

СООБЩЕНИЯ

УДК 94(510).093

DOI10.26456/vthistory/2021.3.122–130

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ЧАЯ: ПРОИСХОЖДЕНИЕ И ЭВОЛЮЦИЯ¹

Чжан Сяолин

Шанхайский политико-юридический университет,
Институт языков и культуры, КНР, г. Шанхай

Аннотация. Международный день чая – молодой праздник, который сформировался в Китае еще до того, как был официально учрежден. Инициатива по созданию Международного дня чая первоначально была предложена правительством Китая. Впоследствии инициатива получила широкую поддержку международного сообщества, после чего была официально одобрена Организацией Объединенных Наций в 2019 г. Китайский (народный) и международный день чая прошли процесс с момента создания до официального учреждения. Оба праздника широко отмечаются в Китае и в мире. Учреждение праздника является важной вехой в истории развития чайной промышленности и культуры. Этот праздник также является знаком признания культурных чайных ценностей различных стран, международных культурных обменов на тему китайского чая и его истории. Все это будет способствовать передаче, защите, трансформации и модернизации чайной культуры. Международный день чая является исследовательским объектом данной работы; взаимосвязь между чаем, чайной культурой и Китаем рассматривается как отправная точка для анализа происхождения и эволюции создания праздника.

Ключевые слова: Международный день чая, Китай, чайная культура, чайная промышленность, чайная наука и техника.

В 2019 г. Генеральная Ассамблея официально утвердила праздник «Международный день чая» – 21 мая. Целью учреждения праздника стало поощрение и расширение экономической, социальной и культурной ценности чая и устойчивого развития мирового сельского хозяйства. Это собы-

¹ Статья подготовлена при поддержке «Китайского государственного фонда социальных наук», № проекта: 19FMZB015, «Фонда Центра международной юридической подготовки и сотрудничества для ШОС (Китай)», № проекта: CNSCO17039, а также при поддержке «Фонда Шанхайского политико-юридического университета для молодых ученых», № проекта: 2021XQN21.

тие отражает признание и внимание международного сообщества к ценности чая и имеет большое значение как для возрождения чайной промышленности, развития чайных технологий, чайной экономики и торговли, так и для популяризации чайной культуры. 21 мая 2020 г. после подтверждения праздника ООН президент Китая Си Цзиньпин направил письмо, в котором высказал поздравления в связи с серией мероприятий, посвящённых Международному дню чая. Си Цзиньпин отметил, что будучи крупной страной по производству и потреблению чая Китай готов работать со всеми странами и способствовать устойчивому и здоровому развитию мира, углублять интеграцию и изучение чайной культуры, распространять чайную культуру и поощрять любовь к чаю². В данной статье автор установил Международный день чая в качестве объекта исследования, а также проанализировал происхождение, эволюцию и процесс создания Международного дня чая.

Чай, Чайная культура и Китай

Китай – первая страна в мире, «открывшая» чай и располагающая богатейшими ресурсами чайного дерева. Несмотря на споры в академических кругах о времени начала потребления и производства чая, принято считать, что чайная культура восходит к династии Западной Хань³. В 1753 г. известный шведский ботаник К. Линней (1707–1778) предложил научное название чайного дерева – «*Thea Sinensis*», что означает «чай китайского происхождения». В настоящее время почти все методы производства чая, выращивания и ухода за чайными деревьями, используемые в других странах-производителях, берут начало в Китае.

Провинция Юннань является родиной чая в Китае. На данный момент выделяют четыре основных региона выращивания чая: юго-западный, южный районы, а также Цзяннань (к югу от реки Янцзы) и Цзянбэй. Лапсанг Сушонг – первый и один из самых всемирно известных сортов черного чая из центральной части чайной зоны Южного Китая. Родина этого сорта чая – гора Уишань в провинции Фуцзянь.

Чайная культура основана на ценностях традиционной китайской культуры и является неотъемлемой частью китайского национального духа и традиционной китайской культуры. Чайная культура восприняла такие качества традиционной культуры как добродетель, гармония, красота, доброжелательность, справедливость и мудрость⁴. Понятие «чайной культуры» зародилось достаточно поздно. Японские учёные впервые использо-

² Си Цзиньпин направил письмо-поздравление с первым Международным днем чая [Электронный ресурс] URL: http://www.xinhuanet.com/politics/2020-05/21/c_1126013834.htm (время посещения: 1.6.2021).

³ Литанг Л., Юаньчжи У. Введение в китайскую чайную культуру. Пекин, 2020. С. 2.

