

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 378.4.016:338.482

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССИОНАЛОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Л.П. Богданова, Е.Р. Хохлова

Тверской государственной университет

Компетентностный подход рассматривается как основа модели практико-ориентированной подготовки специалистов для сферы туризма. Проанализированы понятия компетенция и компетентность. Приведены результаты опроса преподавателей, работодателей и выпускников по поводу значимости общих и предметных компетенций. Приведен пример карты компетенции с учетом содержательных элементов и критериев оценки их сформированности.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, высшее профессиональное образование, туризм, карта компетенции, индикаторы, дескрипторы.

В идеологии компетентностного подхода заложен переход от классической системы высшего образования, основанной на усвоении знаний, к современной модели – деятельностной, активной, ориентированной на формирование навыков практического использования знаний и пожизненное обучение. Основой для разработки образовательных программ высшего профессионального образования в компетентностном подходе являются разработанные и утвержденные Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), которые следует рассматривать как комплексные нормативы качества образования. ФГОС ВПО содержат перечень видов профессиональной деятельности и набор соответствующих этим видам общекультурных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник конкретной образовательной программы. Содержание ФГОС ВПО соответствует главной задаче современного образования – производству компетентных людей, которые были бы способны применять свои знания в изменившихся условиях, «чья основная компетенция заключалась бы в умении включиться в постоянное самообучение на протяжении всей своей жизни» [6, с. 43]. Компетентностный подход акцентирует внимание на результате образования, который не приравнивается к сумме усвоенной информации и означает способность человека действовать в различных

ситуациях. Компетенция при этом рассматривается как возможность установления связи между знанием и ситуацией, как умение найти процедуру, необходимую для разрешения конкретной профессиональной проблемы.

Компетенции, заложенные в модель подготовки выпускника, являются интегральной характеристикой обучающегося, они представляют собой динамичную совокупность знаний, умений, навыков, способностей и личностных качеств, которые студент обязан продемонстрировать после завершения части или всей образовательной программы. Следует различать понятия «компетенция» и «компетентность»: *компетенция* – это мотивированная способность делать что-либо хорошо и эффективно; это процедурные и ценностно-смысловые знания о некоторой предметной области; это когнитивная, знаниевая основа компетентности, потенциальная возможность к чему-либо. *Компетентность* принято рассматривать как компетенцию в действии, т. е. ситуативную категорию, характеризующую готовность индивида выполнять определенные действия в конкретных профессиональных ситуациях. Компетентность можно определить как комплексный индикатор личностных качеств, характеризующий готовность выполнять определенную деятельность; компетентность шире понятия компетенция, так как усилена деятельностным содержанием.

В соответствии с ФГОС ВПО бакалавр по направлению подготовки 100400 «Туризм» должен быть готов к следующим видам профессиональной деятельности: проектная, производственно-технологическая, организационно-управленческая, сервисная, научно-исследовательская. При этом в соответствии с ФГОС ВПО организационно-управленческая деятельность выпускника бакалавриата по направлению 100400 «Туризм» ориентирована прежде всего на управление предприятием (организацией) туристской индустрии. В большинстве учебных изданий по туризму управление трактуется в терминологии менеджмента организаций как процесс управления отдельным работником, рабочей группой и организацией в целом [2, с. 139]. Несколько шире профессиональные задачи выпускника трактуются в разделе «Проектная деятельность» – здесь упоминается о разнообразии туристских продуктов, что соответствует современному содержанию туристской деятельности. В соответствии с указанными границами профессиональной деятельности прописаны и соответствующие общекультурные и профессиональные компетенции выпускника бакалавриата по направлению 100400 «Туризм».

Позитивной чертой содержания ФГОС ВПО по направлению 100400 «Туризм», а также разработанной головным вузом (РГУТиС) Примерной образовательной программы (ПрООП) следует назвать

преемственность, сохранение междисциплинарной структуры образовательной программы, соответствующей характеру туристской деятельности. В научной и учебной литературе туристская деятельность рассматривается значительно шире, чем в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», и включает не только туроператорскую и турагентскую деятельность, но также деятельность людей, совершающих туристские поездки, – потребителей туристских услуг; деятельность предприятий, оказывающих различные виды основных услуг (размещения, питания, транспорта), а также предприятий, реализующих множество сопутствующих услуг (торговли, развлечения, спорта, оздоровления и др.). Следовательно, задачи управления в сфере туризма выходят далеко за рамки управления собственно туристским предприятием и его персоналом.

