

СТРАНИЦА АСПИРАНТА

УДК 94(430.087)

ОБРАЗ ИДЕАЛЬНОЙ ГРАЖДАНКИ В ЖЕНСКОЙ ПРЕССЕ ГДР В 1949–1971 ГОДАХ¹

Д. О. Тюренкова

Тверской государственный университет,
г. Тверь, Россия

DOI: 10.26456/vthistory/2020.3.117

Статья посвящена изучению характера трансляции норм, составляющих образ идеальной гражданки ГДР по материалам женской прессы. Произведён анализ четырёх женских журналов ГДР («Die Frau von heute», «Für dich», «Praxis», «Sibylle»), на его основе предпринята попытка выявить детали «собираемого образа» героини каждого из рассмотренных изданий с учётом как требуемого государством «образца», так и редакционной политики и запроса самих читательниц. Автором выявлены сферы реализации женщин, в рамках которых осуществлялась трансляция нормативного поведения в указанных журналах. Рассмотрены составляющие образа идеальной гражданки ГДР в области профессиональной реализации и участия в деятельности общественных организаций, в сфере семейных взаимоотношений – брака и материнства, а также в досуговых практиках.

Ключевые слова: ГДР, гендерные исследования, история женщин, женская повседневность, история повседневности, женская пресса, СЕПГ.

В современном историко-антропологическом дискурсе значительное внимание уделяется исследованию форм и методов репрезентации феминности и маскулинности в различных контекстах. В данной статье под образом понимается выраженный в форме символов конечный результат коллективного воображаемого, сформированного под воздействием целенаправленного идеологического конструирования. В связи с тотальным контролем государства над личностью в ГДР привлечение материалов СМИ как средства государственной пропаганды обусловлено необходимостью выделять два уровня фиксации – уровень идеологического, т.е. трансляции нормы со стороны государства, и уровень интериоризации норм, т.е. формирования непосредственно образа среди женщин в ГДР. При очевидной абстрактности содержания образа представляется возможным условно вы-

¹ Научный руководитель – докт. ист. наук, доцент, зав. кафедрой всеобщей истории Тверского государственного университета А. В. Белова.

делить на уровне идеологической сферы реализации женщин, освещаемые в женской прессе, на основе рубрикации и содержания колонок журналов. В первую очередь, речь идёт о профессиональной и общественной деятельности, о реализации в браке и материнстве, о ведении домашнего хозяйства: кулинарии, домашнем изготовлении одежды, обустройстве дома. Кроме того, необходимо выделить сферу досуга: как публичного, связанного с участием в массовых мероприятиях, так и личного, реализуемого, в первую очередь, в частном окружении женщины.

В исследованиях, посвящённых женской журнальной периодике в социалистических странах, подчёркивается, что данные издания были средством изменения психологии поведения женских масс, их объединения в производственные коллективы, координации труда и бытовой деятельности, замены личных интересов общегосударственными²; идеологически ориентированным женским журналам удавалось со своих страниц убедить женщин и в том, что их условия жизни и работы являлись оптимальными³. Наиболее подробно тема нормирования женской повседневности в контексте стратегий поведения личности в условиях тоталитарного общества исследована в объединённой Германии. На фоне тенденциозности изучения диктатуры СЕПГ проблемы, связанные с историей женщин, зачастую рассматриваются как попытка осмысления мифа о высокой степени эмансипации, по сравнению с ФРГ⁴. Данная проблема комплексно исследована в работе А. Камински⁵, посвящённой положению женщины в ГДР в целом. Автор приходит к выводу о том, что вменённые женщинам обязанности как в общественной, так и в частной жизни были принципиально не совместимы и приводили к складыванию стратегий уклонения от предписанных норм.

В отечественных гуманитарных исследованиях трансляция посредством СМИ нормативной женской повседневности в ГДР не становилась темой специального изучения. Отдельного внимания заслуживает исследование И. Гевиннер⁶, посвящённое сравнительному анализу имиджей (в

² Смеюха В. Женские журналы СССР в 1945–1991 гг.: типология, проблематика, образная трансформация // Женщина в российском обществе. 2012. № 1. С. 55.

