

УДК 37.012.1: 001.8: 070

РОЛЬ МЕДИАВОСПИТАНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Е.Л. Крылова

Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Самара»,
филиал Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной
компании

Анализируются инновационные тенденции научно-педагогического сообщества, в частности – концептуальные преимущества процессов медиавоспитания. Аргументируется потенциал механизмов медиавоспитания и необходимость их легитимизации педагогическим сообществом. Рассматривается вопрос поиска политических решений по включению медиавоспитания в структуру образовательных стандартов и важности целенаправленной качественной проработки медиаконтента, содержащего образовательные смыслы. Устанавливается взаимосвязь между процессами информатизации общества и внедрения интерактивных медиаинструментов в современные образовательные программы. Анализируются информационные предпочтения молодежи как один из факторов формирования механизмов медиавоспитания: с одной стороны, подрастающее поколение в целом положительно относится к медиаресурсам и медиаинформации, но вместе с тем имеет место и неразборчивость в потребляемой информации, отсутствие навыков фильтрации контента. Приводятся примеры практического внедрения принципов медиавоспитания в телевизионные проекты ГТРК «Самара».

Ключевые слова: медиавоспитание, педагогика, медиавоспитательное пространство, информатизация, образовательная политика, СМИ, информационный контент, социально-педагогическая функция, инновация, медиаформаты.

Возрастающее внимание к процессу медиавоспитания является устойчивой тенденцией развития научно-педагогического сообщества. Это обусловлено меняющейся социально-культурной ситуацией в обществе, стремительным развитием глобального коммуникационного пространства и тотальным влиянием медиасредств на все сферы жизни – от геополитики и макроэкономики до массового общественного сознания и мировоззрения отдельной личности.

Изменение структуры социокультурной коммуникации влечет за собой качественную трансформацию процессов культурного обмена, формирования индивидуальных и общественных ценностей. Современные ресурсы медиапространства, как утверждает Г.А. Григоров, претендуют на роль культуuroбразующей доминанты социума: «Человек все больше ориентируется на стандарты визуальной информационной

культуры, меняющей восприятие мира. Это актуализирует вопросы внедрения медиавоспитания как в учебных заведениях, так и вне их, требует глубокого изучения сущности и содержания виртуальных коммуникаций, их влияния на воспитательный процесс» [7].

Комплексная работа по формированию теоретических основ медиавоспитания, с точки зрения Е.В. Калач, могла бы решить такие актуальные вопросы, как нивелирование осязаемого разрыва между стремительным ускорением общественных процессов и адаптацией к нему медиаресурсов, инновационных коммуникативных технологий; низкая восприимчивость воспитательно-образовательной системы к содержательно новым запросам молодежной аудитории; поиск компромиссных вариантов сочетания социальных требований существующего образовательного пространства и новых возможностей развития образовательных сред с использованием медиа-ресурсов [9].

По нашему мнению, целесообразным является предлагаемый Е. Соловьевой анализ проблем интеграции медиаресурсов в образовательную среду в контексте следующих подходов:

Философско-диалогический подход. В рамках данного подхода медиаресурсы направлены на «диалог культур», призванный красочно, наглядно и интересно создать условия для обмена мнениями, сформировать позитивное восприятие культурных особенностей индивидуумов, народов, стран, направленное на их взаимообогащение.

Социально-философский подход. В данном случае влияние медиатехнологий на образовательные процессы оценивается с точки зрения философской методологии.

Педагогический подход. Рассматривает проблемы использования медиасредств, массовых коммуникаций, в процессе подготовки специалистов в системе образовательных учреждений [15].

Несмотря на актуальность и содержательный потенциал, изучение процессов медиавоспитания носит хаотичный, временами поверхностный характер. В настоящее время отсутствует целостная концептуально выверенная технология взаимодействия системы образования с ресурсами медиaprостранства, неактивен процесс внедрения медиа в практику воспитательно-образовательных учреждений. Такая ситуация, как утверждает А.В. Гаврилин, порождает противоречия между традиционной технологией воспитания и инновационными потребностями молодежи, между наличием медиасредств в воспитательных, образовательных и культурных учреждениях и степенью их реального освоения [6, с. 261–263].

