

АСПИРАНТСКАЯ СТРАНИЦА

УДК 37.034 : 17.022.1

ИЗУЧЕНИЕ ОРИЕНТИРОВАННОСТИ УЧАЩИХСЯ НА НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА ПОНЯТИЙНОГО СЛОВАРЯ

И.Б. Акимов

Поволжская государственная социально-гуманитарная академия, г. Самара

В контексте решения проблемы ориентации учащихся на нравственные ценности в процессе физического воспитания приведены результаты изучения их представлений о содержании понятий «нравственность», «телесность», «ценность», о нравственных ценностях и нравственных качествах, свидетельствующие о том, что знания учащихся о данных понятиях, о нравственных ценностях и нравственных качествах свойственны обыденному сознанию.

***Ключевые слова:** учащийся, знание, нравственная ценность, нравственное качество, обыденное сознание.*

Актуальность проблемы приобщения учащихся к нравственным ценностям в процессе физического воспитания объясняется необходимостью воспитания человека, готового и стремящегося направить свои физические возможности на помощь другим людям. Решение вышеобозначенной проблемы требует понимания того, какие ценности являются неотъемлемой составляющей ценностной сферы сознания учащихся. Такое понимание позволит определить содержание деятельности педагогов по приобщению учащихся к нравственным ценностям, а также методы, с помощью которых приобщение будет наиболее эффективно.

Прежде чем представить результаты изучения ориентированности учащихся на нравственные ценности, сделаем пояснения относительно того, почему мы ведем речь именно об ориентированности на нравственные ценности.

Приобщение учащихся к ценностям и есть их ориентация на ценности. Данное утверждение базируется, во-первых, на положении Т.С. Лапиной о том, что ориентация, поскольку она дается человеку взглядами на добро, на смысл жизни, имеет ценностный характер [6, с. 66]; во-вторых, на положении А.И. Титаренко о том, что нравственность (которая есть мир ценностей. – И.А.) – это особый прием ориентации человека в социальной среде, в частности ценностно-конструктивный [8, с. 16]; в-третьих, на мысли Л.М. Архангельского, Т. Джафарли о том, что люди используют моральные ценности как

ориентиры субъективной деятельности в мире социальных отношений [2, с. 155].

Приобщение человека к ценностям предполагает проникновение этих ценностей в ценностную сферу его сознания и укоренение в ней. Укорененные в ценностной сфере сознания ценности становятся ориентирами, следуя которым человек выстраивает свою жизнь, осуществляет деятельность, взаимодействие с другими людьми. Это одна сторона прояснения того, почему мы изучаем ориентированность учащихся на нравственные ценности в рамках исследования проблемы приобщения их к данным ценностям.

Но есть и другая сторона. Изучая ориентированность учащихся на ценности, мы находим ценности, которые являются для них наиболее значимыми в данный момент их жизнедеятельности. Выявление этих ценностей позволяет нам выстраивать работу по приобщению учащихся к нравственным ценностям не на пустом месте, а, базируясь на конкретных ценностях, на которые ориентированы учащиеся, упорядочивать систему этих ценностей и дополнять ее. Упорядоченность смыслов жизни (ценностей. – И.А.), становящихся ее ориентирами и определяющих жизненную философию, по мнению В.П. Бездухова, нормализует взаимодействие ученика с миром и людьми. Упорядочивание ценностей, которые, принимая форму мотива, побуждают ученика к достижению цели деятельности и взаимодействия с помощью определенных способов и средств, осуществляется в процессе образования и воспитания [4, с. 152], в том числе и физического воспитания.

Изучение ориентированности учащихся на нравственные ценности предполагает получение представления о том, какой смысл вкладывают учащиеся в содержание понятий «нравственность», «телесность», «ценность», какие нравственные ценности, нравственные качества они знают. Такая необходимость объясняется тем, что еще не связанные с внутренними механизмами поведения знания пронизывают все содержание индивидуального сознания [5, с. 119], которое, как известно, есть не только знание, но и отношение. Этим же объясняется и выявление того, какие нравственные ценности и нравственные качества знают учащиеся. Изучение же представлений учащихся только о нравственности, о телесности и о ценности определяется тем фактом, что данные категории являются базовыми для обоснования содержания процесса приобщения учащихся к нравственным ценностям в процессе физического воспитания, или, точнее говоря, представляют собой методологический ракурс, сквозь призму которого такое содержание обосновывается. Выявление того, какие нравственные ценности

знают учащиеся, позволяет наполнить вышеобозначенное содержание знанием о тех нравственных ценностях, которых учащиеся не знают, и скорректировать знания учащихся о тех ценностях, которые они считают нравственными, но которые таковыми не являются. Аналогично и с нравственными качествами. Знание о качествах необходимо потому, что мотивами отношений, в которых проявляются нравственные качества, являются ценности, соответствующие данным качествам.