Определяя круг управленческих задач в сфере туризма, следует учесть ряд особенностей туристской деятельности. Во-первых, значительно большую зависимость многих видов туризма от природной среды по сравнению с другими видами деятельности людей: для большинства видов туризма комфортные условия климата, экологическая обстановка, природная привлекательность территории имеют решающее значение, когда объем туристских услуг и в целом, и по сезонам зависит от природно-климатических условий [5, с. 123–124]. Во-вторых, ярко выраженную тенденцию диверсификации туристской деятельности, повышения разнообразия туристского предложения, которое возможно только на основе изучения и выявления природных и историко-культурных особенностей территорий, позиционируемых в качестве туристских дестинаций. В-третьих, следует отметить особенности территориальной организации туристской деятельности, а также значение туризма в развитии стран, регионов и отдельных местностей.

В содержании ФГОС ВПО по направлению «Туризм» в качестве основной задачи туристского проектирования называется проектирование и продвижение туристского продукта только в традиционной форме – как комплекса туристских услуг (тура, пакета), и не учитывается все многообразие туристских продуктов. В научной литературе по проблемам туристского рынка, как правило, отмечаются различия между продуктом туристской компании (туроператора) и продуктом туристской территории (региона, местности, центра) [4, с. 89]. В указанной работе польские авторы, опираясь на обширный международный опыт, приводят более развернутую классификацию туристских продуктов:

- туристский продукт-предмет – исключительно материальный предмет, который может функционировать самостоятельно либо является дополнением к другим продуктам (путеводители,

туристские карты, сувениры, снаряжение, мультимедийные продукты);

- туристский продукт-услуга – включает единичные услуги (размещения, питания, транспортные, экскурсионные);
- туристский продукт-событие – характеризуется значительной тематической и организационной однородностью, конкретной локализацией во времени и в пространстве;
- туристский продукт-мероприятие (туристский пакет) – состоит из комплекса услуг и материальных товаров, предлагаемых организаторами туризма (туроператорами и турагентами);
- туристский продукт-объект – характеризуется наличием одной главной достопримечательности и нескольких дополнительных услуг, обеспечивающих ее посещение;
- туристский продукт-маршрут – состоит из нескольких мест или объектов, объединенных некоторой значимой идеей и связанных между собой трассой;
- туристский продукт-место – считается особым географически детерминированным видом туристского продукта (местность, национальный парк, туристский регион); состоит из некоторых элементов туристского потенциала данной территории, объединенных единой идеей, предопределяющей его оригинальность, уникальность и рыночную привлекательность.

Для реализации практических задач развития туризма в регионах России особую значимость приобретает проектирование территориальных туристских продуктов, а также подготовка профессиональных кадров, способных управлять сложными территориальными туристскими системами (кластерами). Именно эти задачи, на наш взгляд, недостаточно отражены в компетентностной модели выпускника ВПО по направлению 100400.62 «Туризм» и в базовой части учебного плана, рекомендуемой ПрООП. В некоторой степени задачи создания территориальных туристских продуктов прописаны в разделе, посвященном проектной (ПК-1, ПК-4) и производственно-технологической (ПК-5) деятельности. Вопросы управления туристскими территориями вообще не нашли отражение в предлагаемой образовательной программе. Следует положительно отметить включение в базовую часть учебного плана курса «Туристско-рекреационное проектирование», но пока этот учебный курс крайне недостаточно обеспечен учебными изданиями, а предлагаемые учебные программы, как правило, ограничиваются проектированием туристских продуктов в традиционном понимании (тур, пакет услуг).

В настоящее время проблемы территориального планирования в сфере туризма нашли отражение в работах по маркетингу туристских территорий [3] и по развитию туристских кластеров. Для формирования

компетенций, связанных с проектированием территориальных туристских продуктов, созданием туристских кластеров, управлением всеми элементами туристской экономики в регионах необходимы, кроме предусмотренных ФГОС ВПО базовых компетенций, знания и навыки регионального анализа и территориального планирования. При разработке Основной образовательной программы по направлению подготовки 100400.62 «Туризм» в Тверском государственном университете сделана попытка устранить отмеченные недостатки за счет дополнительных профессиональных компетенций и дисциплин вариативной части учебного плана. Кроме того, учебная программа дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование», подготовленная доцентом А.А. Дорофеевым (ТвГУ) и доцентом А.С. Кусковым (Саратовский социально-экономический университет), включает раздел по основам территориального планирования и проектирования туристских территорий.

Следует отметить еще одну составляющую, которая недостаточно отражена в содержании ФГОС ВПО по направлению 100400 «Туризм» – отсутствие в составе базового компонента образовательной программы дисциплин по основам финансово-экономической деятельности туристских организаций. С учетом высокой доли малых предприятий в туристской экономике регионов России эта сторона практико-ориентированной подготовки бакалавров туризма выглядит явно недостаточной.