Smeiukha V., *Zhenskie zhurnaly SSSR v 1945–1991 gg.: tipologiya, problematika, obraznaya transformatsiya*, Zhenshchina v rossiiskom obshchestve, 2012, № 1, S. 55.

³ Гудова М., Ракитова И. Женские глянцево-журналы: хронотоп воображаемой повседневности. Екатеринбург, 2010. С. 16.

Gudova M., Rakitova I., *Zhenskie gliantsevye zhurnaly: khronotop voobrazhaemoi povsednevnosti*, Ekaterinburg, 2010, S. 16.

⁴ Будде Г. Эмансипированное общество // ГДР: миролюбивое государство, читающая страна, спортивная нация? Сб. ст. / ред.-сост. Т. Гроссбёльтинг; пер. с нем. М., 2017. С. 94–112.

Budde G., *Emansipirovannoe obshchestvo, GDR: mirolubivoe gosudarstvo, chitaiushchaia strana, sportivnaia natsiia?* Sbornik statei / red.-sost. T. Grossbel'ting; per. s nem, M., 2017, S. 94–112.

⁵ Kaminsky A. *Frauen in der DDR*. Berlin, 2016.

⁶ Гевиннер И. Гендерные стереотипы: о чём свидетельствуют имиджи женщин в популярных женских журналах СССР и ГДР // Лабиринт. 2014. № 6. С. 25–34.

первую очередь, визуального ряда) женщин в журналах СССР и ГДР с опорой на теорию гендерной схемы С. Бем с целью выявления механизмов гендерной стереотипизации в СМИ. В ряде работ рассмотрены особенности правового положения женщин и проблемы занятости, семейной политики СЕПГ, женского движения, его специфики в сравнении с ФРГ.

Цель данной статьи – определить характер трансляции в женской прессе ГДР в 1949–1971 гг. норм, составляющих образ идеальной гражданки. Хронологические рамки обусловлены т.н. «эрой Ульбрихта», периодом в истории руководства государством В. Ульбрихта. В 1971 г., после прихода к власти Э. Хоннекера и VIII Съезда СЕПГ произошли существенные изменения в социально-экономической политике государства, отразившиеся на положении женщин, что позволяет рассматривать период 1949–1971 гг. как отдельный этап в развитии государства.

В рамках печатных СМИ в трансляции «нормативных» занятий женщин ключевую роль играли женские журналы. Тематически женскую периодику можно условно представить по трём категориям: журнал – печатный орган общественной организации («Die Frau von heute», в некоторой мере – «Für Dich»); журнал мод («Pramo», «Modische Maschen», «Berlins Modenblatt», «Mode und Schnitt»); «глянцевый» (в современном понимании) журнал («Sibylle»). Большая часть журналов выпускалась издательским домом «Verlag für die Frau», фактически находящимся в государственной собственности с 1948 г., т.е. под управлением СЕПГ. Наряду с различными женскими журналами издательство также публиковало книги, посвящённые ведению домашнего хозяйства – тематические кулинарные брошюры и кулинарные книги, пособия и сборники выкроек, схем для вышивки и вязания.

Трансляция норм, в первую очередь, осуществлялась через журнал «Die Frau von heute» – печатный орган DFD – Демократического женского союза Германии. Его основное содержание составляли отчёты о работе центрального и земельных отделений DFD, статьи, ставящие целью политическое воспитание. Также журнал публиковал репортажи о трудовой деятельности выдающихся работниц ГДР, отчёты о крупных культурных событиях, советы по педагогике, фасоны и выкройки женской и детской одежды, кулинарные рецепты, рассказы и выдержки из романов. Таким образом, тематически журнал определял ключевые сферы женской реализации – труд, общественную деятельность и домашние обязанности женщин. Правопреемником «DieFrauvonheute» стал журнал «Fürdich». Рубрикация и содержание публикаций в 1960-х гг. продолжали линию журнала-предшественника.

Основная функция популярного журнала «Pramo» (сокр. от praktische Mode – практичная мода) состояла в трансляции модных тенденций и публикации выкроек для самостоятельного изготовления одежды, что в условиях тотального дефицита промышленных товаров при социализме явля-

Gevinner I., *Gendernye stereotipy: o chem svidetel'stvuiut imidzhi zhenshchin v populiarnykh zhenskikh zhurnalakh SSSR i GDR*, Labirint, 2014, № 6, S. 25–34.

