. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.customs.ru](http://www.customs.ru).
2. Агентство экономической информации ПРАЙМ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.1prime.ru>.
3. Агровестник [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://agrovesti.net/>.
4. Внешняя торговля России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://russian-trade.com>.
5. Информационный центр Aftershock [Электронный ресурс] / <https://aftershock.news/>.

6. Информационно-аналитическая компания VVS ("ВладВнешСервис") [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vvs-info.ru/>.
7. Информационно-аналитическое сетевое издание ПРОВЭД [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/>.
8. Информационный отраслевой портал для участников рынка орехов и сухофруктов GiveMeBid [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://givemebid.com>.
9. Новости и аналитика молочного рынка Milknews [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://milknews.ru/>.
10. Откуда в Россию теперь идёт рыба? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/research/41606-otkuda-v-rossiyu-teperu-idyot-ryba.html>.
11. Trend Economy [Электронный ресурс] – Режим доступа: [trendeconomy.ru](http://trendeconomy.ru).

## **LATIN AMERICAN COUNTRIES ON THE RUSSIAN FOOD MARKET IN THE CONDITIONS OF PROTECTIONISM**

**S.Y. Kornekova, M.V. Mysnikova**

St. Petersburg State the University of Economics

Examines the role of Latin America in the Russian food market. On the basis of statistical data it is made the conclusion about the prospects of this region for Russia, especially in the context of the west sanctions.

**Keywords:** *foodstuffs, Latin America, export, economy.*

*Об авторах:*

КОРНЕКОВА Светлана Юрьевна – кандидат геогр. наук, доцент кафедры региональной экономики и природопользования, Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет, e-mail: [s-kornekova@mail.ru](mailto:s-kornekova@mail.ru).

МУСНИКОВА Марина Вадимовна – бакалавр кафедры региональной экономики и природопользования, Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет, e-mail: [mmysnikova@gmail.com](mailto:mmysnikova@gmail.com).