

География туризма

УДК 910.4

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ТУРИЗМА И ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТА КАК НОВЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ

С.И. Яковлева

Тверской государственный университет, Тверь

Представлены статистические и событийные итоги 2017 года – международного года устойчивого туризма в интересах развития. Выполнен анализ глобальных трендов международного туризма и условий развития туристической индустрии. Выявлены общие тенденции в характеристике современного туриста.

Ключевые слова: глобальные тренды туризма, условия развития туристической индустрии, характеристика туриста, устойчивое развитие туризма, въездной международный туризм.

*Вестник ТвГУ. Серия "География и Геоэкология". 2018. № 1. С.101-116
DOI: <https://doi.org/10.26456/2226-7719-2018-1-101-116>*

Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций прошедший 2017 г. был объявлен **Международным годом устойчивого туризма в интересах развития**, с целью напомнить о потенциале, которым обладает туризм для реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. [9] и достижения 17 целей [9, с.7] в области устойчивого развития. Туризм как самая быстро растущая отрасль экономики во всем мире не может уклоняться от требований устойчивого развития [13]. В Пресс-релизе ЮНВТО (UNWTO) [11] отмечено, что Международный год будет содействовать повышению роли туризма в следующих пяти ключевых областях:

- 1) инклюзивный и устойчивый экономический рост [5];
- 2) социальная инклюзивность, трудоустройство и сокращение масштабов нищеты;
- 3) эффективное использование ресурсов, охрана окружающей среды и изменение климата;
- 4) культурные ценности, разнообразие и наследие;
- 5) взаимопонимание, мир и безопасность.

На Веб-портале Международного года устойчивого туризма в интересах развития 2017 [18] представлена карта «мировых торжеств» (A World of Celebrations) с густой сетью мест проведения различных

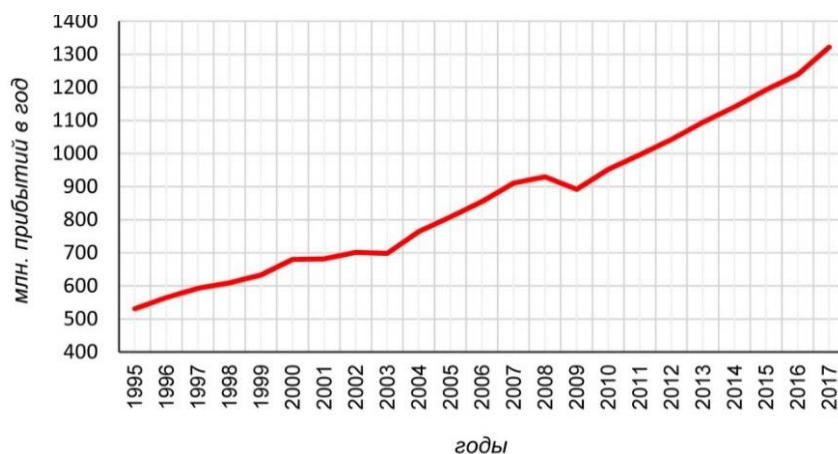
мероприятий. Среди них: семинары, конференции, форумы, выставки, обучающие курсы, презентации проектов и др. Интерактивная карта (рис. 1) снабжена гиперссылками, которые показывают сайты с подробной информацией о конкретных мероприятиях по всему миру. При увеличении масштаба карты хорошо видна повышенная концентрация центров событийных мероприятий в Италии и Испании. Россия представлена только одним мероприятием в Москве – это семинар «Шёлковый путь» для российских регионов».* Маршрут «Шёлковый путь» хорошо известен в мире, и журнал Forbes назвал проект Silk Road самым «мощным» современным туристским брендом. На семинаре были представлены примеры лучшей практики, которые в настоящее время реализуются российскими регионами (на сайте представлены региональные презентации), а также обсуждались «проблемы и возможности совместного маркетинга и брендинга Silk Road, создания конкурентоспособных туристских продуктов и потенциала партнерских связей между государственным и частным секторами. Также рассмотрены стратегии, направленные на охрану природного и культурного наследия».



Р и с. 1. Карта «мировых торжеств» (A World of Celebrations) Международного года устойчивого туризма в интересах развития 2017 [18]

*Сайт семинара: <http://silkroad.unwto.org/event/silk-road-seminar-russian-regions-intourmarket-2017>.