Кафедра туризма и природопользования ТвГУ принимает участие в проекте программы TEMPUS «Tuning Russia», цель которого – согласование компетентностных моделей высшего профессионального образования европейских и российских вузов. В рамках этого проекта представители вузов – участников консорциума сформировали перечни общеузовских и предметных компетенций, соответствующих содержанию образовательных программ университетов России и стран Евросоюза. Для уточнения этих перечней вузы –участники консорциума провели опросы в своих городах групп респондентов, заинтересованных в результатах образования: работодателей, преподавателей, выпускников (с опытом работы в профессиональной сфере от 2 до 5 лет). В анкетах было предложено оценить в баллах важность общих и профессиональных компетенций, а также выделить по 5 компетенций, наиболее значимых для данного направления профессионального образования. Полные результаты опроса по компетенциям в сфере туристского образования подведены головным вузом проекта (Университет Deusto, Бильбао, Испания), но и оценки, которые получены по результатам опроса в Твери, представляются интересными.

Из 30-ти общих компетенций, которые соответствуют уровню высшего профессионального образования (бакалавриат), наиболее часто в качестве приоритетных всеми категориями респондентов выделены 6 (табл. 1). Следует отметить различия в оценке важности общих компетенций: преподаватели выделили способность к проблемному мышлению; работодатели – нацеленность на качество выполняемой работы; выпускники наиболее часто отмечали как наиболее важную способность к самообразованию, приобретению новых знаний и компетенций. Низкие оценочные баллы можно объяснить большим перечнем общих компетенций и соответственно разбросом мнений по поводу их важности.

Таблица 1. Общие компетенции, получившие максимальную суммарную оценку всех групп респондентов

<i>Содержание компетенций</i>	<i>Средний балл оценки по группам респондентов (из 5 возможных)</i>			<i>Сумма баллов</i>
	<i>Преподаватели</i>	<i>Работодатели</i>	<i>Выпускники</i>	
Способность применять знания на практике	1,4	1,1	1,1	3,6
Способность к самообразованию	0	1,1	2,2	3,3
Способность определять, формулировать и решать проблемы	2,2	0	1,0	3,3
Навыки межличностного общения	1,2	1,5	0	2,7
Способность к созданию новых идей (креативность)	1,6	1,1	0	2,7
Способность оценивать и поддерживать качество выполняемой работы	0	2,0	0,6	2,6

Перечень из 13 предметных компетенций, сформированный для образовательных программ по туризму на первом этапе работы по проекту, выявил большее сходство мнений (табл. 2). Самой важной компетенцией у значительного большинства респондентов названа способность организовать и осуществлять реализацию туристского продукта. Способность разрабатывать новые туристские продукты и использовать современные технологии обслуживания клиента выделена

прежде всего преподавателями. Выпускники значительно выше других групп респондентов оценили компетенции аналитического характера: способность выявлять и оценивать туристско-рекреационный потенциал объектов и территорий, а также проводить мониторинговые исследования туристского рынка. Работодатели выделили практические навыки оформления туристской документации, использования информационных технологий и офисной техники.

Таблица 2. Предметные компетенции, получившие максимальную суммарную оценку всех групп респондентов

Содержание компетенций	Средний балл оценки по группам респондентов (из 5 возможных)			Сумма баллов
	Преподаватели	Работодатели	Выпускники	
Способность организовать и осуществлять реализацию туристского продукта	3,0	4,2	3,8	11,0
Способность разрабатывать новые туристские продукты и использовать современные технологии обслуживания клиента	3,6	1,5	1,0	6,1
Способность использовать в работе туристской организации информационные технологии и офисную технику	2,8	2,5	0,4	5,7
Способность выявлять и оценивать туристско-рекреационный потенциал объектов и территорий	1,6	0	3,2	4,8
Способность к оформлению туристской документации при работе с туристом	0,6	2,7	1,4	4,7
Способность проводить мониторинговые исследования туристского рынка	1,2	0	1,8	3,0

Полученные в процессе согласования компетенций и проведенных опросов результаты могут быть использованы не только

для целей проекта «Tuning Russia», но и для разработки образовательных программ по направлению 100400 «Туризм», поскольку позволяют учесть мнение университетского сообщества, работодателей – представителей туристских фирм, а также выпускников – непосредственных потребителей образовательных услуг.

