

УДК 159.9:37.015.3

РАЗВИТИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ БАКАЛАВРОВ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

О.О. Гонина

Тверской государственной университет

Представлены результаты исследования особенностей развития учебной мотивации студентов-бакалавров психолого-педагогического образования в процессе обучения в вузе. Охарактеризованы различия между уровнями внешней и внутренней учебной мотивации студентов на разных этапах обучения. Сформулированы рекомендации по развитию учебной мотивации будущих бакалавров психолого-педагогического образования.

Ключевые слова: *психолого-педагогическое образование, учебная деятельность, мотивация, учебная мотивация, учебные мотивы.*

Процесс совершенствования подготовки будущих бакалавров психолого-педагогического образования в современных условиях достаточно сложен и обусловлен многими факторами, среди которых существенным является учебная мотивация. Проблема мотивации – одна из фундаментальных проблем в педагогической психологии. Запросы практики – обучения и воспитания – настоятельно требуют анализа и разработки данной проблемы. Исследования учебной мотивации студентов вузов имеют существенное практическое значение для определения направлений оптимизации учебного процесса.

Известно, что в качестве побудителей мотивов личности могут выступать предметы внешнего мира, представления, идеи, чувства и переживания, т.е. все то, в чем потребность находит воплощение. Повышение качества обучения в высшей школе требует уточнения научных представлений о содержательной и динамической специфике учебных мотивов современного студенчества. Задача тем более актуальна, что в настоящее время возрастают тенденции отказа от прежней системы ценностей, приводящие к конфликту между индивидуальными и общественно значимыми целями и мотивами. Исследование мотивационных особенностей студентов бакалавриата по направлению «Психолого-педагогическое образование» может служить исходным основанием для дальнейшего поиска и совершенствования организационных форм, способов и средств учебного процесса. Вышеизложенное определяет актуальность темы исследования.

Говоря о понятии «мотивация» следует отметить, что оно является широким и может определяться в двух смыслах: во-первых, как система факторов, детерминирующих поведение личности (потребности, мотивы, цели, намерения, стремления и др.); во-вторых, как характеристика процесса, стимулирующего и поддерживающего поведенческую активность человека на

определенном уровне. В нашем исследовании мы будем использовать понятие «мотивация» преимущественно в первом значении, согласно которому мотивацию можно определить как совокупность детерминант психологического характера, обуславливающих поведение личности: его возникновение, продолжительность и устойчивость, направленность и активность, разумность или смысловая целостность отдельно взятого поведенческого акта и прекращение после достижения поставленной цели [5]. Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенный в учебную деятельность.

Поведение человека может быть обусловлено внутренними факторами (психологические особенности личности – цели, намерения, желания, интересы и др.) и внешними факторами (различные внешние условия и обстоятельства, стимулы, исходящие из сложившейся ситуации и др.). На основе этого выделяют диспозиционную (внутреннюю) мотивацию и ситуационную (внешнюю) мотивацию поведения. По такому же принципу можно выделить внешнюю и внутреннюю учебную мотивации. О внутреннем виде можно говорить, если учебная деятельность является значимой для студента сама по себе. Если же в основе мотивации учебной деятельности лежит стремление к удовлетворению иных потребностей, не связанных с ней, то в данном случае принято говорить о внешней мотивации. Внешние мотивы дифференцируются на положительные и отрицательные.

Р.К. Малинкаускас [3] выделил два больших блока учебных мотивов – непосредственные и опосредованные. Непосредственные включаются в сам процесс учебной деятельности и соответствуют ее социально значимым целям и ценностям. К непосредственным мотивам относятся познавательные мотивы (стремление к творческой исследовательской деятельности, процесс решения познавательных задач, самообразование, ориентация на новые знания) и мотивы развития личности (потребность в постоянном интеллектуальном и духовном росте, стремление расширить кругозор и эрудицию, стремление повысить свой общекультурный уровень). Опосредованные мотивы связаны с целями и ценностями, лежащими вне самой учебной деятельности, но хотя бы частично в ней удовлетворяющимися. В структуре опосредованных мотивов различают социальные мотивы (осознание нужности образования, престижность образования, желание стать полноценным членом общества, долг и ответственность; социальной идентификации: занять определенное положение в группе, одобрение преподавателей) и мотивы достижения (лучше подготовиться к профессиональной деятельности и получить высокооплачиваемую работу) [3].