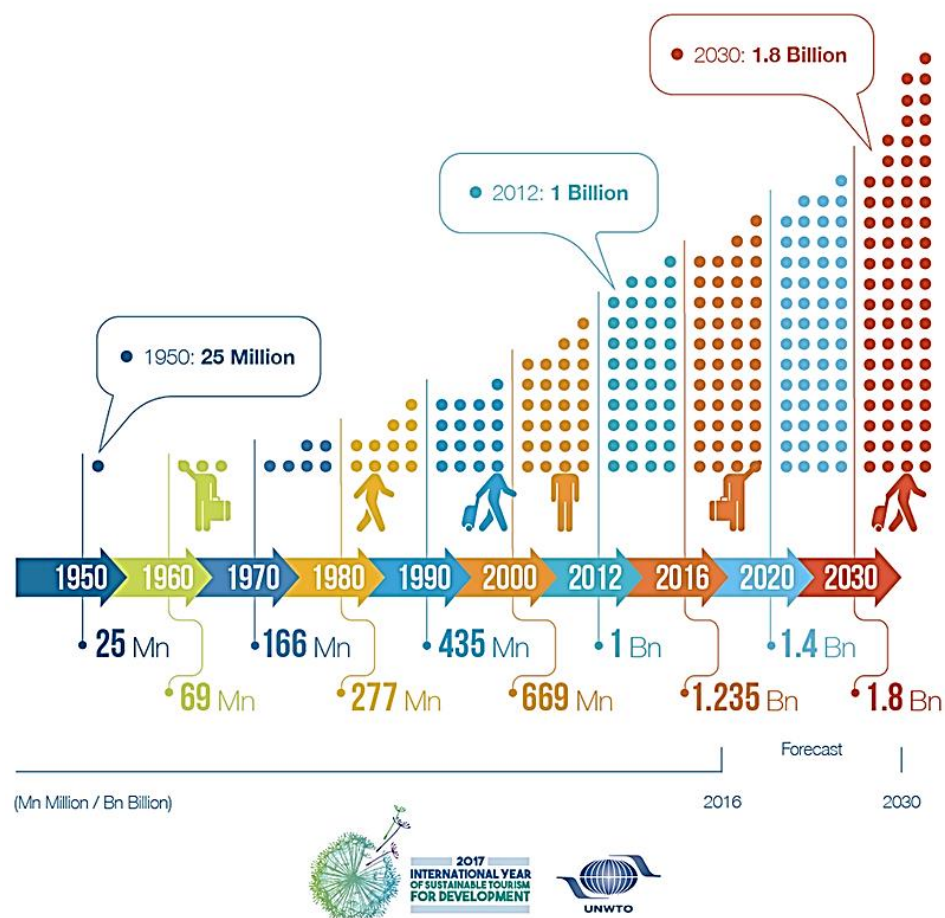
Статистика 2017 г. [14–16, 19] показали **активный рост международного выездного туризма**. Количество международных туристских прибытий (ночующих посетителей) по всему миру увеличилось с 952 млн. (2010) до 1322 млн. (2017 г.) (рис. 2), в том числе и в России. При этом официальная статистика российского туризма [10] представила в январе 2018 г. только итоги 2016 года. Активная динамика развития международного въездного туризма подтвердила прогнозные оценки непрерывного роста (рис. 3).



Р и с. 2. Многолетняя активная динамика роста международного въездного туризма. Составлено по информации: [16]

Международный въездной туризм как характеристика *мобильности населения* представлена в информационной панели «Международная интеграция» последнего доклада о человеческом развитии (2016) [6, с. 245–248]. В таблице для каждой страны (их 188) дан показатель потока въездного международного туризма (тыс. чел., 2014). Формат информационной панели показывает внутреннюю классификацию стран по Индексу человеческого развития (ИЧР, 2015): все страны объединены в 4 группы – с очень высоким, высоким, средним и низким уровнем ИЧР. Индекс человеческого развития включает три компонента: *долголетие* (ожидаемая продолжительность жизни при рождении), *образование* (два индикатора – ожидаемая и средняя продолжительность обучения) и *доход* (валовой национальный доход на душу населения). В абсолютных показателях (тыс. чел.) представлена территориальная структура международного въездного туризма – рассчитаны суммарные показатели по группам стран и регионам. Эта информация позволяет выполнить анализ соотношения туристских потоков с уровнем человеческого развития (рис. 4–7).

INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS 1950 - 2030

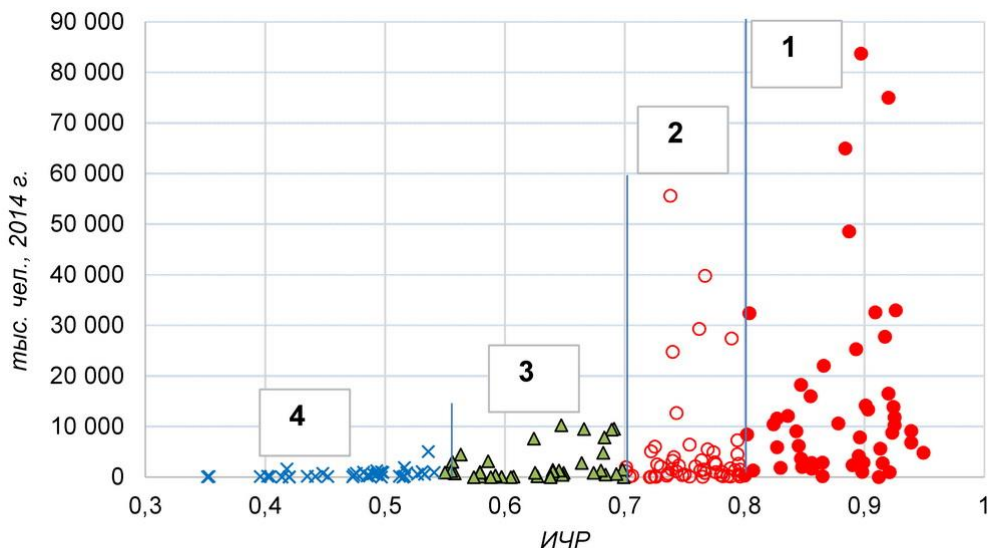


Source: © Highlights 2017 - World Tourism Organization (UNWTO), July 2017

Р и с. 3. Динамика и прогноз международного въездного туризма [12]

На графике (рис. 4) отмечены интервалы индекса (ИЧР), по которым выделены 4 группы стран с очень высоким (от 0,800 и выше), высоким (0,700–0,799), средним (0,550–0,699) и низким (меньше 0,550) уровнем человеческого развития [6, с. 193]. Маркеры точечных графиков разные, чтобы увидеть объемы туристских потоков при разных уровнях ИЧР. Только для стран с очень высоким и высоким индексом человеческого развития характерны значительные потоки туристов – более 20 и более 50 млн. чел. в год (2014). На группу стран с очень высоким ИЧР приходится 64, 5% всего мирового въездного туризма, на страны с высоким ИЧР – 25,2%, чуть более 10% – на страны со средним и низким ИЧР (рис. 5). Страны ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) включает 35 стран, из них 32 – развитые и 3

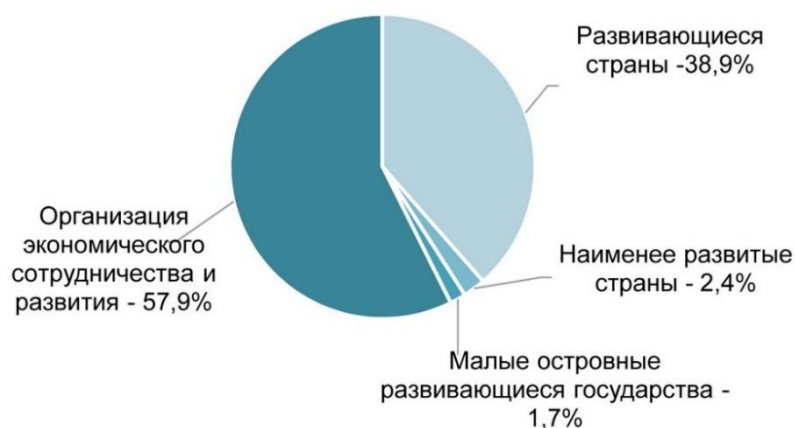
развивающиеся – Мексика, Турция и Чили) [6, с. 193] концентрируют на себе 58% международных въездных прибытий, 39% – развивающиеся страны (рис. 6). В каждой группе стран с разным уровнем человеческого развития есть **значительные центры** международного въездного туризма, на рис. 7–8 такие страны подписаны.



Р и с. 4. Соотношения туристских потоков (у) и индекса человеческого развития (х) в 188-ми странах мира. Составлено по информации: [6, с. 245–248]