Изучение того, какой смысл вкладывают учащиеся в содержание понятий «нравственность», «телесность», «ценность», какие нравственные ценности, нравственные качества они знают, осуществляется с помощью метода понятийного словаря.

Обратимся к эмпирическому знанию, полученному с помощью метода понятийного словаря, и осуществим его качественный анализ.

Для выявления представлений учащихся (осуществлено анкетирование 57 учащихся девятых классов) о нравственности, телесности, ценности им предлагается ответить на вопрос: «Какой смысл Вы вкладываете в содержание понятий “нравственность”, “телесность”, “ценность”?» Анализ ответов учащихся показывает, что их представления об этих понятиях базируются на ощущениях, находящемся, по утверждению В.А. Лекторского, в основе чувственного знания внешнего мира и являющемся «кирпичиком» для построения восприятия и иных форм чувственности [7, с. 115], а также на восприятии, которое есть «чувственное познание, субъективно представляющееся непосредственным, предметов и объективных ситуаций» [7, с. 121]. Основанные на ощущениях и восприятии представления учащихся отражают содержание обыденного сознания как совокупности житейских суждений и представлений, как определенного стиля мышления, основанного только на реальных и «осязаемых» фактах [3]. Иными словами, знание учащихся о нравственности, телесности, ценности – это знание обыденное, которое человек, по утверждению В.П. Филатова, произвольно осваивает в процессе жизни в обществе и взаимодействия с людьми [9, с. 275].

Доказательством того, что знания учащихся о предлагаемых им для осмысления понятиях характеризуют обыденное сознание, является, во-первых, расплывчатость трактовок учащимися понятий. Так, нравственность, по мнению учащихся, это «порядочное, хорошее отношение к человеку, обществу и природе» (21,0526%), «положительные качества человека» (12,2807%), «важная составляющая жизни общества, регулирующая общественные отношения» (7,0175%), «то, на что многие сегодня перестали обращать внимание, но что необходимо человеку» (1,7544%); телесность – это «все, что относится к телу человека» (24,5614%), «анатомия человека» (8,7719%), «то, что

свидетельствует о существовании человека как живого существа» (1,7544%); ценность – это то, «что тебе более всего дорого» (26,3158%), «что ты любишь» (12,2807%), «что интересно лично для тебя» (5,2632%).

Во-вторых, смешение данных понятий с другими. Например, нравственность – это «мораль человека» (14,0351%), «качество личности» (10,5263%), «требование к поведению» (7,0175 %); телесность – «тело человека» (19,2982%), «отношение человека к жизни» (5,2632%), «состояние человека» (3,5088%); ценность – «качество, позволяющее судить о важности предмета» (19,2982%), «стоимость предмета» (12,2807 %).

В-третьих, объяснение понятий через содержание других понятий: нравственность – это «те требования, которые к человеку предъявляет общество» (мораль) (10,5263%); телесность – «забота о здоровье, двигательная активность, отсутствие вредных привычек» (здоровый образ жизни) (15,7895 %); ценность – «место, занимаемое человеком в социальной среде» (статус) (8,7719%), «регулятор поведения человека» (норма) (5,2632%).

В-четвертых, наличие трактовок, свидетельствующих о том, что учащиеся не задумываются о содержании данных понятий: нравственность – «то, что нравится мне» (3,5088%); телесность – «все, что связано с прикосновениями» (3,5088%); ценность – «цена товара в магазине» (1,7544 %).

В-пятых, неосведомленность учащихся относительно понятий: «не знаю» (нравственность – 3,5088%, телесность – 3,5088%, ценность – 1,7544%), «затрудняюсь ответить» (телесность – 5,2632%), «сложно сказать» (нравственность – 3,5088%, телесность – 1,7544%, ценность – 1,7544%), «не имею представления, о чем идет речь» (телесность – 1,7544%, ценность – 1,7544%), «не понимаю смысла» (телесность – 1,7544%).