Объединение образовательной и медиасреды образует новый термин – медиавоспитательное пространство. А.С. Бегалинов определяет данное понятие как «открытое пространство взаимодействия субъектов воспитательного процесса с использованием информационно-

коммуникационных технологий с целью обогащения ценностно-мировоззренческого компонента сознания личности современными ценностями духовной культуры, формирования социально значимых и лично значимых качеств воспитуемых» [4, с. 83–84].

Процесс конструирования медиавоспитательного пространства подразумевает организацию образовательно-ориентированных событий, оптимизацию ресурсного медиапотенциала, создание материального, информационного и управленческого обеспечения. Традиционные средства массовой информации (телевидение, радио, печатные СМИ) всегда выполняли воспитательную функцию. Современное медиапространство, интеграция и конвергентность ресурсов создают предпосылки для реализации проектов, направленных на духовное обогащение, приобщение к нравственным основам общества и патриотическим ценностям. К таким СМИ, генерирующим просветительско-ориентированные события, относится ГТРК «Самара» – филиал национального вещателя РФ Всероссийской государственной телерадиокомпанияи.

В эпоху всеобщей информатизации целесообразно рассматривать медиапространство в качестве феномена социальной и культурной сред. В работе «Медиапространство как новая социологическая категория» Е.Н. Юдина описывает данный термин в качестве инструмента адаптации к социальной среде, взаимодействия с другими личностями, формирования новых социальных структур. Для культурной среды медиапространство выступает не только хранилищем результатов культуротворчества, но и платформой для поиска инновационных ресурсных решений [19].

Результативность функционирования элементов медиавоспитательного пространства предполагает структурированный подход в создании органического единства воспитательных целей, управленческих решений, социально-образовательных мероприятий и содержательно качественного контента. Значение медиаинструментов в организации эффективной образовательной системы обуславливается не только привлекательностью интерактивных возможностей медиа для молодежи, но и их эстетической выразительностью, визуальным содержанием и мобильностью.

Медиаресурсы аккумулируют возможности поиска, накопления, приема и передачи информации для субъекта воспитания. Особенно важными являются возможности медиа с точки зрения фильтрации информационных потоков, расширения границ образовательного пространства, оптимизации временных затрат на работу с информацией [5].

В зависимости от уровня развития, целей, задач и интересов субъектов воспитательного процесса функционирование механизмов медиавоспитания возможно в трех вариациях: 1) с превалированием традиционных форм воспитания и использованием медиа лишь как средства коммуникации; 2) с преобладанием или полным господством медиавоспитательных средств и методов воздействия; 3) как гармонично

выстроенный воспитательный процесс, включающий оптимальное соотношение традиционных и современных медиа, учитывая особенности педагогической методологии [16].

Это возможно в случае соблюдения следующих условий: 1) наличие и единство гуманистической цели и прогрессивной педагогической концепции; 2) существующие предпосылки для повышения уровня медиаобразования; 3) открытость и подвижность, целостность и стабильность, многомерность и полифункциональность медиавоспитательного пространства, возможность постоянного расширения во внешнюю социальную, природную и предметную среду; 4) высокая активность и насыщенность информационного поля, достаточное количество ресурсов для получения и обработки информации; 5) наличие медиаинструментов для формирования тематического контента, интересного субъектам воспитательного процесса (школьные и вузовские СМИ), специальные воспитательные сайты [12].

Использование медиасредств в воспитательном процессе призвано расширить уже существующий набор педагогического инструментария, обеспечить синергетический эффект слияния педагогических традиций и инновационных возможностей медиа.

