

УДК 378: 334.7

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ВУЗЕ

В.А. Погонышев¹, Д.А. Погонышева², Т.М. Хвостенко³

¹ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет», г. Брянск

²ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
им. академика И.Г. Петровского», г. Брянск

³ЧОУ ВО «Брянский институт управления и бизнеса», г. Брянск

DOI: 10.26456/vtspyped/2020.1.210

Рассмотрены вопросы профессиональной подготовки бакалавров как субъектов будущей предпринимательской деятельности. Показано, что качество подготовки обучающихся обусловлено социокультурными, психолого-педагогическими и социально-экономическими факторами, включающими трансформацию предпринимательской и общей культуры, гуманизацию образования с опорой на системный, личностно ориентированный, деятельностный, аксиологический, синергетический, компетентностный подходы и формирование цифровой среды. Установлено, что профессиональная компетентность бакалавра как субъекта будущей деятельности в сфере предпринимательства включает когнитивно-деятельностный, мотивационно-ценностный и рефлексивно-коммуникативный компоненты. Обоснованы организационно-педагогические условия профессиональной подготовки студентов как субъектов будущей предпринимательской деятельности, включающие моделирование профессиональной подготовки, учитывая социально-экономические и личностные аспекты с опорой на системный, деятельностный, личностно ориентированный, аксиологический, фрактальный, синергетический и компетентностный подходы; использование цифровых технологий; мониторинг уровня подготовки субъектов будущей деятельности в предпринимательстве, обусловленной образовательными потребностями общества и личности, цифровыми образовательными ресурсами вуза.

Ключевые слова: *бакалавриат, предпринимательство, профессиональная компетентность, организационно-педагогические условия.*

В условиях широкого внедрения цифровых технологий проблема формирования отечественного интеллектуально-творческого потенциала отражена в Национальной доктрине образования Российской Федерации до 2025 года, в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» и др. В Указе Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» показана необходимость модернизации профессионального образования, внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ с целью формирования у личности компетенций XXI века, включающих критическое и творческое мышление, инициативность и ответственность, адаптивность, инновационность, предприимчивость, эмоциональный интеллект.

Исследователи отмечают, что в условиях глобальной конкуренции непрерывно совершенствуются технические и технологические возможности, бизнес-процессы для удовлетворения потребностей рынка.

Для бизнес-среды характерны гетерогенность, нелинейность, неопределенность, турбулентность, цикличность, спиралевидность, голографичность, фрактальность и др. [1, 4]. Происходят изменения содержания факторов производства в сфере предпринимательства, среди которых доминантой выступают трудовые ресурсы и их творческая компонента, порожденные качественным изменением динамических самоорганизующихся социально-экономических и организационно-экономических взаимосвязей. Вследствие этого у сотрудников предпринимательских структур, обладающих созидательным потенциалом, происходят революционные изменения профессионально-квалификационных характеристик, профессиональных компетенций, модифицируются социальные ценности. Как показывает анализ, региональный рынок труда заинтересован в увеличении численности персонала предпринимательских организаций в сфере услуг, способного в условиях многовариантности и неопределенности принимать в предпринимательстве эффективные многокритериальные управленческие решения [1, 2, 4, 5, 6].

Современные предприниматели управляют сложными многокомпонентными динамическими системами: технологическими процессами, производственными объектами, персоналом. Им присущи характеристики профессиональных групп: человек – техника, человек – человек, человек – природа, человек – знаковая система. Например, АПК свойственны качества гетерогенной многокомпонентной вероятностно-динамической многомерной системы, функционирующей с учетом воздействия управляемых и неуправляемых факторов.

Сфера предпринимательства характеризуется фрактальностью, высокой неопределенностью, наличием вероятностных сценариев разворачивания бизнес-процессов. Источниками неопределенности выступают внешняя среда, включая политические и социокультурные факторы, достижения в науке и технике, технико-технологические инновации, поведение деловых партнеров, развитие рынков ресурсов и внутренняя среда организации. Помимо этого, используемые информационные ресурсы (большие данные) крайне масштабны, динамичны, обладают турбулентностью, асимметрией. В связи с этим предприниматели либо принимают неопределенность бизнес-среды, либо стремятся ее избежать. Под толерантностью к неопределенности исследователи понимают «устойчивость... к действию фактора неопределенности внешней и внутренней среды, являющуюся одним из основных профессионально важных качеств руководителя. Определяется сочетанием когнитивных способностей к снятию неопределенности и эмоциональной тенденцией к восприятию неопределенных ситуаций...» [2]. Присутствие неопределенности в бизнес-среде, использование алгоритмических и творческих методов разрешения проблемных ситуаций актуализируют необходимость адекватной подготовки

студентов в процессе формирования предпринимательских компетенций. Наиболее существенным результатом творческой предпринимательской деятельности выступает не столько создание оригинальных материальных и интеллектуальных продуктов и услуг, сколько преобразование субъекта творчества, проявляющееся в созидательном поведении человека-творца.