Наше исследование учебной мотивации студентов было проведено в рамках учебно-научной лаборатории психологии профессионального развития педагогов Института педагогического образования и социальных технологий ТвГУ. В исследовании приняли участие 58 студентов бакалавриата по направлению «Психолого-педагогическое образование» по профилю «Психология и педагогика дошкольного образования». Для диагностики учебных мотивов были использованы методика «Мотивация учения студентов педагогического вуза» С.А. Пакулиной, С.М. Кетько [4] и методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А. Реан и В.А. Якунина,

модификация Н.Ц. Бадмаевой) [1, с.151–154]. Методика С.А. Пакулиной, С.М. Кетько позволяет выделить во внешней и внутренней мотивации учения три группы мотивов: поступление в вуз, реально действующие профессиональные мотивы и их доминирование, определение уровней развития мотивации учения. В методике А.А. Реан и В.А. Якунина, модификации Н.Ц. Бадмаевой к 16 утверждениям вышеназванного опросника добавлены утверждения, характеризующие мотивы учения, выделенные В.Г. Леонтьевым [2], а также утверждения, характеризующие мотивы учения, полученные Н.Ц. Бадмаевой в результате опроса студентов и школьников: это коммуникативные, профессиональные, учебно-познавательные, широкие социальные мотивы, а также мотивы творческой самореализации, избегания неудачи и престижа.

По результатам диагностики по методике А.А. Реан и В.А. Якунина, модификации Н.Ц. Бадмаевой, были сделаны следующие выводы. В учебной мотивации студентов I курса наиболее выражены профессиональные мотивы, их считают более значимым 17% студентов (4,4 балла), наименее выражены мотивы избегания. По этому мотиву максимальный балл поставили 9% студентов (2,5 балла). На третьем месте – «Мотивы творческой самореализации» – 16% студентов (4,2 балла). На четвертом месте – «Коммуникативные мотивы» – 16% студентов (4,1 балла). На пятой строчке – «Учебно-познавательные мотивы» – 15% студентов (4,0 балла). На шестом месте – «Социальные мотивы» – 14% студентов (3,8 балла). И седьмое место занимают «Мотивы престижа» – 9% студентов (3,5 балла.)

В учебной мотивации студентов II курса наиболее выражены «Профессиональные мотивы» (3,9 баллов). По данному мотиву максимальный балл поставили 18% студентов. На втором месте – «Мотивы творческой самореализации» – 16% студентов (3,5 балла). На третьем месте – «Коммуникативные мотивы» – 16% студентов (3,4 балла). На четвертом месте «Учебно-познавательные мотивы» – 15% студентов (3,3 балла). На пятой позиции – «Социальные мотивы» – 14% студентов (3 балла). На шестом месте – «Мотивы престижа» – 12% студентов (2,6 баллов). А наименее выражены – «Мотивы избегания» – 9% студентов (1,9 баллов).

В учебной мотивации студентов III курса наиболее выражены «Профессиональные мотивы» – 4,2 балла. Данный мотив считают очень значимым 17% студентов. А наименее выражены «Мотивы избегания» – 2,2 балла. По этому мотиву поставили максимальный балл 9% студентов. На втором месте – «Мотивы творческой самореализации» – 16% студентов (4 балла), на третьем месте – «Коммуникативные мотивы» и «Учебно-познавательные мотивы» – 16% студентов (3,9 балла), на четвертом месте – «Социальные мотивы» – 15% студентов (3,7 балла), на пятом месте – «Мотивы престижа» – 12% студентов (3 балла).

В учебной мотивации студентов IV курса наиболее выражены «Профессиональные мотивы» (4,22 балла). Его считают очень значимым 20% студентов. На втором месте – «Коммуникативные мотивы» – 17% студентов (3,645 балла). На третьем месте – «Учебно-познавательные мотивы» – 16% студентов (3,58 балла). На четвёртом месте – «Мотивы творческой самореализации» – 16% студентов (3,455 балла). На пятом месте «Социальные

мотивы» – 15% студентов (3,13 балла). На шестом месте «Мотивы престижа» – 9% студентов (1,83 балл). А последнее место занимают «Мотивы избегания» – 7% студентов (1,58 балла).

Таким образом, на всех курсах максимальный балл набрали «Профессиональные мотивы». И на I, и III курсах данный мотив считают очень значимым 17% студентов, на II курсе – 18% студентов, на IV курсе – 20% студентов. «Мотивы избегания» получили минимальные баллы. По этому мотиву максимальный балл на I, II, III курсах поставили по 9% студентов. На IV курсе данный мотив считают очень значимым 7% студентов. «Коммуникативные мотивы» на I курсе считают очень значимыми 16% студентов, на II и III курсе по данному мотиву поставили максимальный балл также 16% студентов. На IV курсе данный мотив считают очень значимым 17% студентов. «Мотивы престижа» считают очень значимыми на I и IV курсах по 9% студентов, а на II и III курсе – по 12% студентов. «Мотивы творческой самореализации» считают очень значимыми на всех курсах по 16% студентов. «Учебно-познавательные мотивы» считают очень значимыми на I и II курсах по 15% студентов, а на III и IV курсах максимальный балл поставили 16% студентов. «Социальные мотивы» считают очень значимыми на I и II курсах – по 14% студентов, а на III и IV курсах максимальный балл поставили по 15% студентов.