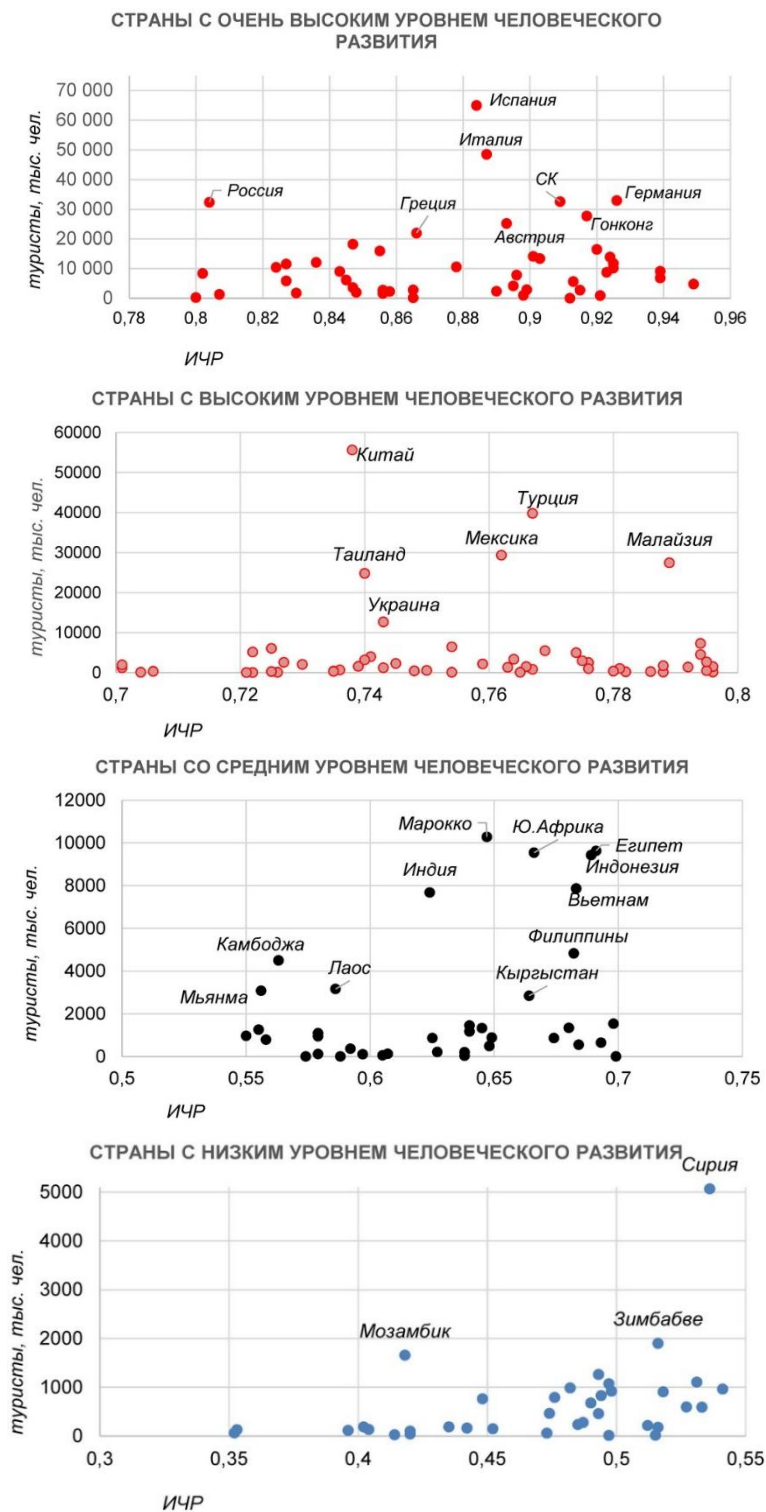
Р и с. 5. Структура международного въездного туризма, % стран с разным уровнем человеческого развития в 2014 г. Рассчитано по источнику [6, с. 245–248]



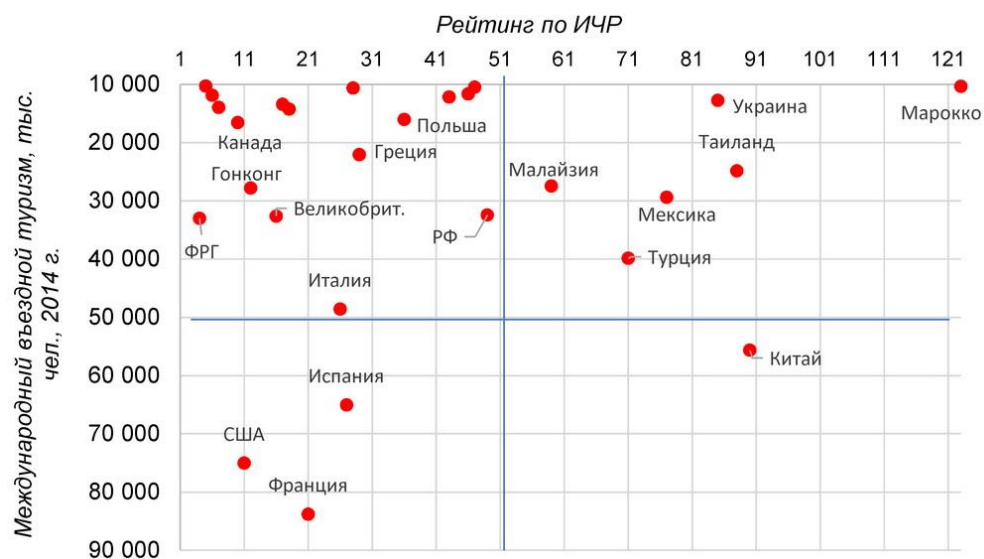
Р и с. 6. Структура международного въездного туризма, % стран с разным уровнем экономического развития в 2014 г. Рассчитано и составлено по источнику [6, с. 245–248]

