

УДК 159.9.07: 004.738.5

СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РАССТРОЙСТВ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ: КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ТЕКСТОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

А.Н. Кононов, А.С. Комиссарова

ГОУ ВО МО «Московский государственный областной университет»

DOI: 10.26456/vtpsyped/2020.1.144

Представлены результаты исследования методом контент-анализа опубликованных текстов в одном из сообществ ВКонтакте, представляющим определенную социальную группу, включающую более 134 тыс. участников, предметом общения которых является тема борьбы с лишним весом. Цель исследования – изучение психологических характеристик членов данного сообщества на основе анализа их публикаций, выделение смысловых блоков (контекстов) и определение социальных факторов, оказывающих негативное влияние на возникновение и развитие расстройств пищевого поведения. Контент-анализ позволил установить, что высказывания участников группируются вокруг 7 смысловых блоков: жир, жирный, похудение, ужасное, порции, школа, худеть. Проведенный анализ контекстов позволил подтвердить гипотезу исследования, что значительное влияние на возникновение расстройств пищевого поведения оказывают социальные факторы, в частности семья и близкое окружение (друзья, одноклассники), особенно сильно воздействию социальной среды подвержены девушки-подростки.

***Ключевые слова:** социальные факторы пищевых расстройств, расстройства пищевого поведения, факторы возникновения пищевых расстройств, контент-анализ.*

В феврале 2019 года в Москве открылась первая государственная клиника для лечения расстройств пищевого поведения (далее РПП) на базе ГБУЗ «Психиатрическая клиническая больница № 1 им. Н.А. Алексеева ДЗМ» [7]. Открытие подобного лечебного учреждения свидетельствует, что на государственном уровне признается проблема распространения РПП и важность оказания квалифицированной психологической помощи людям, страдающим данными расстройствами, в частности нервной анорексией и булимией.

Проведенные в США и Греции исследования показали, что смертность от избыточной потери веса, истощения и самоубийств среди страдающих РПП составляет более 5 %, при том что пациенты получают всю необходимую помощь психиатров и психологов [12, с. 20; 17, с. 264].

Значительный рост заболеваемости РПП отчасти обусловлен уровнем осведомленности о них в обществе [13, с. 189]. Другими словами, обилие информации в СМИ и сети Интернет о таких РПП, как анорексия и булимия, с одной стороны, выполняет профилактическую функцию, а с другой, способствует их распространению в определенных социальных группах.

Зарубежные исследователи делают акцент, что после 40 лет вероятность возникновения данного вида нарушений практически

отсутствует [17, с. 260]. Тогда как основную группу риска составляют девушки и молодые женщины в возрасте от 15–25 лет [18, с. 313].

К данному периоду относится возраст ранней зрелости и кризис идентичности, который может стать причиной роста тревоги, неуверенности в себе, а также стремления найти кумира и полностью его скопировать [9, с. 71].

Отдельно нужно сказать, что женщины в возрасте от 18 до 35 лет являются наиболее активными пользователями социальных сетей и пабликов (паблик – публичная страница в социальной сети ВКонтакте, Фейсбук и т.д. – *прим. авторов*) [8]. В рамках нашего исследования, имеющего прикладное значение для социальной психологии, данный факт играет принципиальное значение, так как нами проводился контент-анализ записей сообщества в социальной сети ВКонтакте, являющейся средством массовой коммуникации и межличностного общения для значительных групп людей.

Социальные сети являются площадкой, в рамках которой любой желающий может свободно общаться на интересующие темы. Именно поэтому мы считаем, что в сети Интернет пользователи, в частности школьники-подростки, более открыты для контакта с незнакомыми людьми, с которыми, как им кажется, у них есть общая цель.

В настоящий момент можно классифицировать все социальные сообщества (группы) в сети ВКонтакте на два типа. Первый тип: участники объединены целью помочь и поддержать тех, кто оказался перед лицом болезни. Второй тип: участники группы возводят РПП в культ и преподносят худобу как идеал красоты. В контексте нашего исследования особый интерес представляет изучение социально-психологических особенностей участников интернет-сообщества (групп) второго типа.