В данном контексте актуальным представляется определение медиавоспитания, предлагаемое А.С. Бегалиновым: «медиавоспитание есть культуросообразный, гуманитарно-насыщенный, целенаправленный процесс формирования осознанной ответственности, организованности и свободы человека в его толерантном и равноправном взаимодействии с обществом и природой на основе интеграции знания с сознанием и подсознанием, с использованием медиасредств и аудиовизуальных технологий» [3].

Эффективное внедрение механизмов медиавоспитания предполагает его легитимизацию педагогическим сообществом и руководящими структурами, оптимизацию его цели, содержания, методов и форм, синхронизацию с другими полями воспитательной деятельности, достаточный уровень подготовки субъектов пространства.

По мнению автора, необходим поиск политических решений по включению основ медиавоспитания в структуру образовательных стандартов. Одновременно с этим требуется целенаправленная качественная проработка медиаконтента, содержащего образовательные смыслы. Таким образом, совокупными усилиями может быть сформирована инновационная образовательная парадигма, достигнута интеграция знания с сознанием и подсознанием, порождающая новые смыслы, убеждения, мотивы поведения личности, адаптированные к вызовам современной эпохи.

Актуальность работы по формированию основ медиавоспитания подтверждается образовательной инициативой Министерства образования и науки РФ по организации детского телевидения в каждой российской школе. Предполагается, что в рамках проекта дети будут участвовать в создании новостей по своему региону, стране и миру,

рассказывать о школьной жизни, одноклассниках и героях молодого поколения. По мнению министра образования и науки Российской Федерации Ольги Васильевой, данный формат медиавоспитания позволит сплотить школьников и сформировать такие базисные ценности, как чувство дружбы, плеча, уважения другу к другу [13].

На сегодняшней день комплексной концепции по организации школьных СМИ пока не выработано, но целесообразно говорить об их двойственной природе: 1) школьное ТВ, радио и печатные СМИ как инновационные инструменты познания мира, позволяющие в адаптированном медиапространстве получать фундаментальные знания; 2) школьное ТВ, радио и печатные СМИ как процесс реализации творческого потенциала и технических компетенций учащихся. Организация школьной редакции дает возможность осознания ценности журналистской работы и культуры получения информации.

Одним из ключевых факторов актуализации вопроса медиавоспитания является стремительная информатизация общества, рассматриваемая в контексте глобализации и технического прогресса, условия их развития. Бурный количественный рост медиасред дает возможность с меньшими временными затратами получить больший объем запрашиваемой информации [18, с. 43–45]. Изобилие медиасредств провоцирует разрыв между поверхностными запросами рядового пользователя и серьезной редакционной работой над материалом, присущей классическим средствам массовой информации. Также процесс глобализации порождает проблему обеспечения защиты личной информации, переизбытка информационных сообщений, направленных на отдельного человека, постепенной подмены в его сознании всей объективной картины мира фактоидной.

С другой стороны, информатизация является технологической базой медиавоспитания, обеспечивающей интерактивность образовательных процессов, создание современного медиаконтента, возможностей не только получения знаний, но и их обсуждения на специализированных тематических площадках в режиме онлайн.

Одной из нерешенных задач медиавоспитания, по мнению М.Г. Резниченко, является «поиск оптимальных механизмов использования медиаресурсов в процессе формирования сознания молодежи, нивелирования отрицательных последствий информатизации методами и средствами воспитательно-образовательной системы» [14].

Адаптация образовательной системы к изменениям общественных запросов связана с выраженной необходимостью в формировании и трансляции духовных ценностей представителям молодежи и воспитании медиаграмотного поколения.

Образовательная политика призвана обеспечить успешное функционирование и развитие всех элементов воспитательно-

образовательной системы с учетом потенциала инновационной экономики, с использованием самых высокотехнологичных ресурсов, принимая во внимание обязательность формирования исторически сложившихся духовных ценностей в новых социальных реалиях, отражающих современные педагогические тенденции [17].