Litang Lyu, Uyuan'chzhi U., *Vvedenie v kitajskuyu chajnyuyu kul'turu*, Pekin, 2020, S. 2.

⁴ Чжэнхэн В. Добавки от известных чайных мастеров. Пекин, 2019. С. 2.

вали понятия «чай» и «культура» вместе. В конце 1980-х – начале 1990-х гг. выражение «чайная культура» стало общепринятым и вошло в обиход⁵.

Считается, что китайцы любят пить чай. Чаепитие является частью повседневной жизни культурных кругов хань⁶. Национальное становление китайской чайной культуры произошло во время правления династии Суй и Тан⁷. Со времен династии Сун чай стал одним из китайских предметов первой необходимости наряду с рисом, солью, растительным маслом, соевым соусом и уксусом.

Происхождение китайского чая уходит корнями в глубокую древность. Считается, что император Шэньнун попробовал 100 видов трав, и из них 70 оказались ядовитыми. Среди этих трав оказался и чай, который обнаружил великий правитель. «Люди нашего времени принимают лекарства, не пьют чай и боятся противоядия»⁸. Со времен Шэньнуна чай – волшебное восточное растение – стал употребляться в качестве напитка и вошёл в жизнь людей. Сначала чай использовался в качестве лекарства, в династии Чжоу – в качестве подарка и дани уважения, в династии Западной Хань – в качестве ежедневного напитка среди учёных и других представителей высшего общества. В династиях Суй и Тан чайная культура вышла на уровень процветания, а в династиях Мин и Цин чай стал ещё более популярен⁹.

В чайной культуре Китая использовались разные способы приготовления напитка: заваривание в династии Тан, распаривание в династии Сун, заваривание чая кипятком в династиях Мин и Цин. Атрибуты чаепития: чайная посуда из государственных и частновладельческих печей для обжига фарфора, древние чайные стихи, каллиграфические произведения и другие реликвии являются духовным и культурным наследием Китая и мира в целом. Лу Юй (733–804) – поэт и «чайный бог», живший во время правления династии Тан, написал чайный трактат под названием «Ча Цзин» (или «Чайный канон»). Именно со времен Лу Юя чай стал частью элитарной культуры наравне с цинь, шахматами, каллиграфией и живописью (в древнем Китае являлись четырьмя занятиями учёного)¹⁰.

⁵ Литанг Л., Юаньчжи У. Указ. соч. С. 2–3.

Litang L., Yuan'chzhi U., *Op. cit.*, S. 2–3.

⁶ Чжэнсян Ч. Культурная география Китая. Xinzhi, 1983, С. 7.

Chzhensyan Ch., *Kul'turnaya geografiya Kitaya*, Xinzhi, 1983, S. 7.

⁷ Литанг Л., Юаньчжи У. Указ. соч. С. 18.

Litang L., Yuan'chzhi U., *Op. cit.*, S. 18.

⁸ Юаньчжи У. Девять глав о чайной церемонии. Пекин, 2015. С. 1.

Yuan'chzhi U., *Devyat' glav o chajnoj ceremonii*, Pekin, 2015, S. 1.

⁹ Ци Ч. и др. Теория чая Дагуань, Пекин, 2013. С. 157.

Czi Ch. i dr., *Teoriya chaya Daguan'*, Pekin, 2013, S. 157.

¹⁰ Чунлин Ч. Основы чая: просвещение «Чайного канона» Лу Юя. Чанша, 2021. С. 7.

Chunlin' Ch., *Osnovy chaya: prosveshchenie «Chajnogo kanona» Lu Yuya*, Chansha, 2021, S. 7.

Во время правления династии Мин многие литераторы восхваляли и восхищались чаем. Хуан Жу, живший во времена династии Сун, написал «Антологию чайных сортов». Во время правления династии Мин Хуан СянМин и Чэн Юй (1573–1629) написали «Чайные беседы» и «Дополнение к антологии чайных сортов» соответственно. В этих произведениях описаны различия чайной культуры в Мин, Тан и Сун.

Чайная культура является квинтэссенцией китайской культуры и несёт в себе тысячелетнее богатство китайской цивилизации. Редко встречается культура, в которой бы совершенно сочетались история, философия, эстетика, литература, архитектура, религия и искусство. В истории не было другого напитка, который смог бы проникнуть в конфуцианство, буддизм и даосизм, и принять настолько благородную и прекрасную культурную форму. Маловероятно, что в будущем появится напиток, который сможет так же объединить музыку, поэзию, танец, архитектуру, скульптуру, цветочные композиции, каллиграфию, живопись и другие виды искусства¹¹. На протяжении тысячелетий чайная культура глубоко влияла на повседневную жизнь, образ мышления и эстетические вкусы китайцев.