Обзор литературы. Проблема РПП впервые привлекла внимание зарубежных специалистов в середине 60-х годов XX в. Оценить степень распространения РПП сложно, поскольку те, кто страдают ими, неохотно говорят о своем состоянии или полностью отрицают наличие у них какого-либо расстройства. Обращение же к специалистам – это в большинстве случаев инициатива родных и близких, опасющихся за их жизнь и здоровье [13, с. 189].

Трудность диагностики РПП на ранних стадиях обусловлена тем, что болезнь скрывается под разного рода диетами или серьезным увлечением фитнесом, которые активно пропагандируются СМИ и приняты как одобряемые социумом модели поведения [16, с. 5].

Мы считаем, что включенность и межличностное взаимодействие в социальных группах, участники которых чрезмерно увлечены спортом, снижением веса и разного рода диетами, способно провоцировать возникновение РПП и изменять не только социальные

установки, но и трансформировать Я-концепцию личности.

Специалисты отмечают, что РПП, в частности нервная анорексия, характерны в большей степени для девушек и молодых женщин, особенно если в профессиональной сфере, в которой они осуществляют деятельность, худоба считается желательной [17, с. 258]. По-нашему мнению, одной из причин распространения РПП среди женщин является именно их восприимчивость к социальной оценке со стороны ближайшего окружения.

Кроме того, мы полагаем, что распространение РПП отчасти обусловлено доступностью пищи. Изобилие продуктов, содержащих сахар, хлебобулочных изделий создают сложности для удержания веса в границах нормы. В связи с этим происходит возведение худого тела в культ. К счастью, не все принимают его в качестве эталона красоты, что подтверждает мысль о том, что доступность пищи – лишь один из возможных факторов.

Ученые считают, что РПП – результат биологических, психологических и социокультурных факторов [11, с. 461].

Социальные изменения коснулись взглядов не только на женскую красоту, но и трансформировали отношение к женскому телу: раньше худоба была признаком нездоровья, тогда как женская полнота одобрялась. Сейчас же худое тело стало квинтэссенцией женственности, символом хрупкости и легкости [10, с. 71], то есть произошли серьезные изменения в сознании людей и восприятии женского тела.

Социально-психологические исследования, проведенные в середине 90-х годов XX в., установили негативное влияние телешоу, изобилующих стройными и худыми женщинами, на образ своего тела в сознании девушек-телезрительниц, которые впоследствии выражали недовольство своим весом [15, с. 202].

Телепередачи, в которых рассказывается об одежде, демонстрируются фотографии или видео стройных девушек и женщин, негативно влияют на самооценку телезрителей [1, с. 111].

Мы считаем, что СМИ необходимо рассматривать как триггер. Влияние СМИ на распространение РПП неоднозначно, так как, с одной стороны, часть зрителей принимает навязываемые им стандарты красоты и начинает борьбу с лишним весом с целью соответствовать образу, который они видят на экране телевизора. Большая же часть людей не реагирует на подобные стандарты, поэтому роль СМИ умалить нельзя, но и говорить о ведущей роли не вполне корректно.

Большее влияние, чем СМИ, на распространение РПП оказывает ближайшее социальное окружение, а именно семья и сверстники. Девочки и впоследствии уже взрослые женщины более зависимы от мнения окружающих в вопросах веса и стройности тела, чем мужчины, поэтому близкие способны оказать колоссальное влияние на

самовосприятие собственного тела [13, с. 259; 14, с. 942].

Мода на худобу обусловлена тем, что девушками, стремящимися к излишней худобе, руководит желание изменить себя в соответствии с их кумирами, а также важность принадлежности к определенной социальной группе, в которой такое физическое тело ценится [3, с. 464].

В дополнение нужно отметить, что одним из факторов, изменения пищевого поведения и развития РПП является высокий уровень тревоги, который испытывают подростки [4, с. 191; 5, с. 11].

Таким образом, на основе проведенного теоретического анализа психологической литературы можно сказать, что ключевыми факторами РПП выступают СМИ и социальное окружение, а наиболее незащищенной социальной группой являются девочки-подростки в формировании Я-концепции личности.

Гипотеза исследования. Социальные факторы: влияние семьи, межличностное взаимодействие со сверстниками и друзьями оказывают негативное влияние на образ тела и формирование Я-концепции, провоцируют развитие РПП.