Проблема созидательной способности человека-творца анализируется отечественными и зарубежными учеными в рамках феноменологии творчества, исследования интегральной личностной характеристики, определяющей уровень достижения творческих результатов. Подход к субъект-субъектному сотрудничеству в сетевом образовательном пространстве университета опирается на теорию интегральных характеристик человека как личности (А.Г. Асмолов, Л.С. Выготский, Д.И. Фельдштейн и др.), теории личности и ее деятельности (Н.Ф. Талызина, В.Д. Шадриков и др.) и др. Интеллектуально-творческий ресурс личности выступает идиосинкразическим активом, включающим профессиональные компетенции, творческое мышление, внутреннюю мотивацию. Он нелинеен, многогранен, многовариантен в своем проявлении при наличии субъективных ограничений. Личность как непосредственный обладатель данной характеристики внутренне свободна в процессе творческой жизнедеятельности.

Атрибутивным признаком творчества как сложного целостного образования выступает фрактальность [4]. Исследователи отмечают, что творческая личность, являющаяся, в свою очередь, фракталом, интегрирует в себе производные фракталы: «человек творческий», «человек экономический», «человек – создатель материальных и интеллектуальных продуктов и услуг», «человек – субъект предпринимательства» и др. Фрактал творчества индивида входит в состав соответствующего фрактала предпринимательской организации, регионального бизнес-сообщества, в целом национальной и мировой экономики [1]. В этом контексте целесообразно рассматривать подготовку студентов в вузе как субъектов высшего образования, субъектов профессионального становления и развития, субъектов предпринимательской культуры [3].

Реализация национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» вызывает необходимость подготовки профессионально мобильных субъектов предпринимательской деятельности, владеющих компетенциями в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), используемых для профессионального становления и развития. В работах ученых (С.А. Бешенков, И.В. Роберт и др.) показана роль ИКТ как объекта изучения и одновременно ключевого средства модернизации образовательного процесса.

На основе выполненного исследования авторы считают, что в профессиональном становлении и развитии бакалавров как будущих предпринимателей присутствуют противоречия между темпом изменения содержания высшего образования и динамикой современного предпринимательства в различных сферах, между системным междисциплинарным характером функционирования субъектов и фрагментарностью учебного контента, между целостной предпринимательской культурой и наличием абстрактных знаний, готовых алгоритмов.

В настоящее время в России существует социальный заказ на предпринимателей, обладающих сформированными профессиональными компетенциями, обеспечивающими их деятельность в цифровой среде в различных межкультурных и межпрофессиональных сообществах. В этом случае цель профессиональной подготовки обучающихся в вузе заключается в формировании конкурентоспособных предпринимателей, владеющих цифровыми технологиями. Методической основой нашего исследования выступают компетентностный подход (А.Г. Асмолов, Э.Ф. Зеер, В.А. Сластенин, В.В. Сериков и др.), педагогическое моделирование (А.А. Вербицкий, В.И. Загвязинский и др.), культурно-технологическая парадигма (Н.Д. Никандров, А.М. Новиков, В.А. Поляков и др.) и др. Нами установлены закономерности и принципы, отражающие взаимосвязь и взаимодействие социокультурных (трансформация предпринимательской и общей культуры), психолого-педагогических (гуманизация образования с опорой на системный, личностно-ориентированный, деятельностный, аксиологический, синергетический, компетентностный подходы) и социально-экономических факторов (формирование цифровой среды) на эффективность подготовки студентов в вузе как субъектов предпринимательства.

На основе анализа будущей предпринимательской деятельности обучающегося в дальнейшем разрабатывается модель деятельности, проектируется модель межпредметной координации, разрабатываются образовательная программа, учебный план, осуществляется определение содержания на каждой ступени (курс, дисциплина), структурирование профессионально значимого материала, происходит выбор наилучшего сочетания форм, методов и средств подготовки, разрабатываются критерии эффективности подготовки студентов как субъектов будущей профессиональной деятельности, дидактические материалы для осуществления контроля качества подготовки обучающихся.