В то же время есть учащиеся, которые понимают, что нравственность – это «внутренний регулятор поведения человека» (3,5088%), связывают нравственность с золотым правилом нравственности – «относится к людям так, как ты хочешь, чтобы относились к тебе» (1,7544%); видят телесность как помощь другому человеку: «использование возможностей своего тела во благо другим» (3,5088%); утверждают, что ценность «выражает отношение человека к чему-либо» (1,7544%), «представляет собой значение чего-либо для человека» (1,7544%). Наличие таких учащихся, а также то, что в беседах с учащимися о нравственности, телесности, ценности абсолютное большинство проявило заинтересованность относительно содержания данных понятий, позволяет нам утверждать, что имеются реальные предпосылки для освоения учащимися их содержания.

Для того чтобы поучить информацию о том, какие нравственные ценности и нравственные качества знают учащиеся, им было предложено назвать пять нравственных ценностей и пять нравственных качеств.

Учащиеся назвали 61 понятие, являющееся, по их мнению, нравственными ценностями, и 56 понятий – нравственными качествами. Анализ предложенных учащимися ценностей и качеств показал, что их знания о нравственных ценностях и качествах так же, как и знания о нравственности, телесности, ценности, находятся на уровне обыденного сознания.

Во-первых, учащиеся не различают ценности и качества. Так, доброта, трудолюбие, искренность, ответственность, патриотизм, честь, уважение, обязательность и др. встречаются у учащихся как в списках ценностей, так и в списках качеств.

Во-вторых, учащиеся смешивают ценности и качества с категориями психологии (внимание, характер, личность), с этическими категориями (мораль, нравственность, норма), с философскими категориями (мировоззрение), с педагогическими категориями (воспитание) и др.

В-третьих, даже если учащиеся и видят различия между ценностями и качествами, то они не осознают отличий между нравственными и другими видами ценностей (аналогично с качествами). Например, к нравственным ценностям учащиеся относят счастье, здоровье (ценности человеческой жизни), к нравственным качествам – артистичность, любознательность, организованность (личностные качества).

В-четвертых, учащиеся называют такие понятия, которые к нравственным ценностям, качествам априори не относятся (дерзость, дорогостоящая вещь, зло, алчность, аморальность, безвольность, грубость).

Если обратиться к тем нравственным ценностям и нравственным качествам, которые выделены нами в качестве основания для разработки содержания приобщения учащихся к нравственным ценностям в процессе физического воспитания [1], то среди обозначенных учащимися ценностей отсутствуют милосердие и честность, которые, однако, присутствуют среди называемых учащимися качеств. В то же время такие нравственные качества, как надежность, совестливость, требовательность, не обнаруживаются ни среди качеств, ни среди ценностей, названных учащимися.

Обращение к количественным данным, полученным при обработке названных учащимися нравственных ценностей, позволило выстроить ценности по признаку того, насколько часто их называют учащиеся: 1) доброта (50,8772 %); 2) семья (36,8421 %); 3) верность

(28,0702 %); 4) здоровье (26,3158 %); 5) порядочность (21,0526); 6) любовь, взаимопонимание, дружба, патриотизм (по 19,2982 % соответственно); 7) добро (17,5439 %); 8) уважение (15,7895 %); 9) целеустремленность, свобода (по 14,035 1% соответственно); 10) нравственность, справедливость, трудолюбие (по 12,2807 % соответственно); 11) искренность, отзывчивость (по 10,5263 % соответственно); 12) жизнь, достоинство (по 8,7719 % соответственно); 13) великодушие, счастье, честь (по 7,0175 % соответственно); 14) толерантность, духовность, личность, долг, совесть (по 5,2632 % соответственно); 15) благородство, гражданственность, доверие, забота, культура, мужество, ответственность, право, спокойствие (по 3,5088 % соответственно); 16) вера в Бога, веселье, внимание, воспитание, воспитанность, дерзость, добродушие, дорогостоящая вещь, дружелюбие, духовность, душа, зло, культура, мораль, надежность, норма, общество, обязательность, поведение, поддержка, самостоятельность, сдержанность, ум, человечность (по 1,7544 % соответственно). Заметим, что 3,5088 % учащихся не назвали ни одной ценности. (Общее количество более 100 %, так как каждый учащийся называл по пять ценностей.)

Получилось 16 позиций. Ценности, выделенные нами, занимают лишь 7, 9, 10, 12, 13, 14 и 15-е позиции. Это свидетельствует о том, что большая часть учащихся либо не имеет представления о данных ценностях, либо не рассматривает их как нравственные.