Цель работы и методы. В рамках феноменологического подхода на материале публикаций в интернет-сообществе исследовать методом контент-анализа социальные факторы возникновения и развития РПП у участников, включенных в социальные группы, выявить и проанализировать значимые контексты, вокруг которых группируются их высказывания.

Контент-анализ позволяет глубоко и развернуто изучить психическую реальность и ценностно-смысловую сферу человека в процессе социального взаимодействия [2, с. 14], провести исследование индивидуального опыта человека, его внутренних переживаний, а также особенностей отношений к происходящим событиям и мотивацию, обусловившую то или иное поведение [6, с.111].

Результаты. Нами был проведен контент-анализ 141 записи за период с января по май 2019 г. одного из сообществ в социальной сети ВКонтакте, в котором на момент исследования было более 134 тысяч участников. Общение в группе посвящено следующим темам: особенностям питания для быстрого снижения веса, опыту приема медицинских препаратов для блокировки аппетита, представлению фотоотчетов достигнутых результатов. Выделены 7 смысловых блоков (контекстов) (рис.1).

1-й блок «Худеть». Встречается в тексте в 45 предложениях (3 %). Анализ фраз, в которых встречается данное слово, позволяет говорить о том, что зачастую стремление похудеть вызвано негативной оценкой со стороны окружающих. Участники сообщества отмечают, что даже шуточное высказывание, не говоря уже о резких или едких замечаниях относительно их веса, стало тем событием, которое вызвало желание похудеть, а в ряде случаев стойкое неприятие и ненависть к своему телу.



Рис. 1. Результаты контент-анализа высказываний участников сообщества ВКонтакте

Записи в сообществе:

«Появляется один человек и все портит невинной фразой по типу: "Ничего себе ты отрастила себя, пора худеть". Человек думает, что он ничего не сделал. А ты просто чувствуешь, как что-то сломалось внутри тебя».

«Боже, это так больно. Ты начинаешь любить себя, и с едой у тебя все в порядке, ты перестаешь худеть, но в один день все рушит мимолетно брошенная фраза в разговоре».

«Когда твой парень говорит: "Оу, ты большая"»

«Решила пойти к психологу, чтобы избавиться от огромной тревожности и получить советы по поводу того, как хоть немного полюбить себя. В итоге ушла от неё с чувством ещё большей ненависти к себе».

«Первая красавица нашей параллели – пафосная блондинка – пренебрежительно скривила носик, возвращая мне тетрадку со списанной математикой, и громко заявила: "ой, *мое имя*, такая ты... полненькая"»;

«Твой вес – это то, что обсуждают за твоей спиной».

«Фразы, которые говорили мне друзья, родственники, любимые: центнер; окорок; у тебя приятная полнота; сначала заходит живот, а потом ты... Я больше не хочу это слышать. Я больше никогда не буду нормально есть».

Данные фразы свидетельствуют, насколько важным является социальное одобрение, особенно для подростков, желание соответствовать представлениям друзей или значимой группы об идеальной фигуре и внешности. Родители, педагоги и психологи должны отдавать себе отчет, что каждое сказанное ими слово может вызвать сильнейший эмоциональный отклик, спровоцировать рост тревоги и стать причиной РПП.

Считаем важным отметить, что вне зависимости от того, какие изменения произошли во внешности, то есть насколько похудел человек, его самоотношение и самовосприятие меняются крайне редко. Снижение веса не решает проблему негативного отношения к себе и своему телу и требует квалифицированной помощи психолога. Высказывания, приведенные ниже, свидетельствуют, что РПП связаны с нарушенным самовосприятием и негативной Я-концепцией:

«Как-то странно, что в зеркале я так и не начала видеть себя худой».

«Становится страшно, когда ты вроде понимаешь, что на самом деле ты уже худая, но, подойдя к зеркалу, ты будешь смотреть на себя, и чем дольше ты будешь смотреть, тем шире будут казаться бока».

«Ты идёшь к этому, чтобы полюбить себя, чтобы стать худой и успокоиться, а выходит обратное».

«Т худеешь, а восприятие тела остаётся таким же».