Происхождение, основание и развитие «Международного Дня Чая»

С развитием взаимодействия Китая с другими странами, чай стал распространяться за пределами Поднебесной. Постепенно под влиянием культур других стран чайная культура изменялась, формируя уникальную картину мировой чайной культуры. Согласно статистике, на сегодняшний день в мире существует более 60 стран и регионов, производящих чай. Кроме того, количество любителей и потребителей чая превышает 2 млрд человек. Во многих странах культивируют чайные деревья, поддерживают развитие чайной промышленности и любят пить чай. Все вышеперечисленные факторы стали предпосылкой для создания «Международного дня чая».

Как формировались предпосылки международного праздника? Долгое время в Китае говорили, что «чай – национальный напиток, а Ханчжоу – чайная столица». Ханчжоу по праву является лидером в продвижении и исследовании чайной культуры на материковом Китае. Жители Ханчжоу – большие любители чая и чаепития. В 1983 г. в Ханчжоу прошёл семинар на тему «Чай: здоровье и культура», послуживший отправной точкой для обсуждения и наслаждения чайной культурой. В июле 1984 г. Чжуан Ванфан в одной из своих статей поддержал идею продвижения «китайской чайной культуры» и указал, что «распространение чая есть распространение китайской культуры»¹². В октябре 1990 г. в г. Ханчжоу впервые был органи-

¹¹ Юаньчжи У. Указ. соч. С. 2–3.

Yuan'chzhi U., *Op. cit.*, S. 2–3.

¹² Ванфан Ч. Распространение китайской чайной культуры // Китайская сельскохозяйственная история. 1984. Вып. 2.

Vanfan Ch., *Rasprostranenie kitajskoj chajnoj kul'tury*, Kitajskaya sel'skohozyajstvennaya istoriya, 1984, Вып. 2.

зован «Международный симпозиум по чайной культуре», учреждённый постоянным комитетом международного семинара по чайной культуре¹³. В апреле 1991 г. в Ханчжоу открылся Китайский национальный музей чая, посвящённый различным аспектам китайской чайной культуры. В ноябре 1993 г. министерство сельского хозяйства Китая одобрило создание Китайского Международного Института Культуры Чая, который продвигал чай как «национальный напиток».

Действительно, чай исторически тесно связан с судьбой Китая и китайского народа: в периоды процветания Китая чай так же процветал, в период бедности и разрухи – пребывал в упадке¹⁴. Со второй половины XIX в. до начала XX в. Китай находился в тяжёлом положении. За пределами страны были враги, внутри – беспорядки. В те времена чай также находился в состоянии застоя. Китайская чайная промышленность пришла в упадок в XIX в. и не развивалась в течение ста лет¹⁵. Однако в наше время, по мере того как экономика и национальная мощь Китая продолжают расти, китайская чайная промышленность и культура стремительно развиваются. Всего этого не получилось бы достичь без стратегии «культурной силы», предложенной Центральным комитетом коммунистической партии Китая и без активного участия всех слоев китайского общества, особенно представителей чайной промышленности и культуры.

В 2004 г. во время проведения Всекитайского собрания народных представителей и Народного политического консультативного совета Китая ЛюФэн, президент Китайской международной ассоциации исследований чайной культуры, выступил с предложением сделать чай «национальным напитком». Его предложение было высоко оценено Министерством сельского хозяйства Китая. Весной 2005 г. во время проведения Международной выставки чайной культуры в Китае (на озере Сиху) было выдвинуто предложение о продвижении чая в качестве национального напитка. Кроме того, была выдвинута инициатива закрепление за Ханчжоу «титула» чайной столицы Китая. На выставке предлагалось установить национальный день чаепития в день начала «хлебных дождей» (6-й из 24 сезонов лунного календаря, начинается 20–21 апреля). В апреле 2009 г. в Ханчжоу был организован первый Национальный День Чаепития на тему «Чай как полезный напиток». Этот День сыграл важную роль в продвижении чая как национального напитка и популяризации правильного способа чаепития. Теперь Национальный день чаепития проходит ежегодно, а его празднование значительно способствует популяризации чайной культуры.

В 2010 г. в Куньмине была основана Академия сертифицированных чайных мастеров Китая. Это первое учреждение по сертификации и обуче-

¹³ Литанг Л., Юаньчжи У. Указ. соч. С. 3.