По результатам диагностики по методике С.А. Пакулиной, С.М. Кетько были сделаны следующие выводы. У студентов I курса среди внутренних мотивов преобладают «Реально действующие мотивы» (25,8 балла), по этому мотиву максимальный балл поставили 35% студентов, а наименьшие баллы набрали «Мотивы поступление в вуз» (23,6 балла) – 32% студентов. Среди внешних мотивов преобладают «Профессиональные мотивы» (28,5). Данные мотивы считают значимым 42% студентов. А наименьшие баллы набрал «Мотив поступление в вуз» (12,1 балла). По этому мотиву максимальный балл поставили 18% студентов. На втором месте внутренних мотивов расположился мотив: «Поступление в вуз» (24,2 балла), данный мотив считают значимым 33% студентов, а среди внешних, «реально действующие мотивы» (27,7 балла). По этому мотиву максимальный балл поставили 40% студентов.

На II курсе среди внутренних мотивов преобладают «Реально действующие мотивы» (24 балла). Данный мотив считают очень значимым 35% студентов. А наименьший балл набрали мотив «Поступление в вуз» и «Профессиональные мотивы» (22,3 балла). По этому мотиву максимальный балл набрали 32% студентов. Среди внешних мотивов преобладают «Профессиональные мотивы» (24,8 балла). Данный мотив считают значимым 43% студентов. На второй позиции – «Реально действующие мотивы» (22,3 балла), по которым максимальный балл поставили 39% студентов. А наименьший балл набрал «Мотивы поступление в вуз» (10,3 балла). Данный балл считают значимым 18% студентов.

На III курсе среди внутренних мотивов наиболее выражены «Реально действующие мотивы» – 21,2 балла, данный мотив считают очень значимым 34% студентов. На второй позиции – «Профессиональные мотивы» – 20,8 балла, по этому мотиву максимальный балл поставили 34% студентов, а меньше всего выражен «Мотивы поступление в вуз» – 19,5 балла, данный

мотив считают очень значимым всего 32% студентов. Среди внешних мотивов наиболее выражены – «Профессиональные мотивы» – 29,5 балла, этот мотив считают очень значимым 43% студентов. На втором месте – «Реально действующие мотивы» – 26,2 балла, по этому мотиву максимальный балл поставили 38% студентов. Меньше всего выражен «Мотив поступление в вуз» – 12,6 баллов. Данный мотив считают очень значимым 19% студентов.

У студентов IV курса среди внутренних мотивов преобладают «Мотив поступление в вуз» (23,85 баллов). Данный мотив считают значимым 37% студентов. Следующим по значимости являются «Реально действующие мотивы», по данному мотиву максимальный балл поставили 33% студентов. А наименьший балл набрали «Профессиональные мотивы» (14,7 балла). Данный мотив считают значимым 30% студентов. Среди внешних мотивов преобладают «Профессиональные мотивы» (27,16 баллов). Данный мотив считают очень значимым 44% студентов. На втором месте – «Реально действующие мотивы» (23,57 балла), максимальный балл набрали 38% студентов. А наименьший балл набрал «Мотив поступление в вуз» (10,83 балла). Этот мотив считают очень значимым 18% студентов.

Внутренние «Реально действующие мотивы» считают очень значимыми на I и II курсах по 35% студентов, на III курсе максимальный балл поставили 34% студентов, а на IV – 33% студентов. Внутренний мотив «Поступление в вуз» считают очень значимыми на I курсе – 33% студентов, на II и III курсах по этому мотиву поставили максимальный балл по 32% студентов, а на IV курсе – 37% студентов. Внутренние профессиональные мотивы считают очень значимыми на I курсе 32% студентов, а на II курсе – 33% студентов. По данному мотиву максимальный балл на II курсе поставили 34% студентов, а на IV – всего 30% студентов. Среди внешних мотивов максимальный балл получили «Профессиональные мотивы». Данные мотивы считают очень значимыми на I курсе 42% студентов, на II и III курсах – по 43% студентов, а на IV курсе – 37% студентов. Самые минимальные баллы получили «Внешние мотивы поступления в вуз». Данные мотивы считают очень значимыми на I, II и IV курсах по 18% студентов, а на III курсе по этому мотиву поставили максимальный балл 19% студентов. «Внешние реально действующие мотивы» считают очень значимыми на I курсе 40% студентов, на II курсе – 39% студентов, а на III и IV курсах по данному мотиву максимальный балл поставили по 38% студентов.