лось актуальным для многих стран, ориентирующихся на советскую модель построения общественных отношений, и, фактически, позиционировалось как исключительно женская обязанность.

Журнал «Sibylle» – «журнал о моде и культуре», издаваемый Берлинским институтом моды, затем перешедший под управление «Verlag für die Frau», нередко называли «восточным Vogue». По сравнению с остальной женской периодикой ГДР, журнал не содержал колонки советов или репортажи об успехах социалистического строительства. Мир журнала стал для женщин ГДР и вдохновением, и иллюзией. Приобрести одежду, демонстрируемую моделями, было невозможно, однако издание включало выкройки, позволяющие воспроизвести представленные фасоны (хотя приобретение ткани для воплощения модных новинок было также проблематичным). Отвлечённость от проблем социалистического государства рабочих и крестьян, броское минималистичное оформление, высокохудожественная фотография, требующие существенного культурного бэкграунда кино- и литературные обзоры, небольшой тираж и всего шесть выпусков в год сделали журнал символом и носителем высокого стиля, недостижимой мечты и «нездешней» экстравагантности.

1950–1960-е гг. – этап активного привлечения женщин к трудовой деятельности. Конституция 1949 г.⁷ и ключевые законы 1950 г.⁸ предполагали для работающих женщин широкий комплекс мер поддержки от строительства социальной инфраструктуры до создания условий труда, адаптированных к физическим характеристикам женщин. В журналах с 1949 г. данная позиция государства была подкреплена публикацией отчётов с производств, интервью работниц различных областей промышленности и сельского хозяйства. Среди публикаций – репортажи о «новых» женских профессиях⁹, интервью с федеральными и региональными чиновницами¹⁰, работницами швейной фабрики¹¹, медсестрой¹² и сотрудницей лаборатории¹³, учительницей, представительницами творческой интеллигенции – актрисами¹⁴, хореографами¹⁵ и др. Статьи сопровождались фотографиями, на которых героини были изображены непосредственно на рабочих местах,

⁷ Verfassung der DDR vom 7. Oktober 1949. URL: <http://www.documentarchiv.de/ddr/verfddr1949.html> (Datum der Behandlung: 19.05.2020).

⁸ Gesetz über den Mutter- und Kinderschutz und die Rechte der Frau vom 27. September 1950. URL: <http://www.verfassungen.de/ddr/mutterkindgesetz50.htm> (Datum der Behandlung: 22.06.2020); Gesetz der Arbeit zur Förderung und Pflege der Arbeitskräfte, zur Steigerung der Arbeitsproduktivität und zur weiteren Verbesserung der materiellen und kulturellen Lage der Arbeiter und Angestellten vom 19. April 1950. URL: <http://www.verfassungen.de/ddr/gesetzderarbeit50.htm> (Datum der Behandlung: 19.05.2020).

⁹ Die Frau von heute. 1954. № 37.

¹⁰ Die Frau von heute. 1959. № 1; 1959. № 10.

¹¹ Die Frau von heute. 1949. № 20.

¹² Für Dich. 1965. № 30.

¹³ Für Dich. 1965. № 5.

¹⁴ Die Frau von heute. 1949. № 5; 1949. № 20.

¹⁵ Für Dich. 1965. № 1.

во взаимодействии с коллегами, на выступлении перед собранием бригады, т.е. всячески подчёркивался высокий профессиональный статус интервьюируемой. В традиции социалистического соревнования, а также в связи с дефицитом квалифицированных кадров, героини репортажей и интервью неизменно занимали активную позицию в вопросах новаторства на производстве, получали дополнительное образование (например, история Доротеи Альс, совмещающей работу, воспитание детей и дистанционное обучение в Индустриальной школе по специальности швейная промышленность)¹⁶, были вовлечены в общественную деятельность предприятия. Профессиональная занятость в отраслях сельского хозяйства и жизнь в деревне была представлена, в основном, на страницах «Die Frau von heute» и «Für Dich», в то время как остальные журналы были в большей степени ориентированы на городской образ жизни. В репортажах также подчёркивались стремление крестьянок к повышению квалификации (например, репортаж об обучающихся в сельской академии 35 женщинах и 10 мужчинах)¹⁷, инициативность (репортаж о семи крестьянках сельскохозяйственного производственного кооператива и их садоводстве)¹⁸, освоение «мужских» сфер деятельности (заметка «Женщина на тягаче»)¹⁹. При этом героинями публикаций не становились женщины, избравшие роль домохозяйки и отказ от профессиональной деятельности, хотя по материалам официальной статистики такие женщины, разумеется, существовали, но их количество постепенно сокращалось. В отсутствии необходимого числа мест в дошкольных учреждениях критика домохозяек была бы преждевременной, однако от матерей ожидалось возвращение к трудовой деятельности по достижении детьми школьного возраста, отмечает А. Камински²⁰.