Мы полагаем, что профессиональная компетентность бакалавра как субъекта будущей деятельности в сфере предпринимательства включает когнитивно-деятельностный, мотивационно-ценностный и рефлексивно-коммуникативный составляющие, взаимообусловленные и

взаимосвязанные между собой. Анализ структуры профессиональной компетентности будущего предпринимателя дает возможность обосновать критерии и показатели сформированности ее компонентов. Так, когнитивно-деятельностный компонент представляют объем и качество знаний, включающие основы технологического, социального, внутрифирменного, международного предпринимательства, основы создания и развития бизнеса, бизнес-планирования и бизнес-прогнозирования, бизнес-анализа и межкультурных и межпрофессиональных бизнес-коммуникаций, цифровых технологий, риск-менеджмента, математического моделирования, знания в сфере права, экономической безопасности и конкурентологии; умения и навыки, их соответствие ФГОС ВО, основы поведения на различных уровнях предпринимательства (индивидуальное, корпоративное, государственное, международное), владение современными технологиями разработки и реализации бизнес-инноваций и др. Нами предложена характеристика уровней сформированности профессиональной компетентности бакалавров, включающая репродуктивный (низкий), продуктивный (средний) и креативный (высокий). Уровни связаны между собой. Последовательный переход от низкого к высокому уровню создает предпосылки продуктивного формирования профессиональной компетентности обучающихся в сфере предпринимательства.

Интегративный подход к формированию профессиональной компетентности у студентов предполагает взаимодействие междисциплинарного и технологического аспектов подготовки обучающихся. Технологической поддержкой подготовки конкурентоспособного предпринимателя в условиях цифровой образовательной среды служат интерактивное обучение, технология совместной деятельности, онлайн-обучение, технология проектной деятельности, перевернутое обучение, адаптивное обучение, кейс-технологии и др. [7]. Исследователи трендов современного образования, меняющих ландшафт образовательного дизайна, называют приоритетными подходами нацеленность на результат, заимствование методов и наработок из сферы труда; конструктивистский подход, ориентирующий на решение в образовательном процессе преимущественно реальных профессиональных задач; четкое управление профессиональными знаниями при работе со студентами; использование систем поддержки качества образования; обучение в неформальной обстановке; социальные медиа; геймификацию; мобильное образование, включая мобильные платформы; непрерывное обучение и др. [7].

Моделирование деятельности предпринимателя в образовательной организации заключается в воспроизведении обучающимися функций и ролей субъекта в созданных преподавателями дидактических условиях.

Содержание и условия предпринимательской деятельности всегда вероятностны, проблемны, присутствуют риск и неопределенность. Вследствие этого единицей содержания подготовки служит проблемная ситуация, предусматривающая активизацию продуктивного мышления, формирующая предпосылки трансдисциплинарного и междисциплинарного подходов, служащих инструментом разрешения данных ситуаций. Очевидно, содержание и формы образовательной деятельности трансформируются в адекватные содержание и формы деятельности в сфере предпринимательства. В цифровом образовательном пространстве в рамках квазипрофессиональной деятельности бакалавров моделируются фрагменты предпринимательства, его предметно-технологическое и социально-ролевое содержание.

Результаты выполненного нами исследования показывают, что фрактальность подготовки студентов в вузе не только раскрывает фрактальную сущность личности в процессе усвоения ею богатого социокультурного опыта, но и создает предпосылки для продвижения по адаптивным образовательным траекториям с учетом теории фракталов для формирования фрактально-голографического природосообразного мышления выпускников подобно нейро-атомарной матрице [1]. Фрактальный подход в подготовке в вузе бакалавров как будущих предпринимателей, реализация технологии фрактального лидерства в результате обеспечивают переход от индивидуальной траектории обучения предпринимательству отдельных студентов к более эффективной стратегии коллективного обучения. Вследствие этого успешно реализуется программа подготовки бакалавров, способных создавать и продвигать свое дело на региональном бизнес-пространстве.

Авторы считают, что организационно-педагогические условия эффективного формирования профессиональной компетентности бакалавров как субъектов предпринимательства в образовательном пространстве вуза включают моделирование их подготовки, учитывая социально-экономические и личностные аспекты с опорой на системный, деятельностный, личностно-ориентированный, аксиологический, фрактальный, синергетический и компетентностный подходы; использование цифровых технологий; мониторинг уровня подготовки субъектов будущей деятельности в предпринимательстве, обусловленной образовательными потребностями общества и личности, цифровыми образовательными ресурсами вуза.

Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского осуществляет подготовку бакалавров, специалистов и магистров по различным направлениям, в том числе по направлениям 38.03.01 Экономика, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 43.03.00 Сервис. Выпускники бакалавриата «Экономика» в процессе обучения могут быть подготовлены к аналитической,

организационно-управленческой и другим видам деятельности. Выпускники направлений «Государственное и муниципальное управление» и «Сервис» будут способны успешно решать задачи в ходе организационно-управленческой и проектной деятельности и др.