Обращение к количественным данным, полученным при обработке названных учащимися нравственных качеств, показало следующие результаты: 1) доброта (59,6491 %); 2) трудолюбие (36,8481 %); 3) честность (35,0877 %); 4) ответственность (26,3158 %); 5) искренность (24,5614%); 6) справедливость (17,5439 %); 7) настойчивость, настойчивость, самостоятельность (по 15,7895 % соответственно); 8) достоинство, человечность (по 14,0351 % соответственно); 9) отзывчивость (12,2807 %); 10) воля, доброжелательность, мужество (10,5263 %); 10) заботливость, милосердие, любезность, общительность, порядочность, совесть, щедрость (по 8,7719 % соответственно); 11) долг, благородство, верность, честь (по 7,0175 % соответственно); 12) артистичность, бескорыстие, великодушие, терпимость, уважение (по 5,2632 % соответственно); 13) бережливость, воспитанность, исполнительность, любовь, патриотизм, помощь, предприимчивость (по 3,5088 % соответственно); 14) алчность, аморальность, безвольность, благоразумие, вера, внимание, грубость, культура, любознательность, мировоззрение, миролюбивость, моральность, обязательность, организованность, свобода, скромность, характер (по 1,7544 % соответственно). 10,5263 % учащихся не назвали ни одного качества.

(Общее количество более 100%, так как каждый учащийся называл по пять качеств.)

Как видим, нравственные качества, выделенные нами как адекватные нравственным ценностям, к которым необходимо приобщать учащихся в процессе физического воспитания, занимают далеко не лидирующие позиции (7, 9, 11, 12, 14), за исключением доброты (1). То, что доброта является нравственным качеством, осознают более половины опрошенных учащихся (59,6491 %). Данный факт, а также то, что 50,8772 % учащихся назвали доброту среди нравственных ценностей (хотя она является нравственным качеством), показывает, что девятиклассники интуитивно осознают, что нравственность всегда связана с добром, что служит предпосылкой приобщения учащихся к нравственным ценностям в процессе физического воспитания.

Список литературы

1. Акимов И.Б. О взаимосвязи нравственных ценностей и нравственных качеств в контексте научных представлений о физическом воспитании // Известия Самар. науч. центра Рос. акад. наук. 2014. Т.16. №2(2). С. 283–287.
2. Архангельский Л.М., Джафарли Т. Этические категории // Предмет и система этики. М.: Институт философии АН СССР; София: Институт философии БАН, 1973. С. 152–178.
3. Вичев В. Мораль и социальная психика как регуляторы человеческого поведения // Предмет и система этики. М.: Институт философии АН СССР; София: Институт философии БАН, 1973. С. 208–225.
4. Кулюткин Ю.Н., Бездухов В.П. Ценностные ориентиры и когнитивные структуры в деятельности учителя. Самара: СГПУ, 2002. 400 с.
5. Лапина Т.С. Проблема индивидуальной нравственности // Мораль и этическая теория. М.: Наука, 1974. С. 106–143.
6. Лапина Т.С. Социальные функции морали // Мораль и этическая теория. М.: Наука, 1974. С. 50–105.
7. Лекторский В.А. Эпистемология классическая и неклассическая. М.: Эдиорнал УРСС, 2006. 256 с.
8. Титаренко А.И. Специфика и структура морали // Мораль и этическая теория. М.: Наука, 1974. С. 7–49.
9. Филатов В.П. Единство и многообразие типов знания // Теория познания: в 4 т. Т. 2. Социально-культурная природа познания. М.: Мысль, 1991. С. 265–293.

**STUDENTS' ATTITUDE RESEARCH TOWARDS MORAL VALUES
USING CONCEPTUAL DICTIONARY METHOD**

I. B. Akimov

Samara State Academy of Social Sciences and Humanities

In the context of solving the problem of students' attitude towards moral values within the period of physical education the research results of students' concepts of "morality", "corporeity", "value", of moral values and moral characteristics are given in this article showing that students' knowledge of these concepts are of ordinary consciousness.

Keywords: *student, knowledge, moral value, moral characteristic, ordinary consciousness.*

Об авторе

АКИМОВ Игорь Борисович – аспирант кафедры педагогики ФГБОУ ВПО «Поволжская государственная социально-гуманитарная академия», г. Самара (443099, Самара, ул.М.Горького, 65/67), e-mail: pednauka@mail.ru