Опыт, приобретенный в ходе работы по проекту «Tuning Russia», позволяет глубже понять содержание компетентного подхода и применить целый ряд достижений европейских университетов в своих вузах. Например, длительные упражнения по разложению компетенций на содержательные элементы (индикаторы) и выделению соответствующих этим элементам критериев сформированности (дескрипторов) позволяют перевести компетенцию из формального положения в плоскость практического использования в образовательной деятельности. При этом разработаны карты компетенций, ориентированные на достижение реальных результатов и объективные критерии их оценки. Пример подобной карты одной из предметных компетенций по направлению 100400 «Туризм» приведен в таблице 3. Для примера выбрана предметная компетенция ПК 1 «Способность выявлять и оценивать туристско-рекреационный потенциал объектов и территорий». Формирование компетенции означает, что в результате обучения студент должен быть способен демонстрировать знания о туристских ресурсах и условиях развития разных видов туризма, владение методиками оценивания туристско-рекреационного потенциала, способность интерпретировать результаты оценивания для целей развития разных видов туризма. Главное содержание компетенции разбито на 5 достаточно конкретных составляющих (индикаторов). Уровни освоения каждой составляющей соответствуют сложившейся системе оценки знаний студентов – от неудовлетворительной до отличной (1, 2, 3, 4). При этом критерии оценки (дескрипторы) учитывают не только знания, но и способность к деятельности, владение навыками использования полученных знаний в решении профессиональных задач.

Составление подобных карт, доведение общих формулировок до простых и конкретных по содержанию схем позволяет вырабатывать алгоритмы формирования компетенций и таким образом организовать учебный процесс в соответствии с требованиями компетентного подхода.

Научная библиотека ТвГУ

Таблица 3. Карта предметной компетенции ПК 1. Способность выявлять и оценивать туристско-рекреационный потенциал объектов и территорий

Уровень освоения	Показатели (Indicators)	Дескрипторы (Descriptors)			
		1	2	3	4
бакалавр	Знание и использование основных понятий туристско-рекреационного потенциала	Неуверенные знания основных понятий ТРП	Знает основные понятия ТРП	Демонстрирует системные знания основных понятий ТРП	Демонстрирует способность анализировать и сравнивать подходы и определения ТРП
	Идентификация явлений и объектов, относящихся к различным компонентам	Не способен привести примеры объектов, относящихся к компонентам ТРП	Знает основные компоненты ТРП, приводит отдельные примеры	Демонстрирует уверенные знания компонентов ТРП	Демонстрирует системные знания компонентов ТРП и объектов, которые к ним относятся
	Навыки сбора информации по компонентам туристско-рекреационного потенциала	Неуверенные знания основных источников информации о компонентах ТРП	Знает основные источники информации о компонентах ТРП	Знает и умеет использовать основные источники информации о компонентах ТРП	Демонстрирует навыки использования разнообразных литературных, документальных и электронных источников информации о компонентах ТРП
	Знание методик оценки туристско-рекреационного потенциала	Неуверенные знания основных методик оценки ТРП	Знает основные методики оценки ТРП	Знает и умеет использовать основные методики оценки ТРП	Демонстрирует уверенное владение оценочными методиками, способность сравнивать методические приемы
	Анализ и интерпретация результатов оценочных исследований	Не способен анализировать результаты оценочных исследований	Способен делать выводы на основе наводящих вопросов	Способен связать оценку ТРП с направлениями его использования	Свободно интерпретирует результаты оценки, делает самостоятельные выводы об использовании ТРП

Научная библиотека ТвГУ

Список литературы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ с изменениями, внесенными Федеральным законом от 6.2.2007 г. № 12-ФЗ.
2. Большой Глоссарий терминов международного туризма /Под ред. М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова. СПб. : Герда, 2006. – 936 с.
3. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий. М.: Академия, 2008. 192 с.
4. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 495 с.
5. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма России в современных условиях. М.: КНОРУС, 2007. 416 с.
6. Knowles, M. S. (1980). *Modern practice of adult education: From pedagogy to andragogy*. Revised and updated. Chicago: Follett Publishing Company, Association Press, 1980.

COMPETENCE AS A BASIS FOR TRAINING SPECIALISTS FOR THE TOURISM

L.P. Bogdanova, E.R. Khokhlova

Tver State University

Competence-based approach is considered as the basis of a model of practical training for the tourism industry. The results of the survey of teachers, employers and graduates about the importance of general and subject specific competences represented. An example of the sheme of competence with the indicators and descriptors.

Keywords: *competence, higher vocational education, tourism, the scheme of competence, indicators, descriptors.*

Об авторах:

БОГДАНОВА Лидия Петровна – доктор географических наук, профессор, зав. кафедрой туризма и природопользования ФГБОУ ВПО «Тверской государственный университет» (170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: bogdanova.lid@yandex.ru

ХОХЛОВА Елена Револьдовна – кандидат географических наук, доцент кафедры туризма и природопользования, декан факультета географии и геоэкологии ФГБОУ ВПО «Тверской государственный университет» (170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: Helena.Hohllova@tversu.ru, Revoldovna@gmail.com