Исследователи (Т.М. Банникова, Н.И. Леонов, В.А. Сухомлин и др.) отмечают важность тесного сотрудничества вузов с работодателями с целью увязывания содержания основных профессиональных образовательных программ с требованиями регионального рынка труда. В настоящее время в образовательном процессе вуза активное участие принимают успешные руководители и сотрудники ведущих региональных организаций. Систематически в аудиториях проводятся мастер-классы представителей рыночных агентов региона. Студенты проходят учебную и производственную практики на базе крупных организаций области.

При исследовании уровня сформированности ключевых качеств личности современного предпринимателя мы провели анкетирование студентов 1–3 курсов, обучающихся по направлениям «Экономика», «Сервис» и «Государственное и муниципальное управление». Анализ результатов демонстрирует тот факт, что студенты третьего курса по сравнению со студентами первого и второго курсов более ответственны, инициативны, ориентированы на достижение собственных целей, готовы продуктивно взаимодействовать в цифровой бизнес-среде. Эти результаты имели для нас важное значение при обосновании форм и методов образовательного процесса. Вследствие этого мы принимаем, что в образовательном пространстве вуза формирование личностных и профессиональных качеств студентов как субъектов будущей предпринимательской деятельности в ходе выполнения социально-значимых проектов происходит наиболее успешно.

Таким образом, считаем, что реализация в образовательном пространстве вуза обоснованных нами подходов к подготовке бакалавров как субъектов будущей предпринимательской деятельности обеспечивает формирование профессионально мобильных конкурентоспособных выпускников.

За рамками нашего исследования остаются проблемы готовности преподавателей вузов к подготовке студентов как субъектов будущей предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Горбов Н.М., Горбова Т.М., Погоньшев В.А. и др. Биоадекватное управление социо-эколого-экономическими системами на основе фрактального подхода и нейрокомпьютинга // Креативная экономика. 2017. Т. 11. № 10. С. 1067–1076.
2. Карпов А.В. Психология менеджмента [Электронный ресурс]. URL: <http://psionlib.ru/psihologiya-menedshz136.html> (дата обращения: 05.10.2019).
3. Маджуга А.Г., Сеницына И.А., Филипенко Е.В. Концептуально-теоретические

- основы фрактальной педагогики как новой области социально-гуманитарного знания // Научный диалог. 2015. № 12(48). С. 450–459.
4. Мандельброт Б.Б. Фракталы и хаос: множество Мандельброта и другие чудеса. Ижевск: НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика», 2009. 392 с.
 5. Рубин Ю.Б. Формирование компетенций в сфере предпринимательства на образовательном пространстве бакалавриата // Высшее образование в России. 2016. № 1. С. 7–21.
 6. Педагогика профессионального образования / под ред. В.А. Сластенина. М.: Академия, 2008. 368 с.
 7. Современные образовательные технологии / под ред. Н.В. Бордовской. М.: Кнорус, 2010. 432 с.

Об авторах:

ПОГОНЬШЕВ Владимир Анатольевич – доктор технических наук, профессор, профессор кафедры автоматизации, физики и математики ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет» (241036, Брянск, ул. Бежицкая, 14), e-mail: pog@bgsha.com

ПОГОНЬШЕВА Дина Алексеевна – доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры информатики и прикладной математики ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» (243365, Брянская обл., Выгоничский р-н, с. Кокино, ул. Советская, 2а), e-mail: dpogonysheva32@mail.ru

ХВОСТЕНКО Татьяна Михайловна – кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой информатики и программного обеспечения ЧОУ ВО «Брянский институт управления и бизнеса» (241019, Брянск, ул. 2-я Почепская, 42), e-mail: madamtmx@mail.ru

VOCATIONAL TRAINING OF FUTURE ENTREPRENEURS AT THE UNIVERSITY

V.A. Pogonyshev¹, D.A. Pogonysheva², T.M. Khvostenko³

¹Bryansk State Agrarian University, Bryansk

²Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky, Bryansk

³Bryansk Institute of Management and Business, Bryansk

Article considers issues of professional training of bachelor 's degrees as subjects of future business activity. It is shown that the quality of training of students is due to sociocultural, psycho-pedagogical and socio-economic factors, including transformation of entrepreneurial and general culture, humanization of education based on systemic, personality-oriented, activity, axiological, synergistic, competent approaches and formation of digital environment. It has been established that the professional competence of the bachelor as a subject of future activity in the sphere of entrepreneurship includes cognitive-activity, motivation-value and reflexive-communicative components. Organizational and pedagogical conditions of professional training of students as subjects of future business activity are justified, including modeling of professional training, taking into account socio-economic and personal aspects based on systemic, activity, personality-oriented, axiological, fractal, synergistic and competent approaches; use of digital technologies; Monitoring the level of training of subjects of future activities in entrepreneurship due to educational needs of society and personality, digital educational resources of the university.

Keywords: *undergraduate; entrepreneurship; professional competence; organizational and pedagogical conditions.*