По мнению автора, эффективность процесса медиавоспитания, его качественная наполненность и многообразие основываются на следующих ключевых принципах, предложенных Е.А. Авдеевой: анализ и ориентация на имеющиеся результативные концепции национальной и международной педагогической практики; сокращение времени адаптации традиционных образовательных методик к современным запросам аудитории, максимальное технологическое обновление и внедрение многообразных медиаинструментов; организация прямой обратной связи между субъектами и объектами медиавоспитания, формирование образовательных программ с учетом стремительно меняющихся интересов молодого поколения; непрерывное расширение набора медиаинструментов, призванных решать серьезные содержательно-концептуальные задачи формирования молодежного сознания [1].

Ключевым требованием к медиаинструментам в процессе интеграции в образовательный процесс является создание предпосылок для формирования своего информационного пространства (школьного, университетского, СМИ, тематических форумов и т. д.), объединяющего внутренние и внешние информационные потоки. Это возможно с учетом ряда факторов: создание общей базы медиаданных в информационном поле учреждения с методическими разработками, ссылками на электронные библиотеки, воспитательно-образовательные порталы и другие ресурсы с полезным для использования контентом (статьи, изображения, мультимедийные и музыкальные файлы, виртуальные музеи, картинные галереи и т.д.); мониторинг востребованности размещенной информации, ее непрерывная актуализация, организация интерактивных опросов целевой аудитории, анализ совпадения их ожиданий и реальности; обеспечение возможностей использования медиаинструментов, вовлечение аудитории в процесс формирования инновационного образовательного контента [8].

С внедрением новых медиасредств в воспитательное пространство основным фактором эффективности медиавоспитания выступает качество субъектов воспитания в связи с ростом интенсивности информационного потока, усилением идеологизации и коммерциализации масс-медиа, недостоверности или искажения ими реальных фактов и в связи с постоянным расширением перечня образовательных задач.

Одной из серьезных проблем в медиавоспитании, по мнению Г.П. Максимовой, являются информационные предпочтения воспитуемых. Как правило, для молодежи характерно в целом

положительное отношение к медиаресурсам и медиаинформации, но вместе с тем имеет место и неразборчивость в потребляемой информации, отсутствие навыков фильтрации контента, некритичное «поглощение» всех материалов или увлечение контентом развлекательного характера, что актуализирует вопросы формирования у воспитуемых информационных предпочтений и информационной культуры в целом [11, с. 21–22].

Проведенные социологические исследования среди молодежной аудитории дают возможность укрупненного выделения пяти групп молодежи в соответствии с информационными предпочтениями:

- пассивно-потребительская (11–13 %), характеризующаяся бесцельным поиском информации, без ярко выраженных установок;
- «инфантильная», с превосходством терминальных ценностей материального благополучия, здоровья, любви (6–8 %);
- активно-ценностная, отличающаяся сформированным единством предпочтения ценностей личностного и социального характера (13–15 %);
- прагматическая, ориентированная на успех, выгодный результат самостоятельных действий (10–12 %);
- маргинальная, отрицающая и «старые», и «новые» социальные ориентиры (3–5 %).

Проблемой всех субъектов медиавоспитательного пространства становится снижение рисков информационно-психологической опасности переизбытка информации (интернет-зависимость, душевные расстройства, депрессии, фобии и т. д.) [2, с. 232–233].

Медиавоспитание включает в себя поиск эффективных форм внеурочной деятельности, способствующих реализации творческого потенциала, духовно-нравственному развитию, определению направлений развития, социализации целевой аудитории.

Осознавая ключевую социально-педагогическую функцию СМИ, ГТРК «Самара» не первый год создает и реализует инновационные эфирные и внеэфирные форматы, направленные на повышение образовательного уровня молодежи, сохранение семейных и национальных традиций, повышение интереса к культуре и жизни народов [10].

В качестве примеров эффективных технологий реализации просветительско-воспитательной функции можно привести следующие телевизионные проекты, которые производит ГТРК «Самара»: «Семейные ценности», «Человек и мир», «Поколение-Клуб».