* Организация экономического сотрудничества и развития включает 35 стран, из них 32 – развитые и 3 развивающиеся – Мексика, Турция и Чили [6, с. 193]

В международном въездном туризме сложилась **очень высокая территориальная концентрация**. Доля всего 27-ми стран (из 188) с прибытием в каждую из них более 10 млн. чел. (2014) в мировом туризме – 69% (рис. 8). На 9 стран с потоком более 30 млн. чел. (2014) приходится 42%. В эту группу входит и **Россия** (32421 тыс. чел., 2014), сопоставимая по активности международного въездного туризма с Германией (32613 тыс. чел.) и Великобританией (32613 тыс. чел.). Всего **4 страны**, каждая из которых принимает более 50 млн. чел. (**США, Франция, Испания и Китай**), концентрируют **четверть всего международного въездного турпотока**, и в этой группе с увеличением индекса человеческого развития (ИЧР) растет туристский поток (табл.1). На примере Франции, Испании и др. стран (см. рис. 9 – фрагменты туристских карт о количестве ночёвок в регионах этих стран в 2006 и 2016 гг.) можно увидеть и другую пространственную закономерность – территориальную неравномерность и повышенную концентрацию туристов в основных туристских регионах – *столичных и прибрежных*.



Р и с. 7. Соотношения туристских потоков (у) в странах разным уровнем человеческого развития (х). Составлено по информации [6, с. 245–248]



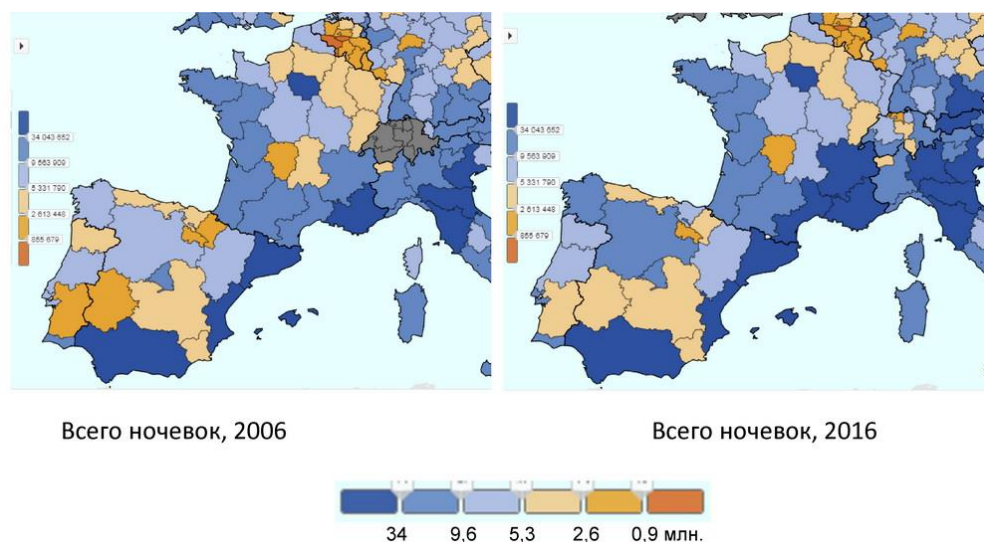
Р и с. 8. Соотношения значительных туристских потоков (у) в странах с разным уровнем человеческого развития, ИЧР (х). Составлено по информации [6, с. 245–248]

*В группе стран с очень высоким ИЧР и туристским потоком менее 20 тыс. чел. (2014) не подписаны: Дания, Сингапур, Нидерланды, Япония, Корея (Республика), Чешская Республика, Венгрия, Хорватия, Бахрейн.

Т а б л и ц а 1

Страны – главные центры международного въездного туризма в 2014 г. (более 50 тыс. туристов в год). Рассчитано по источнику: [6, с. 245–248]

№	Страны	Международный въездной туризм, тыс. чел.	Индекс человеческого развития (ИЧР)
1	США	75 012	0,92
2	Франция	83 767	0,897
3	Испания	64 995	0,884
4	Китай	55 622	0,738
Всего 4 страны		279 396	
Доля в мире, %		25	



Р и с. 9. Фрагменты карт: «Ночи, проведенные в туристских средствах размещения» по регионам НАТС–2* Франции, северной Италии, Испании и Португалии в 2006 и 2016 гг., ед. Источник: <http://ec.europa.eu/eurostat/cache/RCI/#?vis=nuts2.tourism&lang=en>
*Регионы с численностью населения 800 тыс. – 3 млн. чел.