Litang L., Yuan'chzhi U., *Op. cit.*, S. 3.

¹⁴ Юаньчжи У. Указ. соч. С. 8.

Yuan'chzhi U., *Op. cit.*, S. 8.

¹⁵ Там же.

Ibidem.

нию профессиональных чайных мастеров, миссией которого является подготовка организаторов чайных церемоний, продвижение культуры чайных церемоний. В 2016 г. в Циндао был основан Институт исследования китайской чайной культуры. В то же время многие исследовательские институты, высшие учебные заведения (такие, как Институт исследования чая при Китайской академии сельскохозяйственных наук, Чжэцзянский университет, Аньхойский сельскохозяйственный университет, Хунаньский сельскохозяйственный университет и др.) и профессиональные колледжи открыли чайные факультеты или связанные с чаем специальности. Кроме того, возникли различные курсы по обучению чайному искусству. Органы местного самоуправления, специальные департаменты, чайные учреждения и связанные с ними ассоциации на постоянной основе организуют фестивали чайной культуры, выставки на тему чайной промышленности и культуры, лекции по культуре и истории чая, форумы и конференции по исследованию чайной культуры и другие мероприятия. Проводятся также конкурсы именитых профессионалов чая, академические семинары по чайной культуре, чаепития разного масштаба; издаются соответствующие книги, выходят фильмы и телепередачи. Эти мероприятия способствуют возрождению китайской чайной культуры, чайного образования и традиции чаепития.

Ван Цзян (1918–2020), первый президент Китайской международной ассоциации исследований чайной культуры, написал статью о возрождении китайской чайной культуры в наше время – «Чайная культура и человечество. Мост через столетия и шаг в будущее». Автор считает, что в наше время чайная культура стремительно развивается и по сравнению с временами династий Тан и Сун, чайная культура имеет более ярко выраженные особенности. Чайная культура из центра в Китае распространяется по всему миру и, по мнению Ван Цзяна, переходит в иные сферы: гуманитарные науки и технологии, объединяет академические теории и жизненные практики, традиции и современность. На данный момент наблюдается новый подъем развития чайной культуры спустя тысячелетия после правления династий Тан и Сун¹⁶.

В контексте укрепления китайской чайной культуры чайная промышленность содействует учреждению фестиваля, подобного «Национального Дня чая», в глобальном масштабе. В 2016 г. на 22-м заседании Межправительственной рабочей группы по чаю продовольственной и сельскохозяйственной группы ООН впервые обсуждалась возможность создания международного чайного фестиваля. В мае, сентябре и декабре 2018 г. в ходе встреч продовольственной и сельскохозяйственной группы ООН Международный День чая упоминался до тех пор, пока 74-я Генеральная Ассамблея ООН официально не объявила о его учреждении.

¹⁶ Возрождение чайной культуры в новую эпоху. [Электронный ресурс], URL: https://www.sohu.com/a/415073702_488249 (Дата обращения: 01.06.2021).

Заключение

Международный День чая прошел длинный путь: от первого призыва китайской чайной индустрии к установлению всенародного дня чаепития до зарождения его прототипа, от проекта-предложения ООН до его официального принятия. Всё это стало реальностью благодаря усилиям поколений китайских любителей, производителей и экспертов чая.

Окончательное учреждение Международного Дня чая отнюдь не случайно. Это результат огромной работы, уходящей корнями в плодородную почву традиционной китайской культуры и истории, руководствующейся принципами современной китайской национальной культурной стратегии, дипломатической философии мирного развития Китая и ведения внешней политики «открытости, обмена и сотрудничества».

В условиях экономической глобализации, культурной диверсификации и социальной информатизации мировая чайная промышленность имеет огромные перспективы развития¹⁷. Проведение Международного Дня чая даст возможность другим странам-производителям, потребителям и любителям чая и чайной культуры поделиться изменениями, вызванными развитием китайской чайной промышленности, а также продвижением чайных технологий и результатами популяризации чайной культуры.

Открытость, совместное пользование и сотрудничество – неизменные политические принципы Китая. Как неоднократно подчеркивал Си Цзиньпин, Китай готов придерживаться концепции глобального управления, заключающейся в «совместном общении, построении и обмене информацией» с другими странами мира, поддержке многосторонней торговой системы, основанной на принципах Всемирной торговой организации, усовершенствовании правил глобального экономического управления и продвижении создания открытой мировой экономики¹⁸.