Также в журналах – органах DFD существенный объём публикаций в каждом номере был посвящён общественной деятельности, в первую очередь – работе в самом Демократическом женском союзе в сфере образования (дошкольного, основного и дополнительного) и здравоохранения, организации рабочих мест для женщин (например, отчёты о работе женских комитетов по вопросам образования)²¹. Материалы DFD, в т.ч., Женского конгресса за мир 1947 г.²², ставшего учредительным для DFD, показывают, что участие в деятельности местных отделений союза на начальном этапе существования государства действительно было добровольным и массовым, так как роль женщин в организации быта в военное время и в послевоенном восстановлении была чрезвычайно высока. Закономерным результатом стало стремление женщин участвовать во внутренней, в особенности социальной, политике на земельном и государственном уровне и в даль-

¹⁶ Die Frau von heute. 1959. № 20.

¹⁷ Die Frau von heute. 1959. № 10.

¹⁸ Die Frau von heute. 1959. № 20.

¹⁹ Die Frau von heute. 1949. № 16.

²⁰ Kaminsky A. Op. cit. S. 92–93.

²¹ Die Frau von heute. 1959. № 15.

²² Protokoll des Deutschen Frauenkongresses für den Frieden. Gründungskongress des Demokratischen Frauenbundes Deutschlands 7., 8. und 9. März 1947. Berlin, 1947.

нейшем. Однако ряд исследователей отмечает, что со временем большую популярность у женщин получили женские комитеты Объединения свободных немецких профсоюзов (FDGB), образованные в 1952 г. по постановлению СЕПГ.

Вопросы семьи и брака в журналах представлены в основном проблемами материнства. Регулярно в выпусках «Die Frau von heute» и «Für Dich» публиковались советы по вопросам детской и подростковой педагогики и психологии²³, педиатрии²⁴, одной из наиболее распространённых форм был «Вопрос-ответ», где экспертное мнение высказывали врачи и учёные. К примеру, в 1949 г. в рубрике «Вопросы педагогики» был дан подробный ответ редакции на письмо г-жи Шарлотты Х. из Грайфсвальда. Автор письма просит помощи в разрешении конфликта с 12-летней дочерью, помощницей и «боевым товарищем», чьё поведение и отношение к матери и младшему брату изменилось после возвращения из плена её отца. Редакция в своём ответе последовательно представляла позиции всех участников конфликта, анализируя данную ситуацию как типичную для своего времени, и призывала автора письма к терпению и сдержанности. О заявленном равноправии и уровне эмансипации должны были свидетельствовать такие публикации, как репортаж о включённом отцовстве «Я ухажу, а ты остаёшься здесь – говорит мама папе»²⁵, однако исследователи приходят к выводу о том, что подобные статьи ставили своей целью убедить мужчин участвовать в помощи по дому. Отцов едва ли представлялось возможным заставить пересмотреть объём своего участия в домашнем хозяйстве, поэтому часто публикации были посвящены помощи матерям со стороны детей и подростков²⁶. В данном ракурсе более показательна статья «Кавалер для Вас», посвящённая такой конструкции детских колясок, которая позволяет спускаться с ними по лестнице без посторонней помощи²⁷. Во второй половине 1960-х гг., со снижением кадрового дефицита и нормализацией экономики ГДР, курс демографической политики был частично скорректирован, и вопросы рождаемости стали чаще появляться на страницах женских журналов (например, истории матерей-героинь, родивших пятерых детей)²⁸.