Следует отметить, что слово «худой», «худая» в большинстве высказываний имеет положительную коннотацию. Именно худое тело принимается за эталон, к которому должен стремиться каждый. Среди участников таких сообществ принято делиться результатами своих достижений в рубриках под названиями «Наши достижения» или «Наша гордость», где публикуются фотографии с указанием роста и веса. Нередки подписи, на которых указаны данные: 167/40, 170/45, 170 см/38 кг. Для подчеркивания легкости и воздушности, участницы таких сообществ называют друг друга «бабочками».

2-й и 3-й блоки: «Жир» и «Жирный». Встречаются в тексте в 14 (1 %) и в 22 (2 %) предложениях соответственно. Высказывания имеют выраженную негативную окраску и воспринимаются как нечто портящее человека, то, от чего непременно нужно избавиться любыми способами:

«У всех хорошее настроение, у всех собаки, с которыми они могут погулять или поиграть, у всех есть дети, мечты планы и цели, а у тебя этот комок жира».

«Я просто была огромным куском жира на отдыхе».

«Вечно трогать свои руки и понимать, как же много на них жира».

«Твои жирные ноги трясутся, как холодец, из-за твоего огромного заплывшего жиром живота ты не можешь надеть футболку».

Причем негативная оценка дается не только собственному телу, но и окружающим людям:

«Последнее время начали бесить и вызывать отвращение жирные люди».

Такая резкая негативная оценка окружающих, неприятие их внешности, могут говорить о нарушении восприятия человеком самого себя, завышенных требованиях по отношению к окружающим и самому себе.

4-й блок – «Похудение». Встречается в тексте в 22 предложениях (2 %). По мнению большинства участников сообщества, похудение – процесс, который должен присутствовать в жизни каждого человека:

«На днях я вспомнила, как пыталась похудеть, будучи еще ребенком, в семи-восемилетнем возрасте».

«Как только я начинаю думать, что почти выбралась из вечного похудения, я ощущаю пустоту, будто отказываюсь от огромной части моей жизни».

Похудение выступает как смыслообразующий компонент, способствующий физическим и психологическим изменениям. В приведенных ниже высказываниях прослеживается нежелание людей, страдающих РПП, принимать себя реального в надежде на то, что отношение к себе изменится, когда будет достигнут желаемый вес:

«И речь не о похудении, а о том, как вы будете выглядеть».

«Единственный минус в похудении: только купишь вещь, а она уже мала и тебе нечего носить».

«Не покупаешь себе новые вещи, потому что пытаешься похудеть и носить сразу на размер меньше».

«Я хочу стать собой, перестать откладывать жизнь на "после похудения"»;

Данные фразы свидетельствуют, что для человека, страдающего РПП, жизнь не воспринимается как ценность или время возможностей для реализации до тех пор, пока он не похудеет и не достигнет желаемого веса.

5-й блок – «Ужасное». Встречается в тексте в 6 предложениях (0 %). Анализ текста высказываний позволяет говорить о том, что состояние тревоги являются преобладающим у людей с РПП. Важно отметить, что переживание и отсутствие чувства голода характеризуются одинаково, о чем свидетельствуют описания своего эмоционального состояния, представленные в тексте:

«Ужасное чувство, когда не можешь вылезти из этого болота».

«Это ужасное чувство, когда ты обжираться уже без каких-либо эмоций, без хотения, а просто так».

«Это ужасное чувство, когда тебе в глотку ничего не лезет, и ты сидишь и думаешь: "Где мое чувство голода"».

6-й блок – «Порции». Встречается в тексте в 4 предложениях (0 %). Проведенный анализ высказываний показывает, насколько важно, чтобы родители прививали своему ребенку правильный стиль питания, учили обращать внимание на внутренние потребности организма в пище и чувство голода. Ситуация, в которой ребенок не имеет возможности контролировать объемы принимаемой пищи, во взрослой жизни может стать причиной возникновения РПП. Лишний вес в детском возрасте оказывает влияние на самовосприятие своего тела, являясь одной из причин последующего навязчивого стремления похудеть («Родители у меня такие, что приходилось есть такую порцию супа, сколько ест мой папа»).

7-й блок – «Школа». Встречается в тексте в 9 предложениях (0 %).

Анализ высказываний, входящих в данный, блок позволил сделать вывод, что первичные эпизоды РПП чаще всего приходятся на подростковый возраст. Сверстники и учителя в этот период оказывают значительное влияние на восприятие ребенком своего тела.