Более 10 лет в эфир выходит ток-шоу «Семейные ценности», посвященное актуализации важнейших вопросов семьи и детства, уважения старших, любви и верности, конфликтам поколений, выбора и поиска истины. Ведущие в студии рассуждают с героями и гостями

программы о реальных жизненных проблемах, важности института семьи и взаимном уважении. Процесс медиавоспитания в данном случае реализуется с помощью живого открытого разговора посредством медиаресурсов с распространением на аудиторию свыше 1 млн человек.

Съемочный процесс мотивирует молодежь погрузиться в серьезные темы программы, телевизионный формат ток-шоу располагает к доверительной беседе поколений, программа объединяет разновозрастную аудиторию вокруг важной для каждого темы, вовлекая в инновационный образовательный контент. Использование медиасредств в данном случае расширяет набор классического педагогического инструментария и наглядно демонстрирует его слияние с инновационными возможностями традиционных СМИ. Влияние на формирование мировоззрения молодежи проявляется в живом отклике зрительской аудитории: на сайте ГТРК «Самара» и в тематических группах в социальных сетях люди обсуждают контент телевизионных эфиров, высказывают свои мнения, соглашаются или опровергают позицию приглашенных экспертов, обогащая собственные знания, развивая логическое мышление и поиск ответов на вечный конфликт отцов и детей.

«Очень хорошая передача. Добрая и откровенная. В одном из эфиров поднимается сложный вопрос: почему же дети, пришедшие в приемную семью, не могут полноценно ценить и осознать семейную жизнь? Это сложный и болезненный вопрос», – делится своими впечатлениями на сайте tvsamara.ru телезритель программы Ольга Киселева.

Слова поддержки часто касаются героев ток-шоу: «Участникам передачи и особенно главным героям – большое уважение. Так смело и откровенно делиться семейными проблемами с экрана телевизора – требует большого мужества. Сил вам, терпения и семейного тепла!» – пишет пользователь в сети ВКонтакте.

В процессе подготовки к передаче и после ее выхода дискуссии не утихали никогда. Но самый удивительный случай произошел с самой ведущей и автором программ Ириной Бычковой. Под влиянием прочитанного, осмысленного и произнесенного с экранов телевизора она за несколько лет из молодой активной карьеристки превратилась в яростного апологета домостроя, маму четырех замечательных детей и яростного хранителя семейных устоев. Социально-педагогическая и просветительская функции СМИ, которые она реализовала в программе, перевоспитали ее саму, заставили переосмыслить ценности и изменить жизнь. О своем морально-нравственном преображении Ирина рассказывала позже в интервью: «Я сама в духовном отношении расту. В отношении к мужу больше стало терпения. На ток-шоу мы много говорим о воспитании детей, о роли папы, роли мамы. Те выводы, которые мы делаем в программе, я проверяю на своей семье и убеждаюсь, что все – правда, это совпадает с жизнью, с жизненными принципами и ценностями».

Анализ тем, поднимаемых для обсуждения в телевизионной студии, дает возможность выделить ряд ключевых задач медиавоспитания, решаемых в формате ток-шоу «Семейные ценности»: укрепление института семьи, всестороннее освещение жизненных обстоятельств героев программы, помощь экспертов в разрешении конфликтов; инициирование обсуждения социально-значимых тем: проблема отцов и детей, приемные дети, принципы родительского воспитания и т. п.; формирование положительных установок личностного становления молодого поколения, популяризация труда и активной гражданской позиции.

Другим примером реализации просветительской функции СМИ может служить духовно-просветительское ток-шоу «Человек и мир», которое также уже более 8 лет пытается найти ответы на глубокие философские и религиозные вопросы в эфирах ГТРК «Самара».