Тема брака, как и отношений с родственниками, затрагивалась в журналах существенно реже описанных выше. Изредка в колонке обратной связи письма содержали просьбы о совете. Однако романтические отношения находили отражение в отрывках романов и рассказах, публикуемых в каждом номере. С 1960-х гг. эпизодически на страницах журнала «Für

²³ Die Frau von heute. 1949. № 10; Die Frau von heute. 1949. № 15; Für Dich. 1965. № 20.

²⁴ Für Dich. 1965. № 30; Die Frau von heute. 1949. № 16.

²⁵ Die Frau von heute. 1949. № 20.

²⁶ Die Frau von heute. 1954. № 23.

²⁷ Die Frau von heute. 1959. № 20.

²⁸ Für Dich. 1965. № 1.

Dich» возможно было встретить примеры лирической поэзии, посвященной отношениям женщин и мужчин²⁹.

Забота о супруге в большей степени транслировалась в журналах при публикации выкроек и схем вязания мужской одежды, а также комфортном обустройстве дома. Домашнее хозяйство по количеству полос занимало в журналах существенный объём. Публикуемые рецепты повседневных и праздничных блюд немецкой и зарубежной кухни предполагали у хозяек творческий подход к ежедневному приготовлению пищи. Тяготы послевоенного времени учитывались в журналах 1949 – первой половины 1950-х гг., рецепты включали небольшой набор продуктов, например «Блюда из картофеля»³⁰. Позднее публиковались программы диетического питания. Наряду с кулинарией и домашним изготовлением одежды, журналы размещали советы по цветоводству и садоводству, обустройству жилья, созданию предметов интерьера. Исходя из общего объёма полос, отведённых домашнему хозяйству, и характера представления советов, данная сфера позиционировалась как исключительно женская, неотъемлемая часть жизни, при этом изготовление одежды и другие формы рукоделия, как и садоводство, в контексте публикаций транслировались также как досуговые практики.

Публичный досуг женщин в ГДР в журналах представлен посещением демонстраций и массовых праздников, таких, например, как Неделя Балтийского моря, участие в которой приравнивалось к светскому мероприятию и предполагало для женщины выбор праздничных нарядов и причёсок³¹. Личный досуг, за исключением рукоделия и садоводства, включал в себя путешествия.

Значимая часть образа идеальной гражданки ГДР, формируемого журналами – увлечение чтением. В каждом номере «Die Frau von heute», «Für dich» и «Sybille» публиковались рассказы и отрывки из романов, регулярно размещались статьи о книжных новинках, биографии и заметки к биографиям писателей прошлого и современников, в колонке обратной связи публиковались письма читательниц. Позднее, на постоянной основе в журналах размещались также обзоры на спектакли и фильмы, интервью с актёрами.

Вопреки распространённому мнению о том, что в ГДР всесторонне пропагандировался профессиональный и любительский спорт, в рассматриваемый период сложно отметить большое количество публикаций по данной теме в женских журналах. В большей степени здоровый образ жизни касался ухода за собой и сохранения внешней привлекательности. В журналах регулярно публиковались заметки о косметологии, диеты, рекомендации врачей, в том числе по вопросам женского репродуктивного здоровья (например, статья «Мама должна оставаться красивой»)³².

Периодическая печать, в частности специализированные тематические женские издания, подчиняясь государственной идеологии, способ-

²⁹ Für Dich. 1965. № 30.

³⁰ Die Frau von heute. 1949. № 5.

³¹ Für dich. 1965. № 30.

³² Für Dich. 1965. № 20.

ствует формированию взглядов, образцов поведения, культурных норм и практик потребления. Стереотипизация, в том числе и гендерная, складывается в сознании читателей не только посредством текста, но и благодаря графическим изображениям. В этой связи изучение гендерно-ориентированных публикаций и изданий даёт возможность исследователю составить представление о «нормальных» в восточногерманском обществе образах женщин в целом, о внешнем виде, интересах, сферах профессиональной и личной реализации, быте и праздниках и т.д. В целом можно отметить неконкретность и универсальность образа: идеальная гражданка ГДР должна была сочетать в своей жизни полную занятость и активную общественную позицию, реализацию в браке и материнстве и относиться к данным социальным ролям осознанно, как к выбору, выступать за равенство прав и разделения обязанностей в семье. Источники свидетельствуют, что парадоксальность очевидно перегруженного обязанностями образа на уровне общих заявлений СЕПГ транслировалась как результат свободного выбора женщин, полноправных гражданок социалистического государства. В наибольшей степени указанная многозадачность была присуща героине прогосударственных журналов «DieFrau von heute» и «Fürdich», в то время как «Sibylle» скорее обращался к представительницам интеллигенции, и транслировал соответствующий образ своей героини – безусловно, в духе риторики партии: самостоятельно определявшей жизненную траекторию и не сталкивающейся с проблемой нехватки времени в повседневной жизни.