По результатам исследования можно сделать общий вывод о том, что в целом уровень внутренней учебной мотивации среди студентов всех курсов несколько выше, чем уровень внешней учебной мотивации. При этом наблюдается тенденция к увеличению уровня выраженности внешних профессиональных мотивов учебной деятельности от I к IV курсу. На II курсе учебная мотивация несколько снижается, объяснением чему могут послужить сложности в период адаптации, пережитые на I курсе. Однако на последующих годах обучения ситуация меняется и общий уровень учебной мотивации возрастает. Для развития учебной мотивации необходимы: формирование у студентов навыков рефлексии собственных учебных и профессиональных мотивов, анализ и совершенствование индивидуального стиля деятельности преподавателей, направленность организации

самостоятельной работы студентов на развитие базовых профессиональных компетенций, организация совместно-распределенной деятельности студентов, в процессе которой индивидуализация обучения совмещается с реализацией групповых форм обучения, осуществление индивидуально-групповой дифференциации деятельности студентов, предполагающей учет общего и особенного в основных параметрах учебной мотивации будущих бакалавров психолого-педагогического образования в процессе обучения, активизация научно-исследовательской деятельности бакалавров психолого-педагогического образования, что способствуют формированию готовности будущих специалистов к творческой реализации полученных в вузе знаний, умений, владений, приобретению исследовательского опыта, в процессе которого происходит осознание необходимости непрерывного профессионального самообразования и самосовершенствования, использование на занятиях творческих заданий, способствующих развитию потребности в самопознании, самообразовании, самосовершенствовании, усиление практико-ориентированной направленности профессиональной подготовки и повышение ее качества. Кроме того, работа по развитию учебной мотивации студентов предполагает использование на занятиях интерактивных технологий обучения, что позволяет интенсифицировать процесс понимания, усвоения и творческого применения знаний при решении практических профессиональных задач, повышает мотивацию и вовлеченность студентов в решение обсуждаемых проблем и в итоге способствует формированию мотивационной готовности к межличностному взаимодействию не только в учебных, но и во внеучебных ситуациях.

Следует отметить, что целый ряд вышеуказанных задач успешно могут быть реализованы путем создания в вузах базовых кафедр на базе иных организаций, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы. Так, в институте педагогического образования и социальных технологий ТвГУ создана базовая кафедра психологии и педагогики дошкольного образования, основной целью деятельности которой является практическая подготовка студентов, обучающихся по профилю «Психология и педагогика дошкольного образования», путем реализации части образовательной программы соответствующего профиля, направленной на формирование, закрепление и развитие умений и компетенций и включающей возможность проведения всех видов учебных занятий и осуществления научной деятельности. Функциями кафедры являются: организационно-методическое сопровождение студентов, прохождение всех видов практик студентов по профилю подготовки, проведение учебно-методической работы, учебных занятий, консультаций, экзаменов и зачетов, создание условий и проведение самостоятельной работы студентов по дисциплинам кафедры; организация и проведение совместных научных конференций студентов, аспирантов и молодых ученых, педагогов.

Таким образом, эффективное развитие учебной мотивации бакалавров психолого-педагогического образования предполагает мониторинг учебных мотивов студентов в процессе обучения в вузе, а также разработку и внедрение ряда рекомендаций для профессорско-преподавательского состава по организации и осуществлению процесса профессиональной подготовки.

Список литературы

1. Бадмаева Н.Ц. Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей: монография. Улан-Удэ: Издательство ВСГТУ, 2004. 280 с.
2. Леонтьев В.Г. Психологические механизмы мотивации учебной деятельности. Новосибирск: НГПИ, 1992. 528 с.
3. Малинаукас Р.К. Мотивация студентов разных периодов обучения // Социол. исслед. 2005. № 2. С. 134–138.
4. Пакулина С.А., Кетько С.М. Методика диагностики мотивации учения студентов педагогического вуза [Электронный ресурс]// Психологическая наука и образование. URL: http://www.psyedu.ru/files/articles/1657/pdf_version.pdf (дата обращения: 23.01.2017).
5. Тамбовцева Е.В. Проблема профессиональной мотивации педагогов // Вестн. эксперимент. образ. 2015. № 2. С. 33–39.

THE DEVELOPMENT OF LEARNING MOTIVATION BACHELORS PSYCHOLOGY-PEDAGOGICAL EDUCATION IN THE LEARNING PROCESS AT THE UNIVERSITY

O.O. Gonina

Tver State University

Presents the results of a study of the dynamics of learning motivation of undergraduate students of psychological-pedagogical education in the learning process at the University. Described the differences between the levels of external and internal learning motivation of students at different stages of learning. Formulated recommendations for the development of learning motivation for future bachelors of psycho-pedagogical education. **Keywords:** *psychological-pedagogical education, hebna activity, motivation, training motivation, training motivation.*

Об авторе:

ГОНИНА Ольга Олеговна – кандидат психологических наук, доцент кафедры дошкольной педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170100, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: olg1015@yandex.ru