Т а б л и ц а 2

Территориальная структура международного въездного туризма по числу прибытий (туристов) и дохода в 2017 г.

Рассчитано по информации статистической инфографики – рис. 10 [12]

Регионы мира (границы регионов на рис. 9)	Прибытие, 2017 г.		Доход, 2017 г.		
	млн. чел.	% (рис.10)	всего, млрд. \$	% (рис. 10)	на 1 туриста, тыс.\$
Европа (с Россией)	671	51	447	36,6	661,2
Азия вместе с Австралией	324	24	367	30	1132,7
Америка	207	16	313	25,7	1512,1
Африка	62	4,7	35	2,9	564,5
Ближний Восток	58	4,3	58	4,8	1000
Итого	1322	100	1220	100	922,8

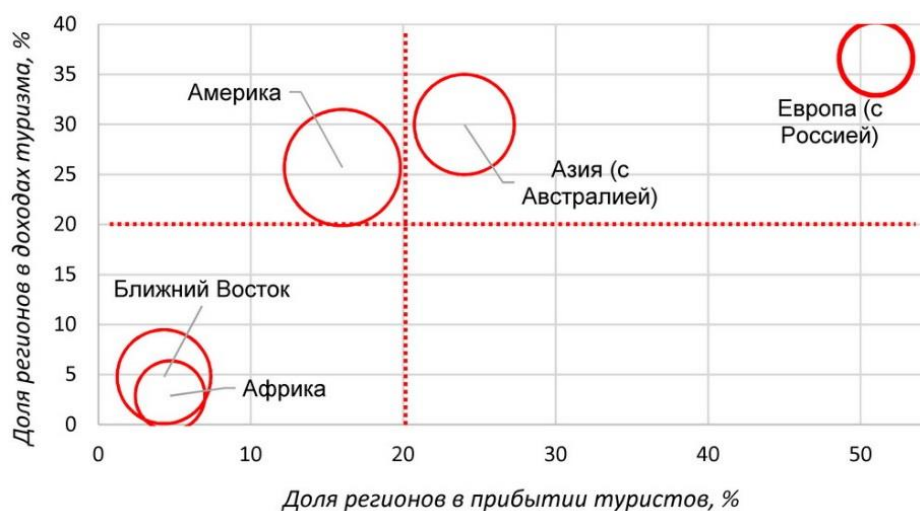


Р и с. 10. Статистическая инфографика для расчетов в табл.2. [12]



Р и с. 11. Территориальная структура международного въездного туризма по числу прибытий (туристов) и дохода в 2017 г. (табл.2)

Среди крупнейших субрегионов мира половина международного турпотока приходится на Европу (с Россией), четверть – на Азию (с Австралией), 16% – на Америку, менее 10% – на Африку вместе с Ближним Востоком (табл.2, рис. 9–10). Территориальная структура доходов от международного туризма иная: 37% – Европа, Азия – 30%, Америка – 26% и 8% – Африка вместе с Ближним Востоком. Несоответствие двух структур (по прибытию и по доходу – рис.9) характеризует уровень экономической эффективности и доступности международного туризма. Поэтому более высокая экономическая эффективность туризма – в Америке и Азии. Европа с меньшими доходами в расчете на 1 туриста, более социально доступна туристам (с меньшими затратами, в том числе на транспорт).



Р и с. 12. Экономическая эффективность международного въездного туризма, доходы региона от туризма, всего и в расчете на 1 туриста в 2017 г. (табл.2)

В графической модели (рис. 14) попытаемся показать современные **условия развития туриндустрии**, которые складываются под влиянием глобальных трендов туризма и характеристик современного туриста. За основу рис. 14 взяты идеи Эрика Лозанга в немецком национальном атласе туризма – рис. 13 [13]. В центре системы – туристы (=путешественники), в первом кольце схемы – общие тенденции в характеристике туристов-путешественников (die Reisenden). Туристы «окружены» туриндустрией (сформулированы условия её развития). На внешнем кольце – тренды туризма.