Список литературы:

1. Kaminsky A. Frauen in der DDR. Links Verlag. Berlin, 2016. 320 S.
2. Будде Г. Эмансипированное общество // ГДР: миролюбивое государство, читающая страна, спортивная нация? Сборник статей / ред.-сост. Т. Гроссбёльтинг; пер. с нем. М.: Мысль, 2017. С. 94–112.
3. Гевиннер И. Гендерные стереотипы: о чём свидетельствуют имиджи женщин в популярных женских журналах СССР и ГДР // Лабиринт. 2014. № 6. С.25–34.
4. Гудова М., Ракитова И. Женские глянцевого журналы: хронотоп воображаемой повседневности. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2010. – 242 с.
5. Смеюха В. Женские журналы СССР в 1945-1991 гг.: типология, проблематика, образная трансформация // Женщина в российском обществе. 2012. № 1. С. 55–67.

Об авторе:

ТЮРЕНКОВА Дарья Олеговна – аспирантка, кафедра всеобщей истории, Тверской государственной университет, (Россия, 170100, Тверь, ул. Трёхсвятская, 16/31), e-mail: d.tyurenkova@yandex.ru

IMAGE OF THE IDEAL WOMAN-CITIZEN OF THE GERMAN DEMOCRATIC REPUBLIC IN THE WOMEN'S PRESS

D.O. Tyurenkova

The Tver' State University, the Department of General History,
Tver, Russia

The article studies the specifics of broadcasting the norms that make up the image of the ideal woman-citizen of the GDR based on the materials of the women's press. The analysis of four women's magazines of the GDR ("Die Frau von heute", "Für dich", "Pramo", "Sibylle") has been carried out. On the basis of the analysis, the details of the "collective image" of the heroine of each of the reviewed publications were revealed from the following angles: the "sample" required by the state, the goals of editorial policy, the request of the readers themselves. The author identified the spheres of realization of women, the broadcast of normative behavior within which was carried out in the indicated women's magazines. The components of the image of an ideal woman-citizen of the GDR in the field of professional implementation and participation in the activities of public organizations, in the field of family relationships - marriage and motherhood, as well as in leisure practices are considered.

Keywords: *GDR, gender studies, women's history, women's everyday life, Alltagsgeschichte, women's press, SED.*

About the author:

TYURENKOVA Daria Olegovna – the Postgraduate student, the Department of General History, the Tver State University, (Russia, 170100, Tver, Trehsvyatskaya str., 16/31), e-mail: d.tyurenkova@yandex.ru

References:

- Budde G., *Emansipirovannoe obshchestvo*, GDR: miroljubivoe gosudarstvo, chitaiushchaia strana, sportivnaia natsiia?, Sbornik statei, red.-sost. T. Grossbel'ting: per. s nem, M., Mysl', 2017, S. 94–112.
- Gevinner I., *Gendernye stereotipy: o chem svidetel'stvuiut imidzhi zhenshchin v populiarnykh zhenskikh zhurnalakh SSSR i GDR*, Labirint, 2014, № 6, S. 25–34.
- Gudova M., Rakitova I., *Zhenskie gliantsevye zhurnaly: khronotop voobrazhaemoi povsednevnosti*, Ekaterinburg, Izdatel'stvo Ural'skogo universiteta, 2010, 242 S.
- Smeiukha V., *Zhenskie zhurnaly SSSR v 1945–1991 gg.: tipologiya, problematika, obraznaia transformatsiia*, Zhenshchina v rossiiskom obshchestve, 2012, № 1, S. 55–67.

Статья поступила в редакцию 24.08.2020 г.