В рамках программы за круглым столом ведут дискуссию имам, протоиерей, пастор, раввин. Это диалог мировоззрений, темпераментов, культур – подчас соревновательный, ибо каждый из собеседников ревностно отстаивает свою веру и свою правду. При этом каждый из них прав. В споре, подчас горячем, рождается истина – одна на всех. Для зрителя «Человек и мир» – источник получения уникальных знаний, возможность посмотреть на ту или иную религиозную проблему с разных углов зрения и сделать собственные выводы.

Социально-педагогическая функция СМИ реализуется не только в качественном отборе контента, глубоких знаниях экспертов, педагогов и философов, принимающих участие в программе, но и в мотивации зрителя к осмыслению вечных истин, поиску смыслов и точек соприкосновения между различными конфессиями, а значит, и к взаимопониманию, толерантности, уважению к традициям и культуре соотечественников. Нередко темы бывают продиктованы актуальными событиями в стране и мире, самим обществом подсказывается вопрос, который обсуждают гости студии, давая оценку фундаментальным политическим и общественным процессам.

Описанные выше проекты основываются на базисных ценностях, значимых и волнующих разные поколения зрителей. Третий телевизионный проект, иллюстрирующий современные возможности медиавоспитания, нацелен на молодое поколение зрителей. Программа так и называется – «Поколение Клуб». Это единственная в своем роде программа на самарском телевидении, где без привычной официальности и назидательного тона обсуждаются самые острые проблемы современного общества. Главные участники и зрители программы – молодые самарцы. Но понятие «молодые» авторы «Поколения Клуб» рассматривают шире, чем просто возрастные рамки. Гостей и участников ток-шоу отличает нестандартный взгляд на жизнь, амбициозность и готовность отстаивать свою точку зрения.

Героями ток-шоу становятся студенты вузов, молодые бизнесмены и политики, гости из числа официальных лиц, которые сегодня определяют молодежную политику региона. Телевизионная студия превращается в диалоговую площадку для обсуждения самых актуальных тем: от необходимости участия молодежи в управлении обществом до проблем безработицы, наркомании, профессионального становления. Таким образом, можно говорить о том, что медиавоспитание в данном случае распространяется на все пять групп по информационным предпочтениям: пассивно-потребительскую, «инфантильную», активно-ценностную, прагматическую и маргинальную.

Можно утверждать, что функционирование механизмов медиавоспитания осуществляется как минимум в двух вариациях: с преобладанием или полным господством медийных средств и методов воздействия и как гармонично выстроенный воспитательный процесс, включающий оптимальное соотношение традиционных и современных медиа, учитывающий особенности педагогической методологии. Способ вовлечения молодежи в решение проблем общества, активизации представителей поколения X, Z и Y оказались результативными – в специально созданной группе ВКонтакте выбор тем программы собрал порядка 150 сообщений.

За время съемок телевизионного проекта «Поколение Клуб» участники обсудили более 20 разноплановых тем, в том числе:

1. Образование – гарантия успешного будущего или пустая трата времени и денег. Обсуждались практически все проблемы системы образования: низкий уровень обучающих технологий, устаревшие педагогические приемы, важность дипломов о высшем образовании для работодателя и т. д.

2. Патриотизм – искренность убеждений или модный тренд. Говорили об истинных ценностях, навязанных стереотипах и любви к Родине.

3. Зачем фанатам футбол? Программа рассказывала о фанатском движении. В чем идеология фанатов, почему многие ассоциируют их с агрессивной и опасной толпой?

4. Молодежь и власть: идут ли молодые в политику, а если идут, то зачем – в поиске выгоды или с желанием что-то изменить?

5. Заводская молодежь. Программа записывалась летом в «целевой аудитории» вместе с рабочими самарских предприятий. Говорили о том, почему молодые люди не идут на заводы, как поднять престиж рабочих профессий.

6. «Добровольцы». Рассуждали о том, действительно ли «хорошими делами прославиться нельзя», а надо ли? Кто и по каким причинам готов что-то сделать ради другого?

7. Сельская жизнь. Как повысить престиж работы на селе? Если все будут жить в городе, кто же станет нас кормить? А что государство делает для того, чтобы привлечь в деревню юношей и девушек?