Мероприятия, посвящённые Международному Дню чая, успешно прошли уже дважды. Достигнутые за этот короткий период результаты действительно впечатляют. В будущем китайское правительство планирует объединять усилия с иностранными представителями чайной промышленности, со странами-производителями, странами-потребителями и просто любителями чая в мире и вместе развивать чайную культуру на основе концепции «Чай и мир: общее развитие».

¹⁷ См.: Министр сельского хозяйства Китая Хан Чанфу выступает с речью в первый Международный день чая. [Электронный ресурс], URL: http://www.moa.gov.cn/xw/tpxw/202005/t20200520_6344798.htm (время доступа: 01.06.2021).

¹⁸ Си Цзиньпин. Продвижение концепции глобального управления, предусматривающей совместные консультации, вклад и обмен, продвижение экономики открытого мира. [Электронный ресурс], URL: http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2020-11/04/c_1126698221.htm (время доступа: 02.06.2021)

Список литературы:

1. Ванфан Ч. Распространение китайской чайной культуры // Китайская сельскохозяйственная история. 1984. Вып. 2.
2. Литанг Л., Юаньчжи У. Введение в китайскую чайную культуру. Пекин, Peking University Press, 2020.
3. Цзи Ч. и др. Теория чая Дагуань. Пекин, Zhonghua Book Company, 2013.
4. Чжэнхэн В. Добавки от известных чайных мастеров. Пекин, China Agriculture Press, 2019.
5. Чжэнсян Ч. Культурная география Китая. Xinzhi, Sanlian Bookstore, 1983.
6. Чунлинь Ч. Основы чая: просвещение «Чайного канона» Лу Юя. Чанша, Yuelu Press, 2021.
7. Юаньчжи У. Девять глав о чайной церемонии. Пекин, China Bookstore, 2015.

Об авторе:

ЧЖАН СЯОЛИН – доктор гуманитарных наук, старший преподаватель, кафедра русского языка, институт языков и культуры, Шанхайский политико-юридического университет, (г. Шанхай, Китай), e-mail: nishuideyu2266@mail.ru

INTERNATIONAL TEA DAY: ORIGIN AND EVOLUTION

Zhang Xiaoling

Shanghai University of Political Science and Law,
Institute of Languages and Culture, *Shanghai, China*

Annotation. International Tea Day is a new holiday that took shape in China even before it was officially established. The initiative to create International Tea Day was originally proposed by the Chinese government. Gradually, the initiative received broad support from the international community, after which it was formally approved by the United Nations in 2019. Chinese (folk) and international tea day have gone through a process from their birth to official establishment. Both holidays are widely celebrated in both China and other countries. The establishment of the holiday is a milestone in the history of tea industry and culture development. This holiday is also a sign of recognition of cultural tea values in different countries, as well as international cultural exchanges about Chinese tea and its history. All of this will contribute to transmission, protection, transformation and modernization of tea culture, as well as deepening understanding of Chinese tea and tea culture around the world. International Tea Day is the research object of this paper. The relation between tea, tea culture and China is seen as a starting point for analyzing the origins and evo-

lution of the holiday. The aim of this article is to analyze the origins and evolution of International Tea Day.

Keywords: *International Tea Day, China, tea culture, tea industry, tea science and technology.*

About author:

ZHANG XIAOLING – Senior Lecturer, Institute of Languages and Culture of Shanghai University of Political Science and Law, 201701, Shanghai, China

Referenses

Vanfan Ch., *Rasprostranenie kitajskoj chajnoj kul'tury*, Kitajskaya sel'sko-hozyajstvennaya istoriya, 1984, Vyp. 2.

Litang L., Yuan'chzhi U., *Vvedenie v kitajskuyu chajnyuyu kul'turu*, Pekin, Peking University Press, 2020.

Czi Ch. i dr., *Teoriya chaya Dagan'*, Pekin, Zhonghua Book Company, 2013.

Chzhenhen V., *Dobavki ot izvestnyh chajnyh masterov*, Pekin, China Agriculture Press, 2019.

Chzhensyan Ch., *Kul'turnaya geografiya Kitaya*, Xinzhi, Sanlian Bookstore, 1983.

Chunlin' Ch., *Osnovy chaya: prosveshchenie «Chajnogo kanona» Lu Yuya*, Chansha, Yuelu Press, 2021.

Yuan'chzhi U., *Devyat' glav o chajnoj ceremonii*, Pekin, China Bookstore, 2015.

Статья поступила в редакцию 10.08.2021 г.