Р и с. 13. Тенденции в области туризма: от новых условий до глобальных трендов [13]

Die Reisenden =
 wachsende Reiseerfahrung
 steigendes Anspruchsniveau
 wachsende Flexibilität und Kurzfristigkeit beim Reisen
 steigende Orientierung an Marken (Produktsicherheit)

Zunehmende Differenzierung der Motive und Aktivitäten

Tourismuswirtschaft

ständige Erschließung neuer Ziele
 starke Orientierung am Flugzeug als Reisetransportmittel
 Erschließung neuer Anlagen

steigende Reisehäufigkeit
weiter entfernte Ziele

Путешественники

растущий опыт путешествий
 растущий уровень требований

растущая гибкость и краткосрочность поездок

повышение ориентации на бренды (безопасность продукта)

увеличение дифференциации мотивов и видов деятельности

туристская индустрия

постоянное развитие новых целей
 сильная ориентация на авиатранспорт для путешествий
 разработка новых объектов

увеличение частоты поездок
более отдаленные направления



Р и с. 14. Глобальные тренды туризма и характеристика современного туриста как новые условия развития туриндустрии

- **Глобальные тренды туризма** (рис.14):

1. значительный рост туристских потоков в мире и их концентрация в Европе, и «глобальных городах» [2],
 2. увеличение частоты поездок,
 3. более отдаленные направления,
 4. вопрос безопасности – новый фактор [7], который влияет на выбор места отдыха и меняет направления туристических потоков,
 5. активное использование IT-технологий в обслуживании туристов
- Расширенный список основных тенденций развития туризма см. в статье [8].

- **Общие тенденции в характеристике современного туриста** (рис.14):

1. растущий опыт путешествий,
2. растущий уровень требований (к качеству турпродуктов и услуг, уровню обслуживанию, и обеспечения личной безопасности),
3. растущая гибкость и краткосрочность поездок,
4. повышение ориентации на бренды (безопасность продукта),
5. растущая индивидуализация принятия решения по проведению отпуска, увеличение дифференциации мотивов и видов деятельности.
6. основными целями поездок в туризме являются досуг, отдых и праздники – 53%; посещение друзей и родственников, здоровье, религия и др. – 27%, бизнес и профессиональные задачи – 13%, прочее – 7% (2017) [12].
7. «уверенные» пользователи Интернета, мобильных телефонов, гаджетов и пр.

Перечисленные тенденции в характеристике современного туриста даны в нашем переводе с немецкого языка, дополнен пункт №2, и введены новые пункты 6–7 (см. рис. 13). **Современные туристы**, готовясь к поездкам, часто самостоятельно выбирают и/или разрабатывают маршруты своих путешествий, выбирают и бронируют гостиницы и билеты (транспорт, событийные мероприятия) через Интернет. Это предполагает обязательное умение работы с мобильными телефонами, гаджетами и пр.

Общая характеристика современных туристов определяет особенности их **потребительского поведения** с учетом **типологических особенностей туристов (групп туристов)**. Это «**географические**» **типы туристов** (с определенными стереотипами поведения, предпочтениями, ожиданиями и др.) [1] и социо-демографические и психолого-поведенческие характеристики туристов [3].

• **Современные условия развития туриндустрии** (рис. 14):

1. Развитие в соответствии с принципами и целями устойчивого туризма (12 целей) [14, с.18–19].

2. Социальная инклюзивность туризма (включенность в путешествия всех социальных групп, в том числе требующих специальных/специализированных условий обслуживания). Растущий спрос на туристский продукт, предназначенный для так называемого «зрелого» (по возрасту) сегмента туристского рынка.

3. Учет национальных и религиозных особенностей туристов при организации путешествий.

4. Сильная ориентация на авиатранспорт для путешествий (55%, 2017) [12].

5. Постоянно растущий уровень конкуренции между странами как внутри своего региона, так и за его пределами: на рынке туристского спроса и на рынке туристского предложения. Особая *актуальность качества* обслуживания и услуг в туризме.

6. Глобальные тенденции диверсификации туристского продукта и сегментации туристского спроса. В туристском бизнесе необходима ориентация на удовлетворение потребностей отдельной личности с ее разнообразными запросами.

7. Активное применение интерактивных и инновационных технологий в туристской отрасли.

**Справка* [4]: в 2017 году общий объем проданных туристских продуктов составил 2,3 трлн. долларов США, из которых 935 млрд. долларов было потрачено в Интернете, а 280 млрд. долларов через мобильные устройства, включая смартфоны. Мобильные продажи достигли феноменального роста, увеличившись с 2-процентной доли от общего объема продаж в 2012 году до 12% в 2017 году. К 2022 году прогнозируется доля в 20%. Рост числа смартфонов и будущий переход на мобильные сети 5G, которые обеспечат повсеместный доступ к Интернету, – актуальная потребительская тенденция для всего мира и всех отраслей. Началось использование мобильных устройств для обслуживания в отелях (в смартфоне, который дается для пользования бесплатно, вся информация об отеле и его услугах, гиды по городу, возможность оперативной помощи клиентам вне отеля и т.д.).