Школа является местом, где подросток максимально подвержен влиянию сверстников, их оценкам и замечаниям по поводу собственного внешнего вида. Такие высказывания заставляют ребенка искать способы снижения веса – как правило, деструктивные, в соответствии представлениями окружающих.

Считаем необходимым отметить, что подростки проводят в школе значительное количество времени, тогда как со стороны работников столовой и педагогов редко обращается внимание, как учащиеся питаются, что позволяет им скрывать различные диеты и даже откровенное голодание.

Примеры фраз из сообщества:

«Упала на неделе в школе в обморок от 4 дней голодовки».

«Постоянно на диетах. В школу тем более ничего не беру».

Слово «школа» упоминается в контексте с такими словами, как «учитель», «одноклассники», «класс», позволяя говорить о том, что большинство участников данного сообщества – школьники, тем самым актуализируя проблему исследования РПП среди подростков и молодежи.

В социальных сетях люди, страдающие РПП, могут не только найти сообщество по интересам и почувствовать себя частью социальной группы, но и получить признание со стороны большого количества людей в виде лайков, повысив тем самым собственную самооценку и значимость. Исследование психической реальности участников интернет-сообществ методом контент-анализа текстов позволяет психологам выявить социальные факторы, вызывающие РПП, и определить психотерапевтические мишени для последующей работы.

Опираясь на полученные данные, специалисты-психологи, педагоги и родители имеют возможность воздействовать на психическую реальность своих детей и подопечных с целью повышения качества их жизни и снижения риска развития РПП.

Выводы:

1. Зарубежные и отечественные исследователи указывают на важность социальных, психологических и биологических факторов в распространении РПП. Особо отмечается значительная роль СМИ и ближайшего социального окружения.

2. Контент-анализ позволил выделить 7 смысловых блоков (контекстов), вокруг которых группируются высказывания участников интернет-сообщества: «Худеть», «Жир», «Жирный», «Похудение», «Ужасное», «Порции», «Школа».

3. Анализ блока «Худеть» подтверждает, что одной из причин развития РПП является негативная оценка со стороны ближайшего социального окружения (родных, друзей, одноклассников), приводящая к формированию негативной Я-концепции и неприятию собственного тела.

4. Слова «жир» и «жирный» имеют негативную коннотацию, что выражается в отрицательном отношении не только к своему телу, но и к окружающим людям, имеющим избыточный вес.

5. Подростки, активно взаимодействуя в различных социальных группах и сообществах, при личном общении со взрослыми могут намеренно умалчивать о проблемах с питанием, что требует от родителей, педагогов и школьных психологов особого внимания к школьникам и молодым людям, входящим в группу риска.

6. На основе анализа 7 смысловых блоков необходимо отметить перспективное и важное значение исследования социальных факторов в распространении РПП среди подростков (школьников), особенно девушек, так как именно данный возрастной период является моментом, когда личность наиболее подвержена социальному влиянию в процессе социализации и изменениям в восприятии собственного тела.

Список литературы

1. Арина Г.А., Мартынов С.Е. Средства массовой информации как фактор возникновения озабоченности собственной внешностью в юношеском возрасте // Культурно-историческая психология. 2009. № 4. С. 105–114.
2. Арпеньева М.Р. Контент-анализ: психолингвистический анализ текстов. В сборнике: математические методы и модели в управлении, экономике и социологии: сб. науч. тр. Тюмень. 2015. С. 13–26.
3. Грошева Е.В. «Мода» на анорексию среди девочек-подростков как социально-психологический феномен // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2015. Т. 10. № 2. С. 464–465.
4. Кононов А.Н., Комиссарова А.С. Исследование взаимосвязи тревоги и нарушений пищевого поведения в подростковом возрасте // Актуальные проблемы теории и практики психологических, психолого-педагогических и лингводидактических исследований: сб. м-лов Междунар. науч.-практ. конф. «XIV Левитовские чтения» (г. Москва, 17–18 апреля 2019 г.): в 2 т. / ред. колл.: О.И. Кабалина (отв. ред.), Т.Н. Мельников, М.Б. Зацепина и др. М.: ИИУ МГОУ, 2019. С. 188–193.
5. Кононов А.Н., Комиссарова А.С. Особенности поведения тревожных подростков // Вест. Моск. гос. обл. ун-та. Серия: Психологические науки. 2019. № 1. С. 6–16.
6. Кононов А.Н. Исследование тревоги о будущем у работников торговой организации методом контент-анализа // Научное обозрение: гуманитарные исследования. 2017. № 3. С. 104–113.
7. Первый канал. Новости. В Москве открылась специализированная государственная клиника для лечения расстройств пищевого поведения. URL: https://www.1tv.ru/news/2019-02-13/360344-v_moskve_otkrylas_spetsializirovannaya_gosudarstvennaya_klinika_dlya_lecheniya_rasstroystv_pischevogo_povedeniya (дата обращения: 15.10.2019).
8. Пользователи соцсетей в России: статистика и портреты аудитории [Электронный ресурс]. URL: <https://rusability.ru/internet-marketing/polzovateli-sotssetej-v-rossii-statistika-i-portrety-auditorii/> (дата обращения: 09.11.2019).