8. Я ненавижу! Программа была посвящена вопросам толерантности и нетерпимости друг друга. Участники беседы обсуждали важность навыков взаимного уважения и принятия.

9. «Герои нашего времени». Рассуждали на тему, на кого равняется молодежь и хочет ли вообще создавать себе кумиров.

10. Выбор профессии. Дискуссия о том, по каким критериям молодежь выбирает вуз, а следовательно, и будущую профессию, о востребованных и невостребованных специальностях, о моде на фриланс.

Создатели программы подвергают сомнению мысль о том, что большая часть молодежи может иметь настоящие, выстраданные, глубокие убеждения. Реальные убеждения формируются в более позднем возрасте. Молодежь же меняет убеждения под влиянием различных факторов, поэтому в телепроекте демонстрировались не собственные убеждения, а способность убедительно отстаивать ту или иную точку зрения. Но цель оставалась прежней – формирование инновационной образовательной парадигмы, интеграция знания с сознанием и подсознанием, порождение новых смыслов, убеждений, адаптация к вызовам современной эпохи. Необычным был и формат, в котором проходили съемки телевизионной передачи «Поколение Клуб»: участники делились на команды путем слепого жребия за несколько минут перед записью и отстаивали позицию «за» и позицию «против» по заранее выбранной теме программы. Создатели программы, работая с приглашенной аудиторией, делали акцент на гибкость ума, желание смотреть на проблему со всех сторон, способность ярко, эмоционально выступать, стремление к убедительному подбору и изложению аргументов, умение слушать и слышать оппонентов.

Описанные выше телевизионные проекты иллюстрируют механизм использования инструментов медиа для реализации современной социально-образовательной концепции. Ключевыми преимуществами эфирных форматов ГТРК «Самара» являются актуальность обсуждаемых тем, эмоциональность и готовность к прямому диалогу со зрителем, визуальная выразительность телевизионной картинки и качественный информационный контент. На наш взгляд, такой подход может стать модельным в процессе формирования сознания молодежи, нивелирования отрицательных последствий глобального мультимедийного пространства, концентрации внимания на выверенных средствах воспитательно-образовательной медиасистемы. Совокупность этих факторов является основой для современных подходов медиавоспитания.

Проанализировав теоретическое основание многогранного термина «медиавоспитание» и изучив практический опыт использования инструментов медиа, автором был сформулирован ряд выводов: актуализирована необходимость формирования комплексной концепции медиавоспитания на всех уровнях системы образования в стране;

определена перспективность насыщения медиавоспитательного пространства медиасредствами; описаны практические примеры использования медиаинструментов (конкретных медиапроектов) с точки зрения социально-образовательной и просветительской функции средств массовой информации; конкретизирован запрос молодежной аудитории на инновационные медиаформаты с глубокими содержательными акцентами.