В заключение, подчеркнем главное: продолжается активный и непрерывный рост международного туризма с частыми и короткими поездками к удаленным местам отпуска. Благодаря Интернету и введению мобильных продаж подготовительный этап поездки для туриста стал более самостоятельным и многовариантным (для более мотивированного выбора места и вида деятельности). Новые условия

развития туриндустрии предъявляют более строгие требования к качеству тупродукта и туруслуг, а также к качеству окружающей среды в центрах туризма. Это условия устойчивого развития туризма (или устойчивого туризма). Устойчивый туризм (или ответственный туризм) рассматривается как мощный фактор обеспечения устойчивого (длительного, восстановительного) развития всех регионов мира, сохранения природы и культуры, для сохранения Земли и выживания человечества.

Список литературы

1. Александрова А.Ю. Типы туристов//Международный туризм. Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с. Гл. 3. URL: http://tourlib.net/books_tourism/aleks.htm.
2. Александрова А.Ю. Актуальные тенденции развития сферы туризма в глобальных городах мира // Современные проблемы сервиса и туризма. №2. 2015. Т.9. С.5–13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-tendentsii-razvitiya-sfery-turizma-v-globalnyh-gorodah-mira>.
3. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. М.: Академия, 2005. – 192 с. URL: http://tourlib.net/books_tourism/bogolubov.htm.
4. Глобальные тренды мирового туризма. 20 Октябрь 2017. По материалам: TRN, UNWTO: обзор и специальные видео на сайте: <http://hotelier.pro/tourizm/item/3119-unwto#itemVideoAnchor>.
5. Доклад о росте Стратегии устойчивого роста и инклюзивного развития. Комиссия по росту и развитию. Издано для Всемирного банка. Изд-во «Весь Мир». М., 2009. URL: https://siteresources.worldbank.org/EXTPREMNET/Resources/489960-1338997241035/Growth_Commission_Final_Report_Russian.pdf.
6. Доклад о человеческом развитии 2016. Человеческое развитие для всех и каждого. URL: http://www.hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2016_report_russian_web.pdf
7. Мировой туризм переживает глобальные перемены. 05.01.2017. URL: <https://ria.ru/tourism/20170105/1485182811.html>.
8. Мошняга Е.В. Основные тенденции развития туризма в современном мире//Вестник РМАТ. №3 (9), 2013. С. 20–33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-razvitiya-turizma-v-sovremennom-mire>.
9. Преобразование нашего мира: Повестка дня для устойчивого развития 2030 года. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 25 сентября 2015 года URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>.
10. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. URL: <https://www.russiatourism.ru/>.

11. 2017 год – Международный год устойчивого туризма в интересах развития. Пресс-релиз ЮНВТО, 29 декабря 2016 г. URL: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2017-01-10/2017-god-mezhdunarodnyi-god-ustoichivogo-turizma-v-interesakh-razvitiya>.
12. Infographics. URL: <http://media.unwto.org/content/infographics>.
13. Losang E. Umweltgütesiegel und Produktkennzeichnung im Tourismus// Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland, Nationalatlas, 12 Bde. Bd.10, Freizeit und Tourismus, 2000. S.140–143. URL: http://archiv.nationalatlas.de/wp-content/art_pdf/Band10_140-143_archiv.pdf.
14. UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition). URL: <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights>.
15. UNWTO World Tourism Barometer. URL: <http://mkt.unwto.org/barometer>; итоги 2017 года.
16. 2017 International Tourism Results: the highest in seven years. URL: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom18_01_january_excerpt.pdf.
17. Travel Russian News (TRN). URL: <http://www.trn-news.ru/>.
18. 2017 International Year of Sustainable Tourism for Development. URL: <http://www.tourism4development2017.org/>.
19. 2017 International Tourism Results: the highest in seven years. URL: <http://media.unwto.org/press-release/2018-01-15/2017-international-tourism-results-highest-seven-years>.

GLOBAL TRENDS OF TOURISM AND CHARACTERISTICS OF THE MODERN TOURIST AS NEW CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY

S.I. Yakovleva

Tver State University, Tver

The statistical and event results of 2017, the international year of sustainable tourism for development, are presented. The analysis of global trends in international tourism and the conditions for the development of the tourism industry is performed. The general tendencies in the characteristic of the modern tourist are revealed.

***Keywords:** global trends of tourism, the conditions for the development of the tourism industry, the characteristics of the tourist, sustainable tourism development, inbound international tourism.*

Об авторе:

ЯКОВЛЕВА Светлана Ивановна – доктор экономических наук, профессор кафедры туризма и природопользования ТвГУ, e-mail: Yakovleva.SI@tversu.ru.