9. Попинако Е.А. Проблема профессиональной адаптации в современных научных исследованиях: контент-анализ // Вестн. Твер. гос. ун-та. Сер.: Педагогика и психология. 2019. № 3 (48). С. 240–247.
10. Сохань И.В. Производство женской телесности в современном массовом обществе: культ худобы и тирания стройности // Женщина в российском обществе. 2014. № 2 (71). С. 68–77.
11. Castellini G., Trisolini F., Ricca V. Psychopathology of eating disorders // J. of Psychopathology. 2014. № 20. P. 461–470.
12. Herzog D.B., Greenwood D.N., Dorer D.J., Flores A.T., Ekeblad E.R. Mortality in eating disorders: a descriptive study // Intern. J. of Eating Disorders. 2000. № 28. P. 20–26.
13. Polivy J., Herman C.P. Causes of eating disorders // Annual Review of Psychology. 2002. № 53. P. 187–213.
14. Schmidt U., Adan R., Boehm I., Campbell I. Eating disorders: The big issue // The Lancet Psychiatry. 2016. №3. P. 313-315.
15. Stice E. Modeling of eating pathology and social reinforcement of the thin-ideal predict onset of bulimic symptoms // Behaviour Research and Therapy. 1998. № 36. P. 931–944.
16. Tiggemann M., Pickering A.S. 1996. Role of television in adolescent women's body dissatisfaction and drive for thinness // Intern. J. of Eating Disorders. 1996. № 20. P. 199–203.
17. Torres S., Guerra M., Vieira F. Miller K. The Epidemic of Anorexia Nervosa: Myth or Reality? // Relevant Topics in Eating Disorders. 2012. № 2. P. 3–30.
18. Wozniak G., Rekleiti M., Roupá Z. Contribution of social and family factors in anorexia nervosa // Health Science Journal. 2012. Volume 6, Issue 2. P. 257–269.

Об авторах:

КОНОНОВ Александр Николаевич – кандидат психологических наук, старший преподаватель кафедры психологического консультирования ГОУ ВО МО «Московский государственный областной университет» (105005, Москва, ул. Радио 10А); e-mail: alnikkon@mail.ru

КОМИССАРОВА Анастасия Сергеевна – магистрант факультета психологии, ГОУ ВО МО «Московский государственный областной университет» (105005, Москва, ул. Радио 10А); e-mail: nastasia.komissar@yandex.ru

RESEARCH OF FACTORS OF THE ORIGIN OF FOOD DISORDERS: CONTENT ANALYSIS OF TEXTS ON THE INTERNET

A.N. Kononov, A.S. Komissarova

Moscow Region State University, Moscow

Presents the results of a study by the method of content analysis of texts of one of the communities on VKontakte that includes more than 134 thousand participants and devoted to diets, the use of medications to block appetite and dramatic weight loss. The aim of the study was the selection of semantic blocks (contexts), their analysis and determination of factors contributing to the development of eating disorders. Identified 7 semantic blocks around which statements are grouped. As a result of the analysis of the allocated blocks, the hypothesis was confirmed that a significant influence on the occurrence and development of eating disorders is exerted by the family and close circle (friends, classmates), and teenage girls are especially affected by this effect.

Keywords: *eating disorders, anorexia, bulimia, factors of eating disorders, content analysis.*