Список литературы

1. Авдеева Е.А. Медиавоспитание как ответ на вызовы нашего времени // *Философия и образование*. № 2 (59). 2015. С. 85–92.
2. Азроянц Э.А. Глобализация: катастрофа или путь к развитию? Современные тенденции мирового развития и политические амбиции. М.: Новый век, 2002. 416 с.
3. Бегалинов А.С. Особенности медиавоспитания в условиях глобализации и информатизации общества // *Профессиональное образование в современном мире*. 2017. Т. 7. № 1. С. 903–908.
4. Бегалинов А.С., Наливайко Н.В. Медиавоспитание: социально-философский анализ: монография. Новосибирск: НГПУ, 2017. 141 с.
5. Бурмага С.В. Новые информационные технологии и проблема отчуждения в образовательной среде // *Философия образования*. № 1(46). 2013. С. 68–72.
6. Гаврилин А.В. Воспитательное пространство: основные характеристики // *Стратегия воспитания в образовательной системе России: подходы и проблемы / под ред. И.А. Зимней*. М: Агентство «Издательский сервис», 2005. С. 260–266.
7. Григоров Г.А. Медиаобразовательное пространство на пересечении методологий философии образования и медиафилософии // *Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики*. Тамбов: Грамота, 2013. № 12 (38): в 3 ч. Ч. III. С. 54–57.
8. Каланчина И.Н. Основные стратегии образовательной политики в условиях глобализации // *Философия образования*. 2012. № 6(45). С. 226–272 с.
9. Калач Е.В. Медиавоспитание: педагогические условия реализации // *Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер. Проблемы высшего образования*. 2010. № 1. С. 122–124.
10. Крылова Е.Л. Медиавоспитание в современном культурно-образовательном пространстве // *Воспитание в современном культурно-образовательном пространстве: сб. ст. / под общ. ред. О.К. Поздняковой*. М.: МПСУ, Самара: СГСПУ, 2017. С. 94–99.
11. Максимова Г.П. Модернизация воспитания в высшей школе на основе интеграции педагогики и искусства в медиасреде: автореф. ... д-ра пед. наук: 13.00.08. Ростов-на-Дону. 2007. 49 с.
12. Максимова Г.П. Современные и ретроспективные подходы к медиавоспитанию // *МИТС-НАУКА: междунар. научн. вестник: сетевое электрон. науч. издание*. 2006. № 5. С. 34. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=9288469> (дата обращения: 12.11.2018).
13. Минобрнауки намерено организовать детское телевидение во всех школах РФ // ТАСС. 13.07.2017 URL: <http://tass.ru/obschestvo/441195> (дата обращения: 13.07.2017).
14. Резниченко М.Г. Формирование воспитательного пространства вуза: монография. Самара: СГСПУ, 2006. 236 с.

15. Соловьева Е. Формирование медиареальности // Исследовательский центр медиафилософии. URL: <http://mediaphilosophy.ru/biblioteca/research/mediareality6/> (дата обращения: 17.09.2018).
16. Тайлаков У.Н. Единое информационно-образовательное пространство школы как фактор повышения качества образовательных процессов // Молодой ученый. 2013. № 5. С. 768–772.
17. Фишов П.М. Интерактивные медиатехнологии в современном образовательном пространстве // Философия образования. 2012. № 5 (44). С. 147–153.
18. Черных С.И. Образовательное пространство в условиях информатизации общества. Новосибирск: Изд-во НГАСУ, 2011. 254 с.
19. Юдина Е.Н. Медиапространство как новая социологическая категория // Преподаватель XXI века. 2008. № 2. С. 151–154.

THE ROLE OF MEDIA EDUCATION IN THE IMPLEMENTATION OF SOCIAL-PEDAGOGICAL FUNCTION OF MASS MEDIA

E.L. Krylova

State Television and Radio Broadcasting Company «Samara», a Branch of the All-Russian State Television and Radio Broadcasting Company

The article analyzes the innovative trends of the scientific and pedagogical community, in particular, the conceptual advantages of the processes of media education. The potential of media education mechanisms and the need for their legitimization by the pedagogical community are given. The article considers the issue of finding political decisions to include media education in the structure of educational standards. The importance of the purposeful qualitative development of media content containing educational meanings is also under analysis. The interrelation between the processes of informatization of a society and the introduction of interactive media tools in modern educational programs are established. Preferences of the youth as one of the factors shaping the mechanisms of media education are analyzed: on the one hand, the younger generation generally has a positive attitude towards media resources and media content, but at the same time there is indiscriminateness in the information consumed, lack of content-filtering skills. The article provides examples of practical implementation of the principles of media education in television projects of the Samara State TV and Radio Company. **Keywords:** *media education, pedagogy, media education space, informatization, educational policy, mass media, content, socio-pedagogical function, innovation, media formats.*

Об авторе:

КРЫЛОВА Елена Леонидовна – директор Государственной телевизионной и радиовещательной компании "Самара", филиала Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании, e-mail: temina@mail.ru